



Yahoo!広告 運用代行サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社

／ Yahoo!広告運用サービスについて



Yahoo!広告についてお困りではないですか？

- ☒ Yahoo!広告の成果がなかなか改善しない
- ☒ Yahoo!広告の配信方法がわからない
- ☒ 委託先の代理店が頼りない
- ☒ 限られた予算で成果を最大化したい



プライムナンバーズが解決します。



Yahoo!広告の運用事例：ECサイトの売上拡大

アカウント構造を再編し、ユーザーの需要に合わせ配信を拡張。
定常的な運用改善により、CV数を**112%**に伸張。

※前年同月比

【背景】

ほかの代理店がリスティング広告を運用しており、広告主は成果に満足していたが、社内規定により複数社へ発注する必要が発生したため、Yahoo!のみ、弊社にて運用することになった。

【広告主の課題】

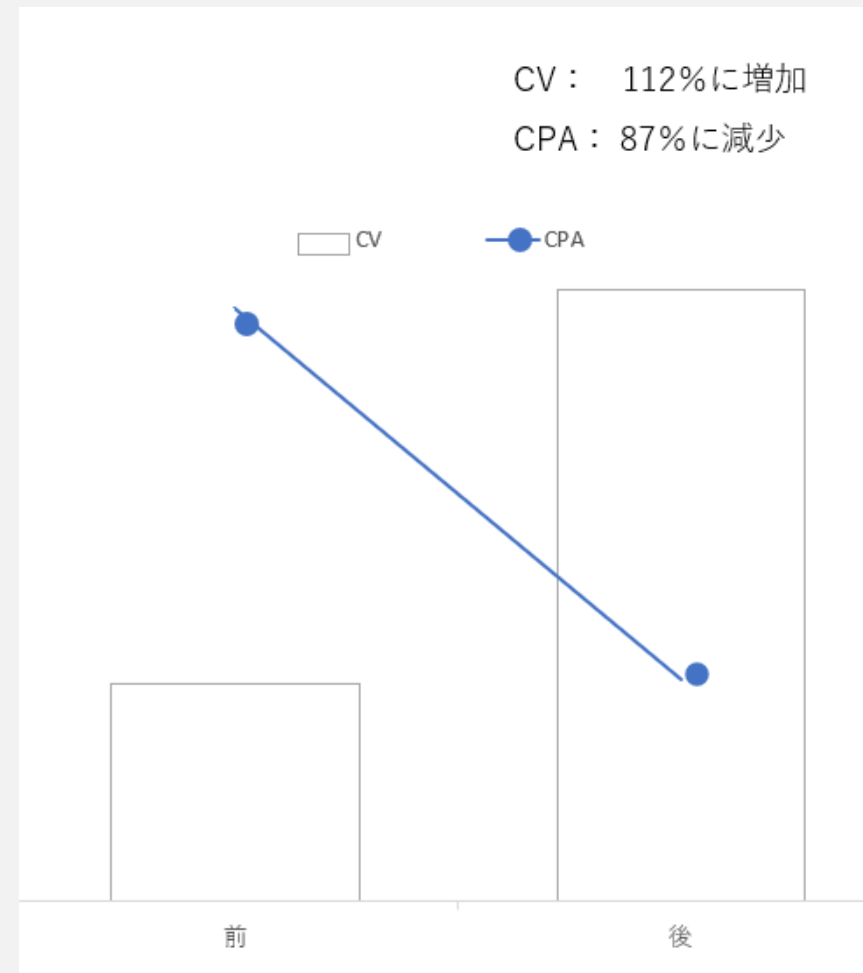
フリマアプリの人気に押され、ネットオークションの市場そのものが下火となる中で、新規ユーザーは徐々に減少傾向にあった。**不利な市場環境の中でいかに新規顧客を獲得し続けるか**が大きな課題であった。

【実施施策】

顕在層は減少しつつあるため、**潜在層の獲得を狙ったKWの改善に注力**。季節系KWや広告文、配信時間等の一つ一つ細かく検証。厳しい市場の中でも目標とする費用対効果になるポイントを丁寧に検証した。

【結果】

検証結果を元に、突発的な需要や特定の商品など、**高い効果を得られるポイントを見つけて予算を集中**させた。CV数は前年同月比**112%**、CPAは従来の**87%**まで改善した。



／ Yahoo!広告でできること



Yahoo! JAPANのサービスに広告を掲載できるプラットフォーム

- ・ユーザー数は**約8500万人**（日本のインターネット利用者の約8割）
- ・**基本料金なし・最低出稿金額の縛りなし**（月数万円から運用可能）
- ・**LINE広告の配信面**にも掲載可能（2023年～LINEヤフー株式会社として合併）
- ・**クリック単価課金**で無駄なコストを抑制



検索広告（リスティング広告）

配信メニューの選定も
プライムナンバーズにお任せください

- ・ 検索結果画面にテキスト形式の広告を掲載
- ・ “今”商材を探しているユーザーに直接訴求
- ・ 成約率が高く、成果が出やすい
- ・ 対象キーワードの検索数に依存

ターゲティング：

キーワード、地域、デバイス、曜日時間帯



画像引用：Yahoo!広告 検索広告

検索広告（ショッピング）

配信メニューの選定も
プライムナンバーズにお任せください

- ・商品情報（画像・価格）を「**コマー্স検索**」に掲載
- ・ユーザーが商品を比較しやすく、購入意欲を高める
- ・検索結果から直接商品詳細ページへ遷移



検索連動型ショッピング広告
Shopping Search Ads (SSA)

Yahoo! JAPAN 商品情報掲載

特に効果的な業種：

ECサイト、小売業など
多くの商品を扱う事業者

画像引用：[検索広告（ショッピング）について](#)

ディスプレイ広告

配信メニューの選定も
プライムナンバーズにお任せください

- ・ 画像や動画形式の広告を配信
- ・ 潜在的なニーズを持つユーザーに
広くアプローチ
- ・ ブランド認知向上や新商品告知に効果的
- ・ 視覚的インパクトが大きい

ターゲティング：

性別・年齢、興味関心、掲載先の指定など



画像引用：[Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）](#)

※画像はレスポンスディスプレイ広告

／ プライムナンバーズ株式会社について



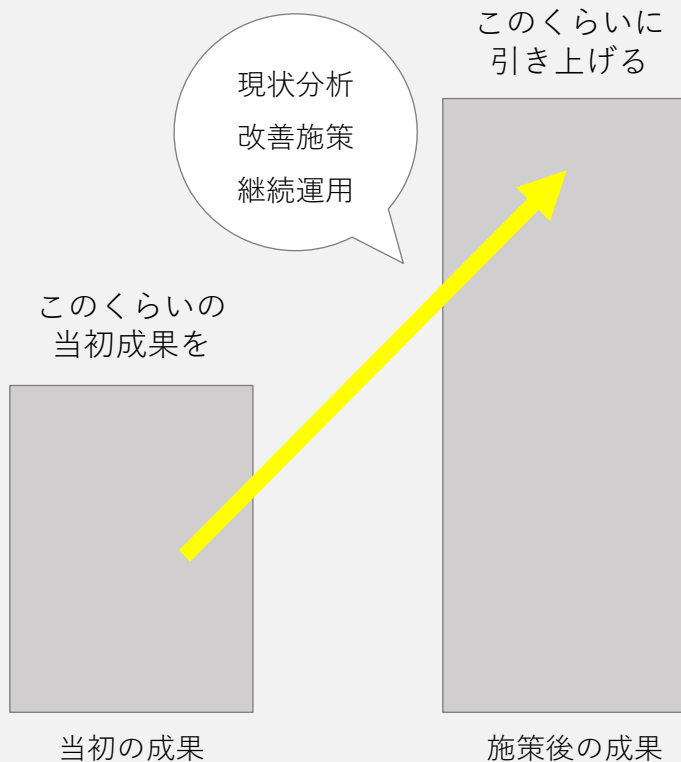
会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

- 会社名：プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
- 代表：小林 大輔
- 所在地：東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
- TEL／FAX：03-6276-0567 ／ 03-6276-0548
- 設立年月日：2012年10月3日
- 資本金：500万円
- 従業員数：58名（正社員のみ）

事業概要

運用型広告の**“再生／成果改善”**を得意とする企業です。



運用改善／分析業務にリソースを集中させることで、
成果を改善します。

広告の成果を向上するためには、「**広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす**」ことが重要です。
プライムナンバーズでは**担当者1人あたりが受け持つ案件を減らす**ことで、成果改善にリソースを集中させています。
また、個々の業績も**広告の成果と連動して評価**しています。

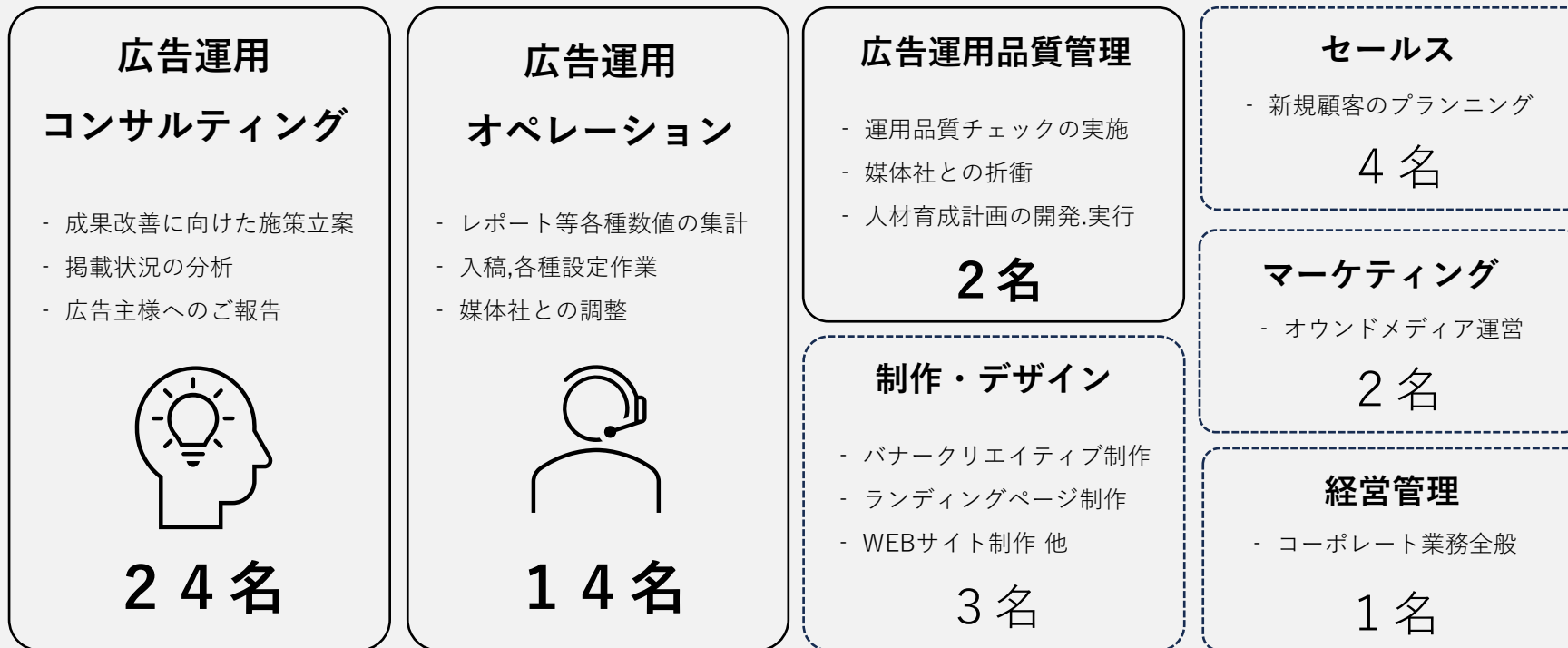
我々は単なるリスティング広告の運用会社ではなく、
広告成果を改善・向上させ続けることに特化した企業です。

成果を出せる理由①

従業員のうち約8割が広告運用担当者です。

リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

プライムナンバーズの組織体制



成果を出せる理由②

成果改善のために**広告主様 1 社あたりに十分なリソース**を確保します。

担当者が広告主様と同じ目標を持ち、成果改善に向けて注力します。

プライムナンバーズの運用姿勢

十分なリソースを確保した運用

現在の平均的な
1人当たりの担当状況

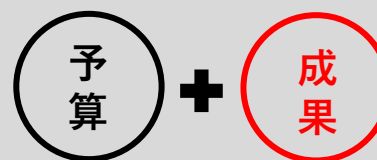
3~4社程度

※少額予算運用の担当者を除く

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を
限定することで**作業時間を十分に確保し**、
高品質な広告運用サービスを提供。

広告主様と同じ目標を共有

広告運用コンサルタント
の業績目標 KPI



担当者の業績を「獲得した予算」だけでなく
「顧客と合意した目標の達成度」で評価する
ことで、予算増額ではなく**成果改善を目標とし**
た運用を行う。

／ 料金プラン



Yahoo!広告運用の料金プラン

Yahoo!広告運用代行サービスの料金の原則は以下の表の通りです。
ご依頼いただいた業務・ご予算などに応じ、料金は増減する場合があります。

料金種類	内容	
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20% (ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)	
バナー制作※	レスポンス広告	1デザイン2サイズ：30,000円
	通常バナー	1デザイン：30,000円
	バナーリサイズ	1サイズ：5,000円
LP制作	要件に応じてお見積り	
アクセス解析 (Google Analytics)	初期設定／広告設定：30,000円～ アクセス解析レポート：50,000円～	

※広告運用手数料：手数料には下限がございます。また、場合によってはコンバージョン単価に応じた成果報酬型で承ることも可能です。
詳細はお問い合わせください。
※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

迷ったらまずは お問い合わせください。

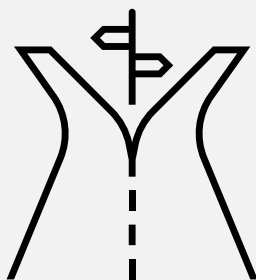
Yahoo!広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Yahoo!広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>