

# X広告 運用代行サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社



## X広告についてお困りではないですか？

- X広告の成果がなかなか改善しない
- X広告の配信方法がわからない
- 委託先の代理店が頼りない
- 限られた予算で成果を最大化したい



プライムナンバーズが解決します。

# ／ X広告の概要と配信事例

# X広告の特徴

## 情報がリアルタイムで更新される

Xは投稿が時系列で流れるリアルタイム性の高いプラットフォーム。トレンド（話題）の移り変わりが早く、**最新のニュースやイベントに即した広告を配信できる**。Instagramなどの他のSNSに比べ、短期間で一気に情報が拡散され得る。

## 拡散力がある

ユーザーによるリポスト（リポスト）やいいねで**二次拡散が期待できる**。広告ポストが共感を得ればユーザー自ら拡散してくれるため、追加費用なしでリーチを広げられる。FacebookやInstagramの広告もシェア機能はあるが、Xはそれらよりはるかに情報が拡散されやすい。

## ユーザー同士が匿名で繋がっている

匿名アカウント同士のゆるやかなフォロー関係で成り立っている。実名登録が中心のFacebookや友人同士で繋がるInstagramとは異なり、Xは**知らない人々同士でやりとりをすることが多々ある**。広告においても興味関心にもとづく広範囲なターゲティングが可能で、「特定のアカウントのフォロワーと似ている人」などに向けて配信できる。

## トレンドや話題性を重視する商材に向いている

速報性・話題性を求めて利用するユーザーが多く、ゲームやエンタメ、トレンド商材のプロモーションと相性が良い媒体。X広告は「今この瞬間」のユーザーの関心を捉えやすいため、**キャンペーンや新商品告知で短期間に認知拡大したい場合に特に適している**。



# 利用できる主な課金体系と単価の目安

課金体系	利用可能なキャンペーン目的	単価
インプレッション (CPM)	リーチ、動画の再生数、ウェブサイトのクリック数、売上、キーワード	70~150円/1,000インプレッション
コストパービュー (CPV)	動画の再生数	5~20円/1回再生
プレロール再生数 (CPV)	プレロール再生数	5~20円/1回再生
コストパーアプリクリック (CPAC)	アプリのインストール数、アプリのエンゲージメント数	100~250円/1クリック (アプリ)
コストパーリンククリック (CPLC)	ウェブサイトのクリック数、売上、キーワード	10~100円/1クリック
コストパーエンゲージメント (CPE)	エンゲージメント数	5~25円/1エンゲージメント

※弊社の過去の配信実績をもとにした目安  
詳細は[お問い合わせください。](#)



## 配信事例① 映画業界

- 商材：映画の予告映像
- 目的：動画の再生数、インプレッション数
- 課金体系：コストパービュー、インプレッション
- 配信期間：1ヶ月

課金体系	表示回数	表示単価	再生数	再生率	再生単価	費用
コストパービュー (再生課金)	3,508,516	¥119	390,901	11.1%	¥1.1	¥417,205
インプレッション (表示課金)	8,060,866	¥92	82,641	1.0%	¥9.0	¥741,487
<b>合計</b>	<b>11,569,382</b>	<b>¥100</b>	<b>473,542</b>	<b>4.1%</b>	<b>¥2.4</b>	<b>¥1,158,692</b>

動画の再生目的とインプレッション目的を並行することで、なるべく多くのユーザーにリーチしながら再生数を最大化することができます。



## 配信事例② 機器の買い取りサービス

- ・ 商材：機器の買取サービス
- ・ 目的：ウェブサイトの訪問者数
- ・ 課金体系：コストパーリンククリック
- ・ 配信期間：1ヶ月

課金体系	ターゲティング	表示回数	表示単価	クリック数	クリック率	クリック単価
リンククリック	リマーケティング	1,030,740	¥237	7,279	0.7%	¥33.6
	興味関心	4,298,768	¥14	12,965	0.3%	¥4.6
	キーワード	391,848	¥52	1,050	0.3%	¥19.4
	ブロード	11,394,658	¥18	35,826	0.3%	¥5.6
合計		<b>17,116,014</b>	<b>¥30.6</b>	<b>57,120</b>	<b>0.3%</b>	<b>¥9.2</b>

ターゲットごとにキャンペーンを分けて配信した事例です。

興味関心ターゲティングで商材に合っているカテゴリを選択できれば、クリック単価を抑えられる可能性があります。

／ プライムナンバーズ株式会社について



# 会社概要

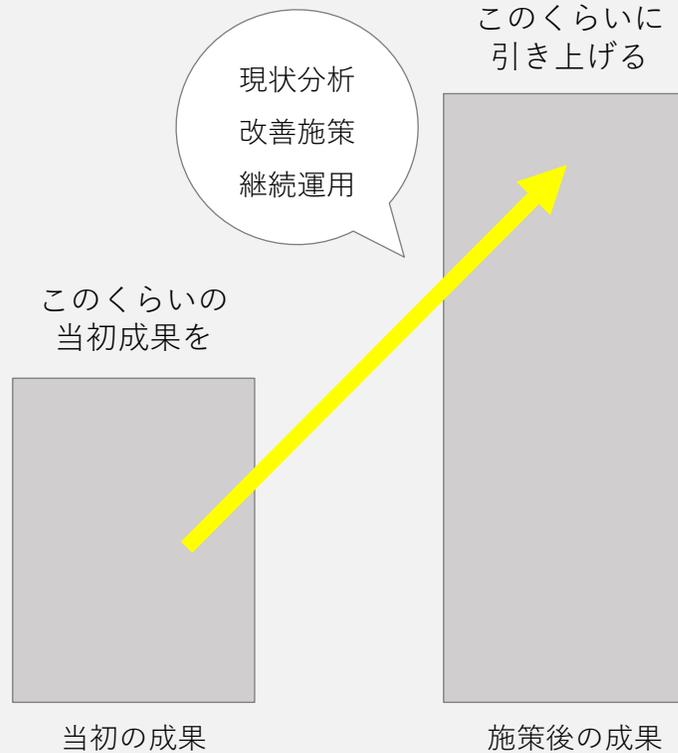
弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

- 会社名： プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
- 代表： 小林 大輔
- 所在地： 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
- TEL/FAX： 03-6276-0567 / 03-6276-0548
- 設立年月日： 2012年10月3日
- 資本金： 500万円
- 従業員数： 58名（正社員のみ）



# 事業概要

運用型広告の“**再生／成果改善**”を得意とする企業です。



**運用改善／分析業務にリソースを集中させることで、成果を改善します。**

広告の成果を向上するためには、「**広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす**」ことが重要です。プライムナンバーズでは**担当者1人あたりが受け持つ案件を減らす**ことで、成果改善にリソースを集中させています。また、個々の業績も**広告の成果と連動して評価**しています。

我々は単なるリスティング広告の運用会社ではなく、**広告成果を改善・向上させ続けることに特化した企業です。**

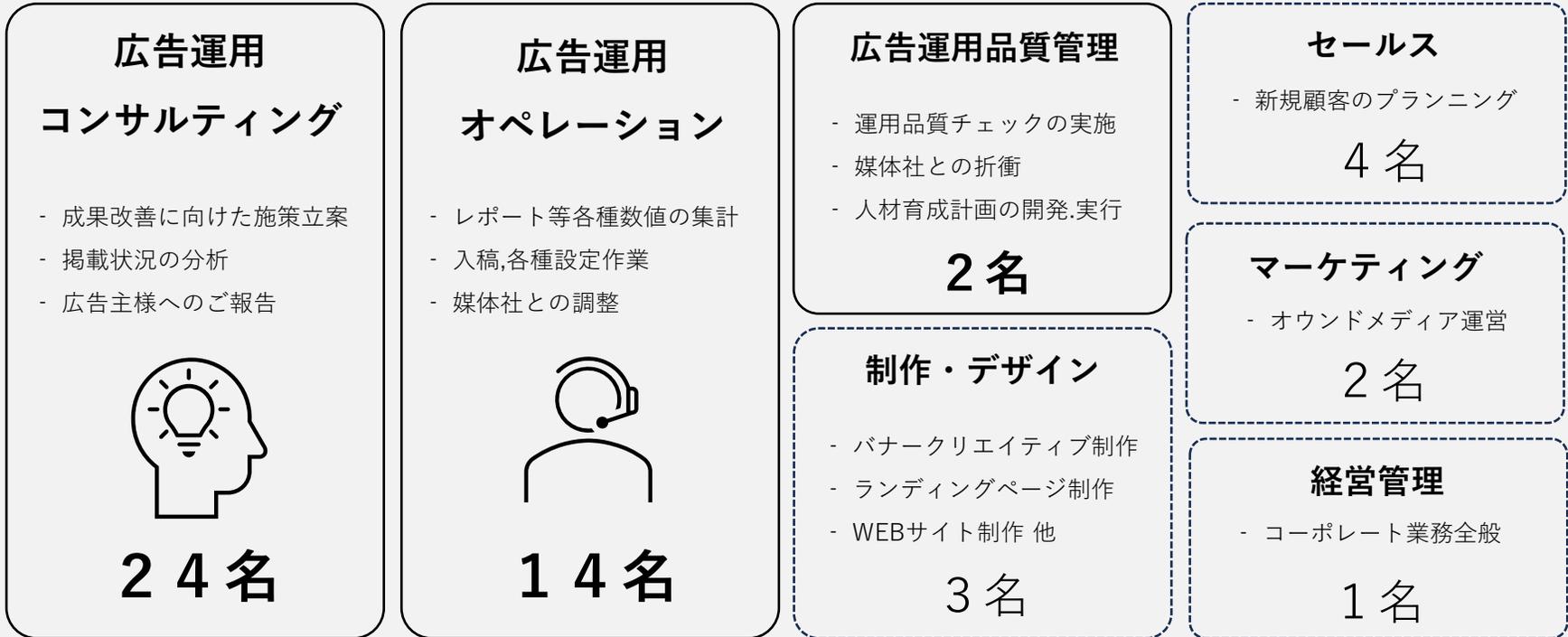


# 成果を出せる理由①

**従業員のうち約8割が広告運用担当者**です。

リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

## プライムナンバーズの組織体制





## 成果を出せる理由②

成果改善のために**広告主様 1社あたりに十分なリソース**を確保します。  
担当者が広告主様と同じ目標を持ち、成果改善に向けて注力します。

### プライムナンバーズの運用姿勢

#### 十分なリソースを確保した運用

現在の平均的な  
1人当たりの担当状況

**3~4社程度**

※少額予算運用の担当者を除く

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を  
限定することで**作業時間を十分に確保し**、  
高品質な広告運用サービスを提供。

#### 広告主様と同じ目標を共有

広告運用コンサルタント  
の業績目標 KPI

**予算** + **成果**

担当者の業績を「獲得した予算」だけでなく  
「顧客と合意した**目標の達成度**」で評価する  
ことで、予算増額ではなく**成果改善を目標とし**  
た運用を行う。

# ／ 料金プラン



## X広告運用の料金

X広告運用代行サービスの料金の原則は以下の表の通りです。

ご依頼いただいた業務・ご予算などに応じ、料金は増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20% (ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の 内訳)

※広告運用手数料：手数料には下限がございます。また、場合によってはコンバージョン単価に応じた成果報酬型で承ることも可能です。  
詳細はお問い合わせください。

※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

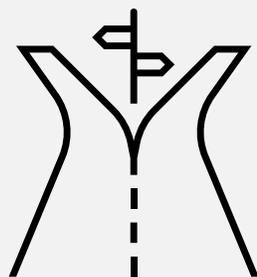
## 迷ったらまずは お問い合わせください。

X広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、  
貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

### 無料相談受付中！

X広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、  
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。  
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に  
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>