

分類	ミスの内容	詳細原因	対策
予算管理	広告の配信終了日より前にキャンペーンの上限予算に達し、広告が停止した	キャンペーンの上限予算を設定していることを失念していた/知らなかった	進捗管理表などに上限予算を設定している旨を明記する
	グロス予算とネット予算を間違えて広告主の予算をオーバー/ショートした	広告主から共有された予算を十分に確認していなかった	グロスとネットを同時に記載する際にはグロスを赤枠で囲む 依頼メールの文面キャプチャを保存する際も同様
	誤った日予算を設定したことによってオーバー/ショート着地した	予算の日割り計算を誤った 日割り計算をする関数が誤っていた 残り日数の換算が誤っていた	日予算を媒体に設定する前に計算方法が合っているか確認する 誤ったフォーマットの関数を修正する
広告設定	広告配信終了日を変更しておらず、配信が停止した	配信終了日に広告主から配信継続の依頼を受けたが、あらかじめ設定していた終了日設定の変更対応を失念した	スプレッドシートなどの管理表を用いて開始日/終了日のチェックを行い、変更があったらすぐに管理表も変更する
	広告のリンク先が404エラーになっていた	広告配信後、リンク先の確認を行っていなかった ※リンク先が無効になっても審査落ちしない場合がある	リンク先を月に一回確認する ※サイトリニューアルがあった際などは特に要注意
	期間限定の訴求（特売など）を含む広告文を終了後も掲載し続けてしまった	広告文の差し替え停止を失念した 差し替えたつもりになっていたが一部変更が漏れていた 広告主からの広告文差し替え依頼を見落としした	差し替え作業タスクを確認しやすいように（ToDoリストなどに）メモタスク登録しておく 差し替え作業後は必ず作業者以外の人に確認（＝二次確認）を依頼する
	依頼範囲外の地域へ配信されてしまった	地域設定を失念した 配信地域を誤認していた	設定後の二次確認を徹底する
	依頼範囲外の曜日/時間帯で配信されてしまった	曜日/時間帯設定を失念した	設定後の二次確認を徹底する
	曜日/時間帯設定を誤って広告が配信されなかった	祝日など特定の曜日の配信を停止する設定をしたが、修復を失念し翌週の同じ曜日にも配信が停止されてしまった	再開のタイミングを確認しやすいようにタスク登録しておく 作業後の二次確認を徹底する
	複製元の情報が残っており誤った内容の広告が配信された	別のキャンペーンや広告グループを複製して新しいキャンペーンを作成した際に、複製元の情報を修正していなかった	基本的に新しいキャンペーンは新規で入稿する 既存のキャンペーンを複製する場合は、他から複製して作成したことを二次確認者に共有し、不要な情報が含まれていないか確認してもらう
	設定が不十分未確認の広告が配信された 配信期間前の広告が配信された	入稿する際にステータスをオンにしており、審査通過後すぐに意図せず配信が開始されてしまった	広告を入稿する際はステータスをオフにしておくことを徹底する →入稿作業の最初にキャンペーンのステータスをオフにする
	広告（広告グループキーワードなど各階層）が配信開始されていなかった	キャンペーンのステータスはオンになっていたため、それ以下の階層がオフになっていることに気づかなかった	広告の配信を開始する際には全ての階層でオンになっているか確認する キャンペーン以下の階層で配信予定のものは基本的にオフにしない
	除外キーワードリストが紐づけされていなかった	除外キーワードリストを作成しただけで除外作業が完了したと誤認した 複数のキャンペーンを運用しており、全てに紐付けべきところを一部のみに紐づければよいと誤認した	キャンペーンに紐付ける形で設定するリストは、紐づけの有無だけでなく "対象キャンペーン全てに紐づいているか"も確認する
審査	意図しない配信面に広告が配信された	配信面の取り決め内容を失念した 二次確認者に配信面の絞り込みについて伝えていなかった	配信面の情報を含む設定内容をまとめたシートを作成し、それに沿って入稿 二次確認を行う →変更が生じた際にはすぐに更新する
	パラメータが機能していなかった	入稿時に誤った箇所に設定した "??"にするべきところが"&"になっていた 想定とは異なるパラメータを設定した	パラメータを設定したあとはパラメータが正しく機能しているか確認する →パラメータ付きURLをクリックし、正しいパラメータがついている状態のままページにリンクするかどうかを確認する
その他仕様	広告画像動画が（予期せぬ理由により）広告審査に落ちた	規定を知らず、規定に違反する画像を入稿してしまった 無関係のコンテンツであったが、媒体によって"暴力的"や"性的"など違反コンテンツとみなされてしまった	媒体の規定や景表法/薬機法等の法律を確認する 規定に違反していないと思われる場合、その旨を媒体に直接問い合わせる
	広告が審査に落ちたことに気づかず、該当の広告が長期間配信停止された	否認された際のメール通知を受け取っていなかった/気づいていなかった	審査落ち通知メールの受信設定をオンにする 迷惑メールへの振り分けや受信拒否など、メールソフトの設定を確認する 配信開始後も定期的に広告の状況を確認する
その他仕様	Google広告において、自動適用機能で設定が意図せず変更された	不要な自動適用の項目がオンになっていた 自動適用の内容を確認していなかった	広告を入稿する際は自動適用のオン/オフも必ず確認する
	入稿した画像が予期せぬ縦横比で配信された	媒体によってトリミングされる仕様を知らなかった 推奨外のサイズを入稿していた	媒体ごとの推奨画像サイズ縦横比を確認する

	クレジットカードが有効期限切れになっていて広告が停止された	支払情報の確認を長期間行っていなかった ※広告主のクレジットカードで作成したアカウントで発生する可能性大	クレジットカードの期限切れにより広告が停止する可能性があることを周知し、カードの有効期限を定期的に確認する
--	-------------------------------	---	---