



LINE広告 運用代行サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社

／ LINE広告運用サービスについて



LINE広告についてお困りではないですか？

- ☒ LINE広告の成果がなかなか改善しない
- ☒ LINE広告の配信方法がわからない
- ☒ 委託先の代理店が頼りない
- ☒ 限られた予算で成果を最大化したい



プライムナンバーズが解決します。



配信事例 BtoC商材の広告を認知拡大目的で配信

クリエイティブ	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト
画像A	700,000	40,000	5.71%	¥8	¥300,000
画像B	750,000	1,200	0.16%	¥8	¥10,000
合計	1,450,000	41,200	2.84%	¥8	¥310,000

2種類の画像を用意して2週間配信した事例。

画像Aの方が成果がよく、費用も多く使ってクリックを4万件獲得した。画像Bでも同じクリック単価で上積みし、結果的に2.84%という比較的高いクリック率で誘導効率のよい配信となった。

／ LINE広告でできること

LINEコンテンツ内のさまざまな面に配信できる

LINEは日常の主な連絡手段として「ライフライン」のように利用されているSNS。ユーザー数が非常に多く年齢層も幅広いため、他のSNSに比べて広告の配信ボリュームが大きい。

SNSはLINEのみ利用しているという人も多く、**他のSNSではリーチできないユーザーにもアプローチできる。**
新規顧客の開拓にも向いている。

／ 主な配信面

LINE NEWS・LINE VOOM・ウォレット・LINEマンガ・LINEポイントクラブ・LINEチラシ・LINEクーポン・LINEマイカード・LINEブランドカタログ・LINE広告ネットワーク・ホーム・LINE Monary・LINEオープンチャット・LINEファミリーアプリ・LINE公式アカウント・アルバム・LINE GAME公式アカウント・ノート・LINEスタンプショップ
(20箇所 ※2025年5月現在)



LINE広告のターゲティング

オーディエンス セグメント

年齢、性別、地域、趣味・
関心などを指定して、対象
のユーザーに配信。

商材に合わせて、対象のユ
ーザーを細かく設定できる。
配信対象を広く設定すれば
幅広いユーザーにリーチで
きる。

オーディエンス配信

ユーザーのデータを利用し
てオーディエンス（ユーザ
ーのグループ）を作成し、
対象のユーザーに配信。

アクションの確度が高い既
存顧客や特定のユーザーに
配信する。**獲得目的に適し
ている。**

類似配信

特定のオーディエンスに類
似したユーザーをLINE内
で新たに探し出し、対象の
ユーザーに配信。

コンバージョンしたユーザ
ー（既存顧客）に似たユー
ザーに配信する。**新規顧客
の開拓に適している。**

自動ターゲティング

広告主が細かい設定をせず、
**アクションが見込めそうな
ユーザーに自動で配信。**

コアターゲットの年齢など
基本的な設定のみでOK。
工数の削減にもつながる。

／ プライムナンバーズ株式会社について



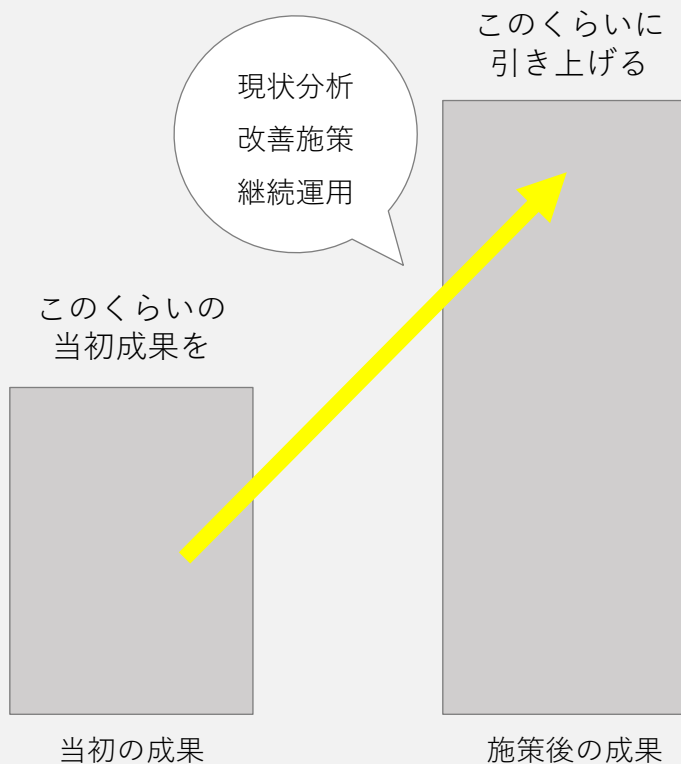
会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

- 会社名：プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
- 代表：小林 大輔
- 所在地：東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
- TEL／FAX：03-6276-0567 ／ 03-6276-0548
- 設立年月日：2012年10月3日
- 資本金：500万円
- 従業員数：58名（正社員のみ）

事業概要

運用型広告の**“再生／成果改善”**を得意とする企業です。



運用改善／分析業務にリソースを集中させることで、
成果を改善します。

広告の成果を向上するためには、「**広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす**」ことが重要です。
プライムナンバーズでは**担当者1人あたりが受け持つ案件を減らす**ことで、成果改善にリソースを集中させています。
また、個々の業績も**広告の成果と連動して評価**しています。

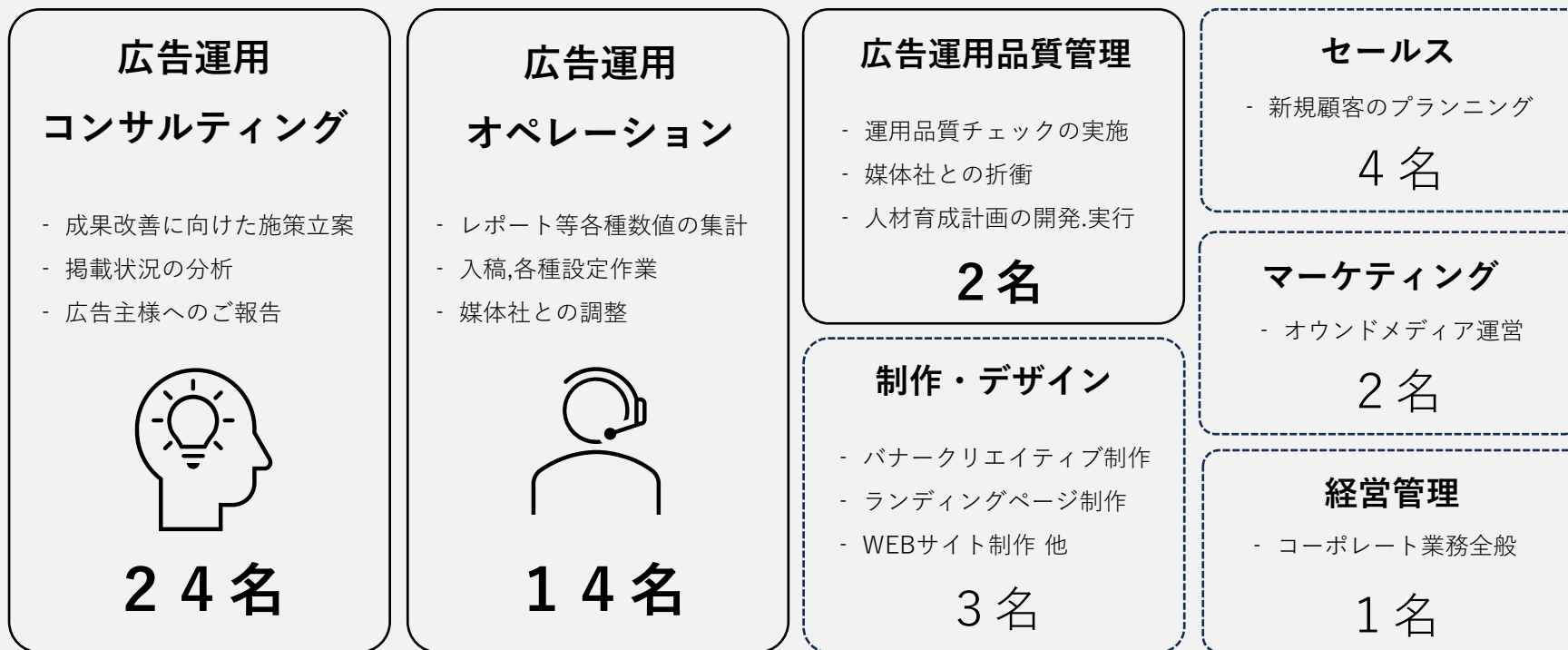
我々は単なるリスティング広告の運用会社ではなく、
広告成果を改善・向上させ続けることに特化した企業です。

成果を出せる理由①

従業員のうち約8割が広告運用担当者です。

リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

プライムナンバーズの組織体制



成果を出せる理由②

成果改善のために**広告主様 1 社あたりに十分なリソース**を確保します。

担当者が広告主様と同じ目標を持ち、成果改善に向けて注力します。

プライムナンバーズの運用姿勢

十分なリソースを確保した運用

現在の平均的な
1人当たりの担当状況

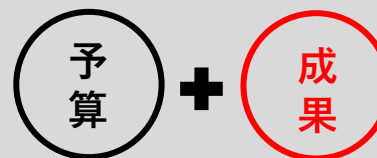
3~4社程度

※少額予算運用の担当者を除く

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を
限定することで**作業時間を十分に確保し**、
高品質な広告運用サービスを提供。

広告主様と同じ目標を共有

広告運用コンサルタント
の業績目標 KPI



担当者の業績を「獲得した予算」だけでなく
「顧客と合意した目標の達成度」で評価する
ことで、予算増額ではなく**成果改善を目標とし**
た運用を行う。

／ 料金プラン



LINE広告運用の料金プラン

LINE広告運用代行サービスの料金の原則は以下の表の通りです。
ご依頼いただいた業務・ご予算などに応じ、料金は増減する場合があります。

料金種類	内容	
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20% (ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の 内訳)	
バナー制作※	レスポンス広告	1デザイン2サイズ：30,000円
	通常バナー	1デザイン：30,000円
	バナーリサイズ	1サイズ：5,000円
LP制作	要件に応じてお見積り	
アクセス解析 (Google Analytics)	初期設定／広告設定：30,000円～ アクセス解析レポート：50,000円～	

※広告運用手数料：手数料には下限がございます。また、場合によってはコンバージョン単価に応じた成果報酬型で承ることも可能です。
詳細はお問い合わせください。

※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

迷ったらまずは お問い合わせください。

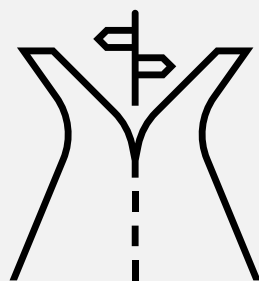
LINE広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

LINE広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>