



Microsoft広告 運用代行サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社

／ Microsoft広告運用サービスについて



Microsoft広告についてお困りではないですか？

- ☒ Microsoft広告の成果がなかなか改善しない
- ☒ Microsoft広告の配信方法がわからない
- ☒ 委託先の代理店が頼りない
- ☒ 限られた予算で成果を最大化したい



プライムナンバーズが解決します。

Microsoft広告と他媒体の事例比較①BtoB向けサービス

媒体	クリック率	クリック単価	CV	CVR	CPA
Google	1.00%	¥400	25	1.14%	¥35,000
Yahoo!	0.60%	¥120	45	0.44%	¥27,000
Microsoft	1.50%	¥110	20	1.29%	¥8,500

Google・Yahoo!に比べ、かなり安価に獲得できた事例です。

ここまで単価が安いのはMicrosoft広告を出稿する企業が比較的少ないためであると考えられます。

今後競合が増える可能性があるため、早めに出稿することを推奨します。

Microsoft広告と他媒体の事例比較②不動産関連業種

媒体	クリック率	クリック単価	CV	CVR	CPA
Google	0.45%	¥240	22	0.18%	¥130,000
Yahoo!	0.25%	¥260	20	0.19%	¥138,000
Microsoft	5.00%	¥230	6	2.47%	¥9,300

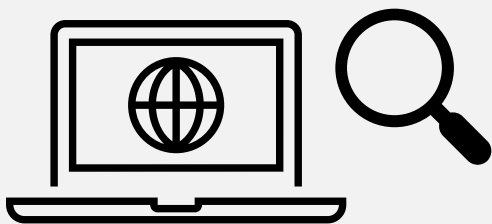
こちらもGoogle・Yahoo!に比べてかなり安価に獲得できた事例です。

獲得数は少ないですが、安い単価でCVを上積みできるため、Google・Yahoo!などの他媒体と並行して配信することをおすすめします。

／ Microsoft広告でできること

ビジネス向けの配信面に出稿できる

検索エンジンの**Bing**をはじめ、Webブラウザの**Microsoft Edge**、ニュースサイトの**MSN**、メールサービスの**Outlook**などさまざまなマイクロソフト系のプラットフォームに一斉に配信できる。



／ BtoBマーケティングに向いているワケ

Windows PCでは、初期設定のブラウザがMicrosoft Edgeであり、**そのデフォルト検索エンジンがBingに設定されていることが一般的。**

特に意識せずにBingを利用するユーザーも多く、ビジネスシーンでPCを利用しているユーザーにアプローチしやすいことから、**BtoB向けの広告で成果が出やすいという特徴がある。**

また**ビジネス特化型のSNS「LinkedIn」の登録情報をターゲティングに利用できるため**、会社やポジションなどで絞ったアプローチも可能。

ビジネスパーソンをターゲットとする広告には最適な媒体といえる。

Microsoft Edge (ブラウザのスタートページ)

Windows標準のブラウザである**Edgeの初期ホーム画面**（ニュースフィードページ）にネイティブ広告形式（他のコンテンツと同様の見た目）を中心としたオーディエンス広告が表示される。

ポータルサイトMSNのニュース欄などにネイティブ広告形式で配信され、**主にPCからの閲覧者にリーチできる。**

／ 配信イメージ

配信メニューの選定も
プライムナンバーズにお任せください



Bing（検索エンジン）

マイクロソフトの検索エンジン「Bing」の検索結果ページにテキスト広告（検索連動型広告）が表示される。

特に検索結果の上部・下部に広告枠が設けられ、ユーザーの検索クエリに合致した広告を出稿可能。

Bingは日本のPC検索シェアで約1割前後とGoogleに次ぐ規模を持ち、**Windows PCを業務で使用するビジネスユーザー**が多く利用している。

／ 配信イメージ

配信メニューの選定も
プライムナンバーズにお任せください



Outlook（メールサービス）

マイクロソフトが提供するWebメールサービスである**Outlook.com**の**受信トレイ**などに、ネイティブ広告形式のオーディエンス広告が表示される。

仕事中にメールを確認するユーザーにリーチできる。

／ 配信イメージ

配信メニューの選定も
プライムナンバーズにお任せください



／ プライムナンバーズ株式会社について



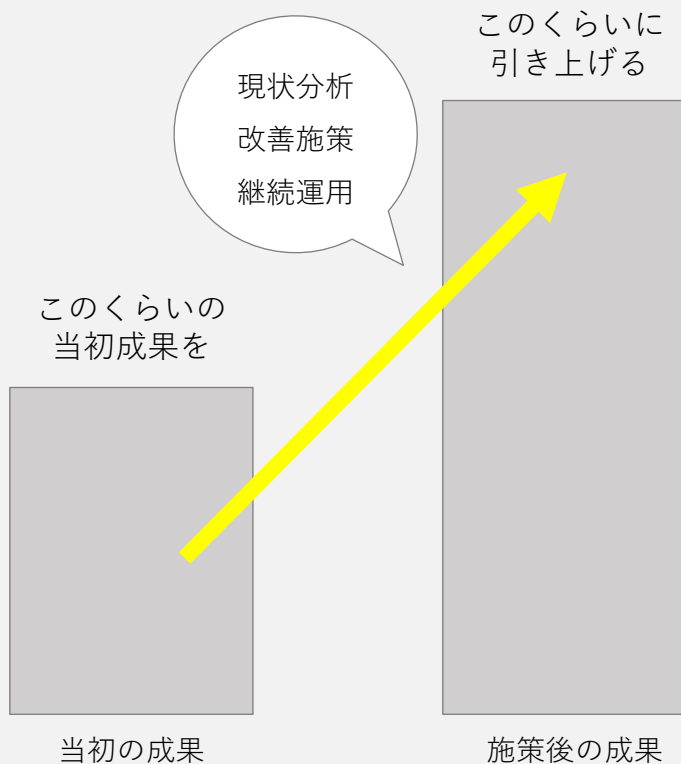
会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

- 会社名：プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
- 代表：小林 大輔
- 所在地：東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
- TEL／FAX：03-6276-0567 ／ 03-6276-0548
- 設立年月日：2012年10月3日
- 資本金：500万円
- 従業員数：58名（正社員のみ）

事業概要

運用型広告の**“再生／成果改善”**を得意とする企業です。



運用改善／分析業務にリソースを集中させることで、
成果を改善します。

広告の成果を向上するためには、「**広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす**」ことが重要です。
プライムナンバーズでは**担当者1人あたりが受け持つ案件を減らす**ことで、成果改善にリソースを集中させています。
また、個々の業績も**広告の成果と連動して評価**しています。

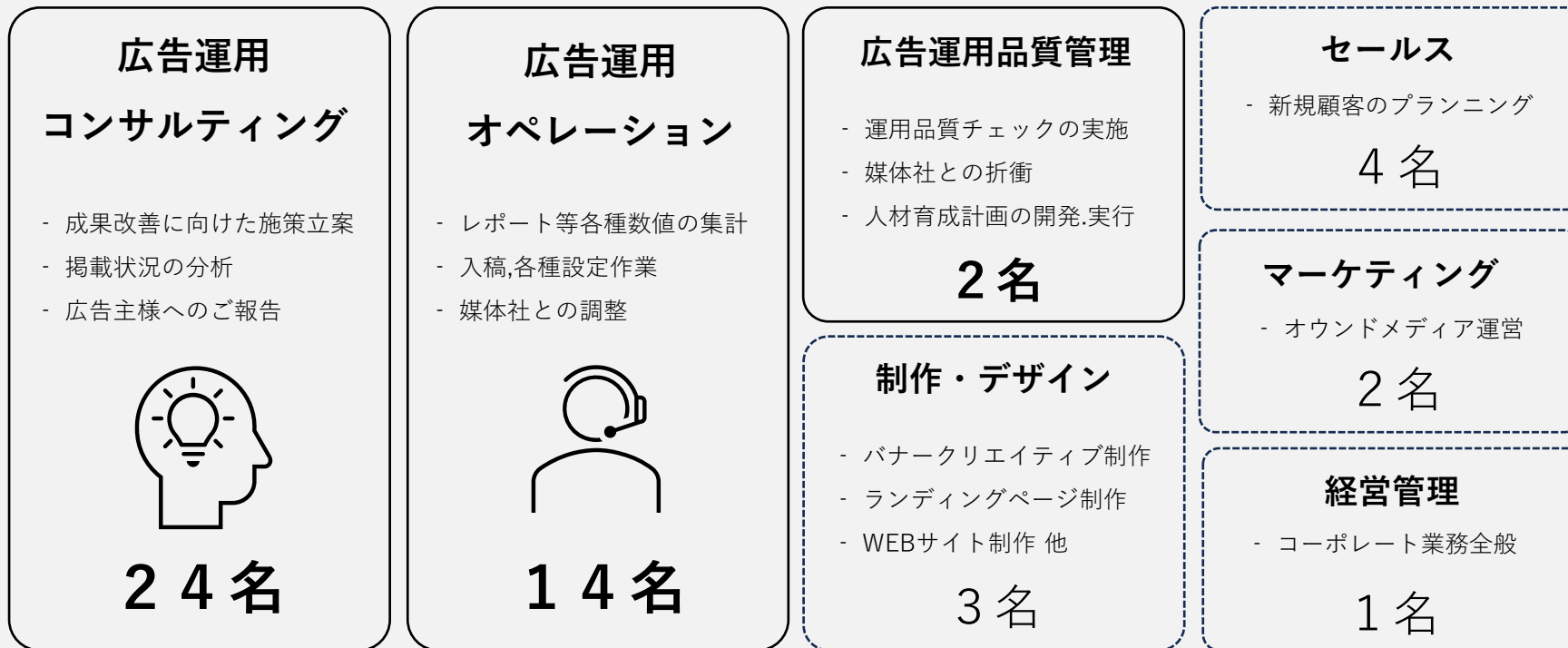
我々は単なるリスティング広告の運用会社ではなく、
広告成果を改善・向上させ続けることに特化した企業です。

成果を出せる理由①

従業員のうち約8割が広告運用担当者です。

リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

プライムナンバーズの組織体制



成果を出せる理由②

成果改善のために**広告主様 1 社あたりに十分なリソース**を確保します。

担当者が広告主様と同じ目標を持ち、成果改善に向けて注力します。

プライムナンバーズの運用姿勢

十分なリソースを確保した運用

現在の平均的な
1人当たりの担当状況

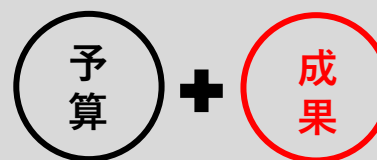
3~4社程度

※少額予算運用の担当者を除く

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を
限定することで**作業時間を十分に確保し**、
高品質な広告運用サービスを提供。

広告主様と同じ目標を共有

広告運用コンサルタント
の業績目標 KPI



担当者の業績を「獲得した予算」だけでなく
「顧客と合意した目標の達成度」で評価する
ことで、予算増額ではなく**成果改善を目標とし**
た運用を行う。

／ 料金プラン



Microsoft広告運用の料金プラン

Microsoft広告運用代行サービスの料金の原則は以下の表の通りです。

ご依頼いただいた業務・ご予算などに応じ、料金は増減する場合があります。

料金種類	内容	
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20% (ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)	
バナー制作※	レスポンス広告	1デザイン2サイズ：30,000円
	通常バナー	1デザイン：30,000円
	バナーリサイズ	1サイズ：5,000円
LP制作	要件に応じてお見積り	
アクセス解析 (Google Analytics)	初期設定／広告設定：30,000円～ アクセス解析レポート：50,000円～	

※広告運用手数料：手数料には下限がございます。また、場合によってはコンバージョン単価に応じた成果報酬型で承ることも可能です。
詳細はお問い合わせください。

※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

迷ったらまずは お問い合わせください。

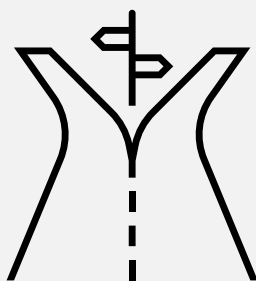
Microsoft広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Microsoft広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>