

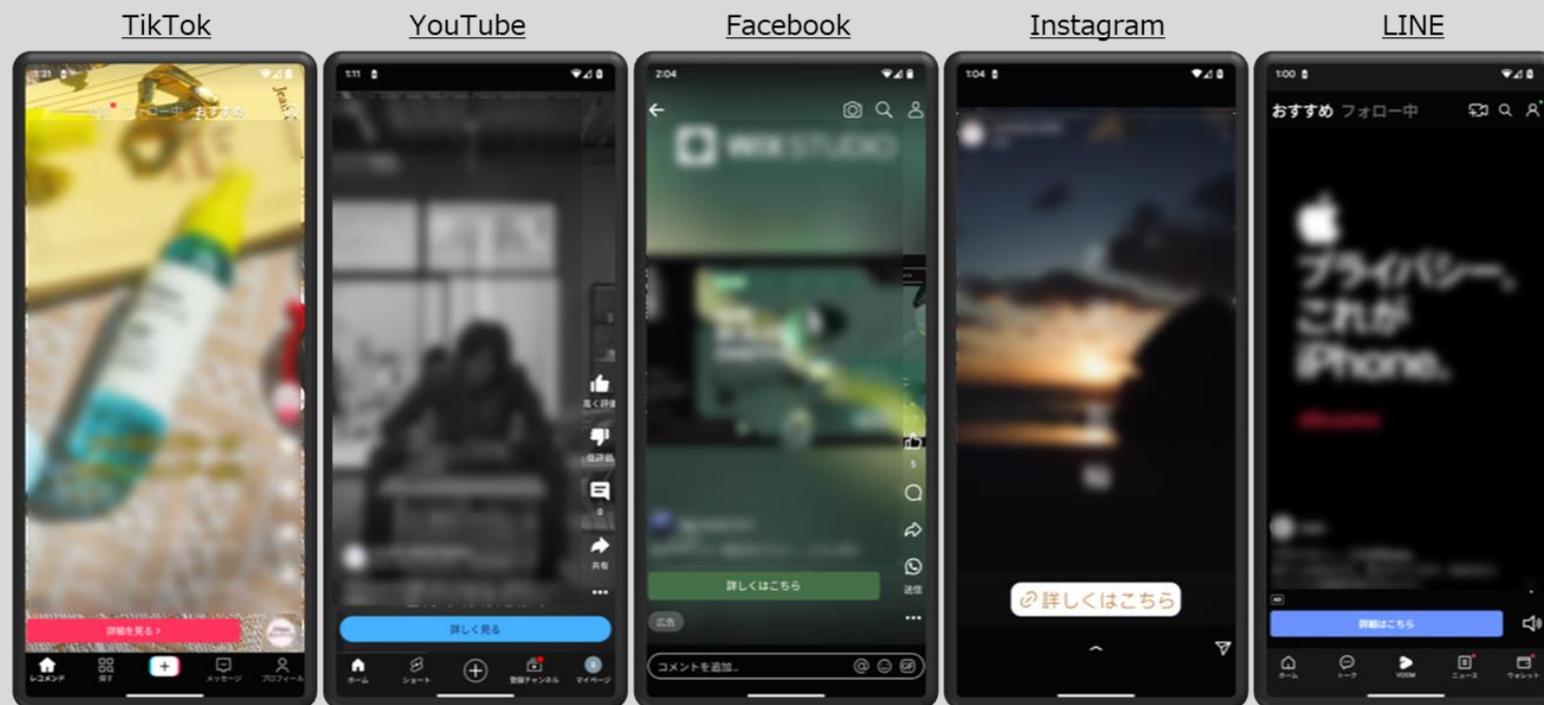
縦型動画広告が配信できる 媒体5種類の概要



縦型動画広告が配信できる媒体5種類

縦型動画広告を配信できる媒体は主に以下の5つ

- ✓ TikTok
- ✓ YouTube
- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ LINE



TikTok（フィード）

TikTokはショート動画の共有・閲覧がメインのSNSです。メインユーザーは10代～20代と若年層が最も多く、いわゆる「Z世代」に向けたアプローチに効果的です。一方で若年層はネットリテラシーが高く、情報を常に取捨選択しています。そのため有益な情報でないと感じた広告は嫌われる傾向にあります。

広告として使用する動画は一般の投稿に馴染むよう縦型の動画かつ、より広告色の少ないクリエイティブを目指すと良いでしょう。

／ 動画サイズと推奨時間

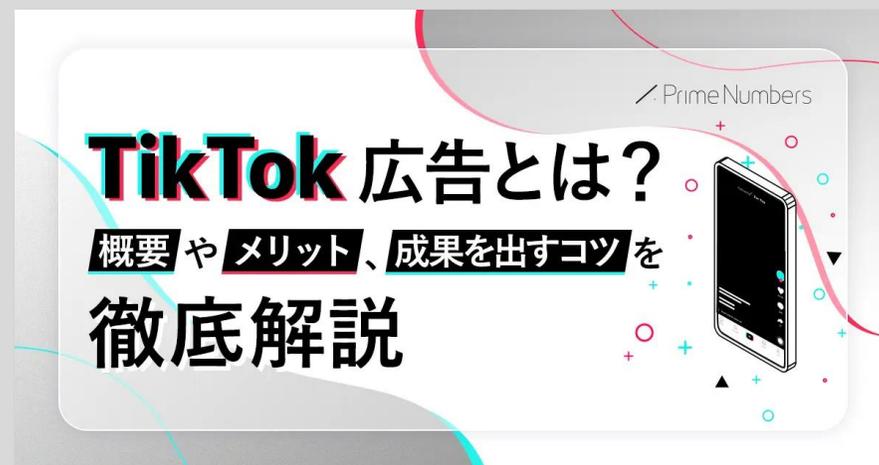
対応アスペクト比

→9:16・1:1・16:9の3種類

長さ：最長10分

9～15秒の短い動画が推奨されています。

正方形と横長にも対応していますが、横長動画の場合は動画のサイズが大幅に縮小されてしまうため、あまりおすすめできません。



← 関連記事

YouTube広告（ショート）

YouTubeショート広告は、YouTubeアプリやウェブサイトの「ショートフィード」で配信される60秒以下の短い縦型動画広告です。

ユーザーがショート動画を視聴しているときに、広告ではないオーガニック動画の間に自然に挿入される形で表示されます。ショート動画は画面を上をスワイプすることで次の動画に移動しますが、広告も同じようにスキップできます。

／ 動画サイズと推奨時間

推奨アスペクト比

→9:16（縦型）

長さ：最長3分

Shortsフィードでは最初の60秒のみ自動再生されるため、**60秒以内のクリエイティブが推奨されています。**

動画のサイズは縦向きだけでなく横向き、スクエアなど**複数パターンでの検証を推奨しています。**



← 関連記事

Facebook広告

(リール/ストーリーズ)

Meta社のSNSです。ストーリーズやリールで縦型の広告を配信できます。

ストーリーズ面への広告はFacebook内の友達の投稿した動画や画像の間に流れ、リール面への広告では（友達以外も含む）おすすめの動画の間に流れます。

動画視聴を重視していないためかテキストを中心とした情報量の多い静止画を使用しているケースが多く、縦型の動画を掲載しているケースは比較的少ないです。

／ 動画サイズと推奨時間

推奨アスペクト比

→**9 : 16** (縦型)

Facebookストーリーズ

長さ：**1秒～2分** (16秒以下推奨)

Facebookリール

長さ：**制限なし**



← 関連記事

Instagram広告

(リール/ストーリーズ)

利用者層が若いSNSです。

同じMeta社ですがFacebookとは異なり、実名で登録する必要はありません。

リアルな友人をはじめ、自分の好きなアーティストや有名人、趣味や好みのファッションに関する投稿をしているインフルエンサーなどをフォローしているケースが多くみられます。

より自然な形で表示される縦型の動画広告は、InstagramにおいてはFacebook面での配信よりも効果的な広告手法といえるでしょう。

／ 動画サイズと推奨時間

推奨アスペクト比

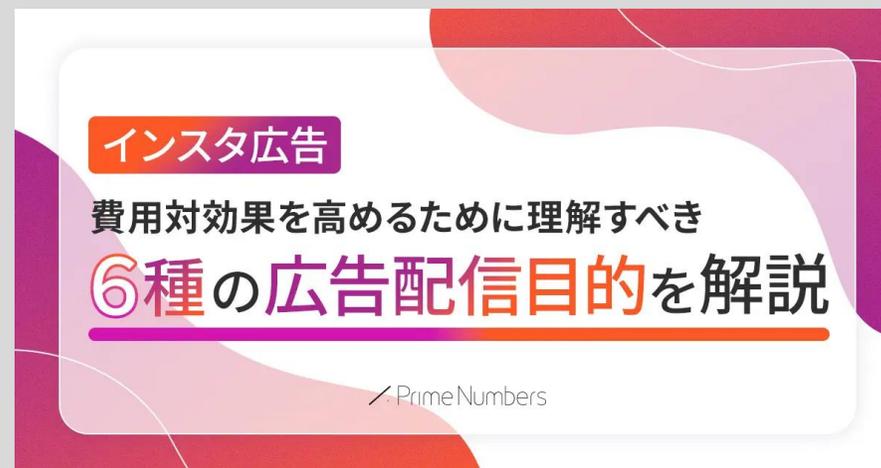
→9 : 16 (縦型)

Instagramストーリーズ

長さ：1秒～60分

Instagramリール

長さ：0秒～15分



← 関連記事

LINE広告 (VOOM)

LINEは身近な人との連絡手段であるほか、NEWSや支払い、動画・音楽視聴にも対応したマルチツールです。とはいえ、友人などへのメッセージや通話など連絡が主な使用目的であるため、動画視聴をメインで利用する人は少ないです。

縦型動画の広告は、”LINE VOOM”に配信できます。LINE VOOMは「裏ワザ」「レシピ」「グルメ」など、カテゴリ別におすすめの動画を視聴することができるプラットフォームで、**動画と動画の間に広告が流れます。**

／ 動画サイズと推奨時間

対応アスペクト比

→**1:1・16:9・9:16**

長さ：**600秒以内**

縦型の動画広告を配信する場合は**アスペクト比9:16**（横：135px～1,080px、縦：240px～1,920px）の動画を入稿しましょう。



← 関連記事

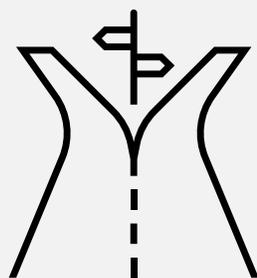
配信するか迷ったら お問い合わせください。

縦型動画広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、
貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

縦型動画広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

プライムナンバーズのサービス料金

弊社の広告運用代行サービスの料金（一例）は原則以下の表の通りです。内容・ご予算などに応じて増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20%
	(ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)
クリエイティブ制作※	30,000円～
LP制作	要件に応じてお見積りいたします

入稿～運用・成果改善まで承ります！

[無料見積もり依頼はこちら](#)



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>