

TikTok広告 運用代行サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社

／ TikTok広告運用サービスについて



TikTok広告についてお困りではないですか？

- ☒ TikTok広告の成果がなかなか改善しない
- ☒ TikTok広告の配信方法がわからない
- ☒ 委託先の代理店が頼りない
- ☒ 限られた予算で成果を最大化したい



プライムナンバーズが解決します。

／ TikTok広告でできること



ショート動画プラットフォーム「TikTok」に配信される縦型動画広告

TikTok広告とは、TikTok内の一般ユーザーの投稿の前後に混ざる形で配信できる縦型の短い動画広告。

フォロー中フィード・おすすめフィード・プロフィールフィード・ショッピングセンターの広告・検索連動型広告・TikTok以外のアプリ（Resso等）に表示される。

自動プレースメントに設定すると最適化されたプレースメントに表示される。手動プレースメントでは配信先を手動で設定可能。

※TikTokのみに配信したい場合は手動プレースメントに設定した上でTikTokを選択する必要がある。

／ 広告メニュー

- ①運用型広告：広告主が設定したターゲットや予算で広告を運用するメニュー
- ②予約型広告（純広告）：広告枠を予約し、一定期間その枠を独占して広告を配信するメニュー

▼形態ごとの広告メニューとその概要

形態	広告メニュー	概要
運用型	ブランドオークション	ベーシックなメニュー。広告の表示が入札によって決まる。
予約型	Top View	アプリ起動後最初に表示される1日2社限定の広告枠。
	One Day Max	指定の1日に限りユーザーが初接触する広告。
	Brand Premium	通常の投稿と同じように表示される広告枠。
	ハッシュタグチャレンジ	ユーザー参加型であることが特徴のメニュー。
	ブランドエフェクト	TikTok内で使える企業独自のエフェクトを配信するメニュー。

TikTok広告のメリット：購買意向が強まる”TikTok売れ”

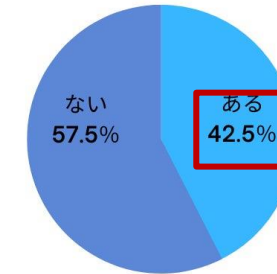
”TikTok売れ”を狙うことができる点が最大のメリット。

※”TikTok売れ”とはTikTokの影響で商品が売れることを指す流行語。

「TikTokをきっかけに企業のサービスや商品に興味を持ったことがある」と答えた人の割合は42.5%、そのうち「TikTokをきっかけに実際に商品を購入したことがある」と答えた人は41.6%という調査結果がある。

TikTokは**ブランドの認知を高めることだけでなく、商品の購入を促すのに適した広告媒体**であることがわかる。

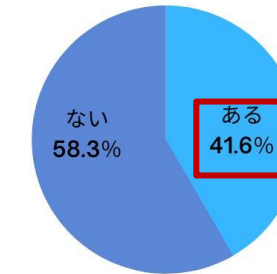
Q, TikTokをきっかけに企業のサービスや商品に興味を持ったことがありますか？



Neutral Works

n=395

Q, 前問で興味をもったことが「ある」と答えた方実際に商品を購入したことがありますか？



Neutral Works

TikTokをきっかけに企業の商品やサービスに興味をもったことがある方
n=168

参考/画像引用：TikTokユーザーの42.5%が動画をきっかけに商品に興味、その内4割が購入にまで至るという結果に、株式会社ニュートラルワークス [https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000045.000041566.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000045.000041566.html)



配信シミュレーション

クリエイティブ：映画の予告編

配信目的：動画視聴（認知拡大）

配信期間：1ヶ月間

予算パターン：30万円、50万円、100万円

配信予算(円)	想定視聴単価(円)	想定視聴数(回)	想定表示回数(回)	想定視聴率(%)	想定完全再生率(%)
300,000	2.2	136,364	840,988	16.20%	0.66%
500,000	2.4	208,333	1,388,887	15.00%	0.60%
1,000,000	2.8	357,143	2,775,023	12.90%	0.50%

※上記はあくまでシミュレーションの参考値です。成果はクリエイティブによって大きく左右されます。

※個別のシミュレーション・見積もり（無料）をご希望の方は[こちら](#)からお気軽にご依頼ください。 d

／ プライムナンバーズ株式会社について



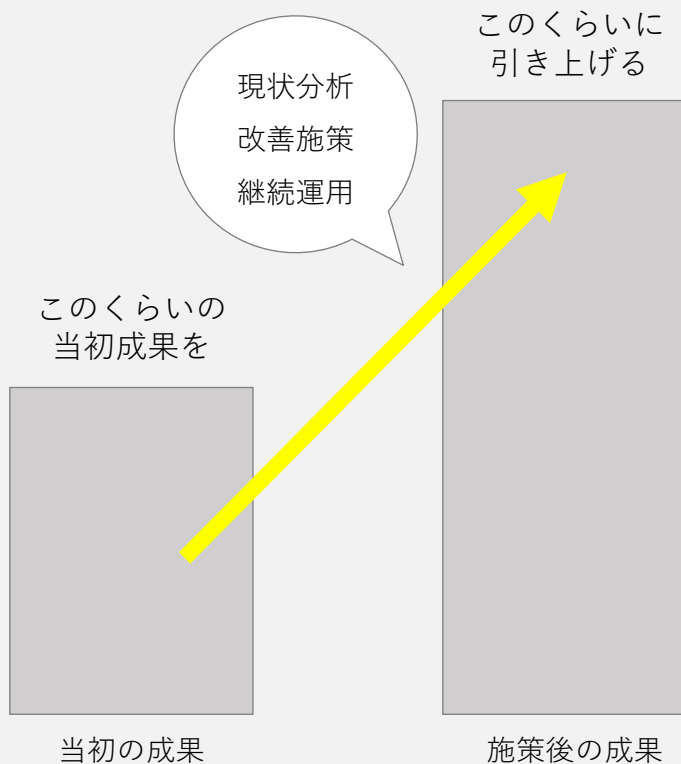
会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

- 会社名：プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
- 代表：小林 大輔
- 所在地：東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
- TEL／FAX：03-6276-0567 ／ 03-6276-0548
- 設立年月日：2012年10月3日
- 資本金：500万円
- 従業員数：58名（正社員のみ）

事業概要

運用型広告の**“再生／成果改善”**を得意とする企業です。



運用改善／分析業務にリソースを集中させることで、
成果を改善します。

広告の成果を向上するためには、「**広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす**」ことが重要です。
プライムナンバーズでは**担当者1人あたりが受け持つ案件を減らす**ことで、成果改善にリソースを集中させています。
また、個々の業績も**広告の成果と連動して評価**しています。

我々は単なるリスティング広告の運用会社ではなく、
広告成果を改善・向上させ続けることに特化した企業です。

成果を出せる理由①

従業員のうち約8割が広告運用担当者です。

リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

プライムナンバーズの組織体制



成果を出せる理由②

成果改善のために**広告主様 1 社あたりに十分なリソース**を確保します。

担当者が広告主様と同じ目標を持ち、成果改善に向けて注力します。

プライムナンバーズの運用姿勢

十分なリソースを確保した運用

現在の平均的な
1人当たりの担当状況

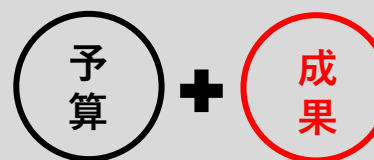
3~4社程度

※少額予算運用の担当者を除く

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を
限定することで**作業時間を十分に確保し**、
高品質な広告運用サービスを提供。

広告主様と同じ目標を共有

広告運用コンサルタント
の業績目標 KPI



担当者の業績を「獲得した予算」だけでなく
「顧客と合意した目標の達成度」で評価する
ことで、予算増額ではなく**成果改善を目標とし**
た運用を行う。

／ 料金プラン



TikTok広告運用の料金プラン

TikTok広告運用代行サービスの料金の原則は以下の表の通りです。
ご依頼いただいた業務・ご予算などに応じ、料金は増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20% (ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)
クリエイティブ制作※	30,000円～
LP制作	要件に応じてお見積りいたします

※広告運用手数料：手数料には下限がございます。また、場合によってはコンバージョン単価に応じた成果報酬型で承ることも可能です。
詳細はお問い合わせください。
※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

迷ったらまずは お問い合わせください。

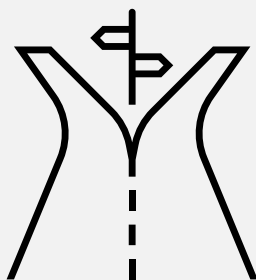
TikTok広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

TikTok広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>