

《サブスクリプション商材》
おすすめWeb広告プラン

《サブスクリプション商材》 おすすめWeb広告プラン

1	はじめに	… P3
2	おすすめの媒体	… P4
3	広告配信シミュレーション	… P10
4	まとめ	… P16
5	会社概要	… P17

サブスクリプション商材におすすめの広告媒体

種類	主な媒体	特徴	備考
検索	Google・Yahoo!・Microsoft	キーワード検索に基づく即効性の高い集客	顕在層向け
ディスプレイ	GDN・YDA・Microsoft	画像・動画で視覚訴求、認知拡大に強い	潜在層向け リマーケティングにも有効
デマンド ジェネレーション	Google	複数配信面にまたがって配信できる	潜在層の発掘向け
P-MAX	Google	システムによる最適化に非常に優れる	顕在層・潜在層向け
SNS	Meta・LINE	詳細なターゲティング、 エンゲージメントが高い	BtoB・BtoCどちらも活用可

検索広告

Google/Yahoo!/Microsoft

検索広告は、検索されたキーワードに応じて検索結果に表示されるテキスト形式の広告です。利用したいサービスやほしい商材が決まっている人は、まず検索して情報を収集すると考えられます。関連サービスを積極的に調べている人はコンバージョンに至る可能性が高いため、検索広告は必ず実施すべきです。

ポイント

早期に成果を出しやすい

顕在需要へアプローチするため、比較的早期に成果を出しやすい媒体です。サービス発足から間もない商材でも実施しやすくおすすめです。

ポイント

競合関連キーワードでも配信する

サブスクの場合は「〇〇 サブスク」「〇〇 定期購入」などのサブスク関連キーワードに加え、競合サービス名+「比較」「解約」などの競合を意識したキーワードも狙い目です。

ディスプレイ広告

Google/Yahoo!/Microsoft

ディスプレイ広告はバナーや動画でサービスの内容や機能をビジュアルで訴求できるため、「**認知～興味**」の段階にいるユーザーへのアプローチに有効です。

ポイント

ターゲティングを適切に絞る

ターゲットになりうる人に絞って配信することで**顧客になる可能性が高い人**にのみ広告を見せられるため、余分な費用を抑えられます。ディスプレイ広告で設定できるターゲティングは[こちら \(Google\)](#)と[こちら \(Yahoo!\)](#)にまとめています。

ポイント

おすすめターゲティング

興味関心カテゴリ：「食品」や「フィットネス」など商材に近いオーディエンスを設定

リマーケティング：無料トライアルページ訪問者・途中離脱ユーザーを追い、再訪を促す

類似オーディエンス：既存会員に似た属性（潜在的にコンバージョンしやすい層）へ配信

Meta広告

Facebook/Instagram

FacebookとInstagramのタイムライン等に表示される広告です。どちらもMeta社の傘下で、共通の管理画面で入稿・運用できます。

Facebookはビジネスのつながりとして利用する人も多く、**BtoB商材**の認知拡大に適しています。Instagramはプライベートで閲覧することが多く、**BtoC商材**の認知拡大に向いています。

ポイント

ターゲティングを適切に絞る

ターゲットになりうる人に絞って配信することで顧客になる可能性が高い人へのみ広告を見せられるため、余分な出費を抑えられます。

Meta広告で設定できるターゲティングは[こちら](#)にまとめています。

ポイント

優秀なシステムが最適化してくれる

画像・動画両方の掲載が可能で、単一画像だけでなくカルーセルやスマホ画面に合った縦型の動画など、クリエイティブも豊富です。システムに自動で「どの人に何を出すか」を調整させることもでき、細かい設定を覚えなくても成果が出やすいのもメリットです。

LINE広告

—

LINEは主に身近な人との連絡手段として用いられているアプリで、月間利用者数が9,600万人（2023年9月時点）と利用者が非常に多いSNSです。

日常的に利用する「ライフライン化」したツールであるため、**新事業の認知を拡大するのに適しています。**

ポイント

ターゲティング・配信面を適切に絞る

LINE広告は、ターゲティングだけでなく配信面も豊富です。LINEニュースやLINEチラシなど複数の面を任意で選択できるため、**すべてに配信するよりもターゲットが閲覧しそうな面を選んだほうが余分な出費を抑えられます。**LINE広告で設定できるターゲティングは[こちら](#)に、配信面は[こちら](#)にまとめています。

ポイント

BtoC商材に向いている

仕事よりもプライベートで閲覧するユーザーが多く、そのほとんどがスマートフォンを利用するためBtoCの商材に向いています。

中でも検討期間が短く購入しやすい消耗品や日用品に関する広告がおすすめです。

P-MAX

Google

P-MAX (Performance Max) は、Googleが提供する自動最適化型の広告キャンペーンです。検索、ディスプレイ、YouTube、Gmail、マップなど、**Google全体のネットワークにわたって広告を配信します。**

ポイント

工数をかけずに運用できる

リソースが限られている場合でも、**工数をかけることなく複数のプラットフォームに効率的に広告を出せるというメリットがあります。**

AIによる自動最適化により、少ない運用工数でも成果を出しやすいキャンペーンです。

ポイント

初めての配信にはやや不向き

自動運用は過去の配信成果をもとに行われるため、**Web広告を初めて配信するアカウントだと比較的最適化が弱まる可能性があります。**他のキャンペーンで配信履歴を作ってから利用するとより成果が出やすくなります。

デマンド ジェネレーション

Google

デマンドジェネレーションはGoogle広告のキャンペーンです。

GoogleディスプレイネットワークのほかYouTubeやGmail、Googleディスカバーといった**複数の配信面に同時に画像・動画形式の広告を配信**できます。

ポイント

工数をかけずに運用できる

P-MAX同様、リソースが限られている場合でも**工数をかけることなく複数のプラットフォームに効率的に広告を出せるというメリットがあります。**

AIによる自動最適化により、少ない運用工数でも成果を出しやすいキャンペーンです。

ポイント

目立ちやすい面に配信できる

デマンドジェネレーションキャンペーンで選択できる「**Googleディスカバー**」はGoogleアプリをスマートフォンで立ち上げた際の**トップに表示されるためよく目立ち、認知の拡大に適しています。**

BtoB向けツールのサブスク：月予算30万円の配信シミュレーション

想定商材：中小～中堅企業向けの業務効率化ツール

想定価格：月額3～5万円

想定コンバージョン：無料トライアル申し込み

広告媒体	配信予算(円)	想定CPC(円)	想定CTR(%)	想定クリック数 (回)	想定CVR(%)	想定CV数(件)	想定CPA(円)
Google広告(検索)	180,000	220	1.5	818	1.47	12	15,000
Microsoft広告	60,000	190	1.2	316	0.63	2	30,000
Facebook広告	60,000	150	1	400	0.75	3	20,000
合計	300,000	196	1.27	1,534	1.11	17	17,647

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。

※個別のシミュレーションデータも無料でお出しします。[お気軽にお問い合わせください。](#)

BtoB向けツールのサブスク：月予算100万円の配信シミュレーション

想定商材：中小～中堅企業向けの業務効率化ツール

想定価格：月額3～5万円

想定コンバージョン：無料トライアル申し込み

広告媒体	配信予算(円)	想定CPC(円)	想定CTR(%)	想定クリック数(回)	想定CVR(%)	想定CV数(件)	想定CPA(円)
Google広告 (検索・P-MAX)	600,000	205	1.10%	2,929	1.20%	35	17,143
Microsoft広告	100,000	150	1.40%	667	1.50%	10	10,000
Yahoo!広告 (検索)	180,000	180	1.20%	1,000	1.30%	13	13,846
Facebook広告	220,000	170	0.90%	1,294	0.70%	9	24,444
合計	1,000,000	185	1.10%	5,890	1.10%	67	14,925

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。

※個別のシミュレーションデータも無料でお出しします。[お気軽にお問い合わせください。](#)

BtoB向けツールのサブスク：月予算300万円の配信シミュレーション

想定商材：中小～中堅企業向けの業務効率化ツール

想定価格：月額3～5万円

想定コンバージョン：無料トライアル申し込み

広告媒体	配信予算(円)	想定CPC(円)	想定CTR(%)	想定クリック数 (回)	想定CVR(%)	想定CV数(件)	想定CPA(円)
Google (検索・P-MAX・デマンドジェネレーション)	1,800,000	236	0.80%	7,616	0.90%	68	26,471
Yahoo!広告 (検索)	400,000	210	1.10%	1,905	1.20%	23	17,391
Facebook広告	500,000	190	0.80%	2,632	0.60%	16	31,250
Microsoft広告	300,000	120	1.00%	2,500	0.40%	10	30,000
合計	3,000,000	203	0.70%	14,653	0.80%	117	25,641

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。
※個別のシミュレーションデータも無料でお出しします。 [お気軽にお問い合わせください](#)。

BtoC向け日用品のサブスク：月予算30万円の配信シミュレーション

想定商材：日用品（本購入前のお試しサブスクリプション）

想定価格：月額3千～1万円程度

想定コンバージョン：サブスク契約（お試しプラン申込み）

広告媒体	配信予算(円)	想定CPC(円)	想定CTR(%)	想定クリック数 (回)	想定CVR(%)	想定CV数(件)	想定CPA(円)
Google広告（検索）	150,000	250	2.00%	600	2.20%	13	11,538
Yahoo!広告（検索）	60,000	180	1.80%	333	1.50%	5	12,000
Facebook/Instagram広告	90,000	150	1.00%	600	1.00%	6	15,000
合計	300,000	196	1.70%	1,533	1.60%	24	12,500

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。

※個別のシミュレーションデータも無料でお出しします。[お気軽にお問い合わせください。](#)

BtoC向け日用品のサブスク：月予算100万円の配信シミュレーション

想定商材：日用品（本購入前のお試しサブスクリプション）

想定価格：月額3千～1万円程度

想定コンバージョン：サブスク契約（お試しプラン申込み）

広告媒体	配信予算(円)	想定CPC(円)	想定CTR(%)	想定クリック数(回)	想定CVR(%)	想定CV数(件)	想定CPA(円)
Google広告 (検索・P-MAX)	650,000	207	0.80%	3,136	1.50%	46	14,130
Yahoo!広告（検索）	150,000	200	1.60%	750	1.80%	14	10,714
Facebook/Instagram広告	200,000	170	0.90%	1,176	0.90%	11	18,182
合計	1,000,000	198	1.20%	5,062	1.40%	71	14,085

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。

※個別のシミュレーションデータも無料でお出しします。[お気軽にお問い合わせください。](#)

BtoC向け日用品のサブスク：月予算300万円の配信シミュレーション

想定商材：日用品（本購入前のお試しサブスクリプション）

想定価格：月額3千～1万円程度

想定コンバージョン：サブスク契約（お試しプラン申込み）

広告媒体	配信予算(円)	想定CPC(円)	想定CTR(%)	想定クリック数 (回)	想定CVR(%)	想定CV数(件)	想定CPA(円)
Google広告 (検索・P-MAX・デマンドジェネレーション・GDN)	1,900,000	195	1.00%	9,744	1.30%	127	14,961
Yahoo!広告（検索）	400,000	200	1.50%	2,000	1.90%	38	10,526
Facebook/Instagram広告	500,000	175	0.90%	2,857	0.90%	26	19,231
LINE広告	200,000	130	0.80%	1,538	0.90%	14	14,286
合計	3,000,000	185	1.00%	16,139	1.30%	205	14,634

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。

※個別のシミュレーションデータも無料でお出しします。[お気軽にお問い合わせください。](#)

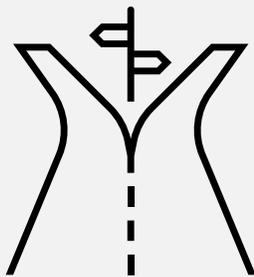
配信するか迷ったら お問い合わせください。

Web広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、
貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告・SNS広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Web広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供する。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>