

Instagram広告 運用代行サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社

／ Instagram広告運用サービスについて



Instagram広告についてお困りではないですか？

- ☒ Instagram広告の成果がなかなか改善しない
- ☒ Instagram広告の配信方法がわからない
- ☒ 委託先の代理店が頼りない
- ☒ 限られた予算で成果を最大化したい



プライムナンバーズが解決します。



Instagram広告の成果改善事例

配置面を追加・最適化設定を変更し、コンバージョン数を**実施前に加えて90件上積み。**

【背景】

コンバージョン数が頭打ちになっていたが、CPAの上昇を懸念して配信面を増やせずにいた。
過去の配信実績から最も成果が良かった「フィード」のみに絞って配信していた。

【実施した施策】

成果状況を加味し、**配信面を再考**。成果が良くなる可能性が高い配信面として「**発見タブ**」「**ストーリー**」の**2箇所を追加**。また配信範囲が広がることで質の低いトラフィックが増える懸念があったため、「広告配信の最適化」を**クリックからコンバージョン**に変更した。

【結果】

広告配信の最適化の変更後、追加した配信面「発見タブ」「ストーリー」でもコンバージョンを順調に獲得。広告全体の成果として、コンバージョン数を**90件上積みできた。**
最適化をコンバージョンにしたことでコンバージョン単価の大幅な上昇は避けられ、
目標とする単価の範囲内で着地した。

発見タブ・ストーリーズの
獲得数

90件

フィードの
獲得数

150件

／ Instagram広告でできること

”Meta広告“としてFacebookなど他の媒体にも配信できる

Meta社が提供する**Facebook**や**Instagram**、**Messenger**、**Audience Network**などのプラットフォームに配信できる広告サービスが**”Meta広告”**。共通の画面で一元管理できる。従来は「Facebook広告」「Instagram広告」と呼ぶのが主流だったが、Facebook社がMeta社に社名変更したことに伴い「Meta広告」と呼ばれることも増えた。

／ Meta広告の主な特徴

詳細なターゲティング設定

年齢、性別、地域といった基本情報だけでなく、興味関心や行動履歴に基づいたターゲティングが可能。自社商品・サービスに興味を持ちそうなユーザーに効率よく広告を届けられる。

多様な広告フォーマット

画像、動画、カルーセルなど様々な形式で広告を展開可能。ユーザーの利用状況や好みに合わせて効果的にアプローチできる。

幅広いリーチ

複数のプラットフォームで多様なユーザー層にアプローチ可能。統一されたインターフェースで一元管理できるため、効率よく運用できる。

データに基づく最適化

Metaが持つ豊富なユーザーデータとAIを活用した自動最適化機能により、効果的な広告を配信できる。

Meta広告の主な配信先



Point!

全てのプラットフォームを設定することで、広告の目的に応じた最適な配信先に自動的に振り分けられる。特定の配信面に限定する理由がなければ、すべてを活用することを推奨。

Instagram

特に**若年層に人気**。
ユーザーの82%が
Instagramをきっかけに何
らかの購買行動を起こす。

写真や動画などのビジュアルコンテンツが中心のため、**商品の魅力を視覚的に伝えたい場合**に特に効果的。

Facebook

世界最大級のSNSで、
幅広い年齢層にリーチ可能。
様々な年齢層が利用しており、特に**30代以上のユーザーが多い**傾向。

豊富な広告フォーマットと
配信面を利用できる。

Messenger

Facebookのメッセージングアプリ内に、他のユーザーとのメッセージと同じ形式で広告が表示される。

ユーザーとの**直接的なコミュニケーション**も可能。

Audience Network

Meta社提携の外部アプリやWebサイトに配信。

Meta独自のターゲティング技術を利用し、外部サイトやアプリにも広告を表示。
リーチを拡大しながら
Meta広告のターゲティング精度を活かせる。

／ プライムナンバーズ株式会社について



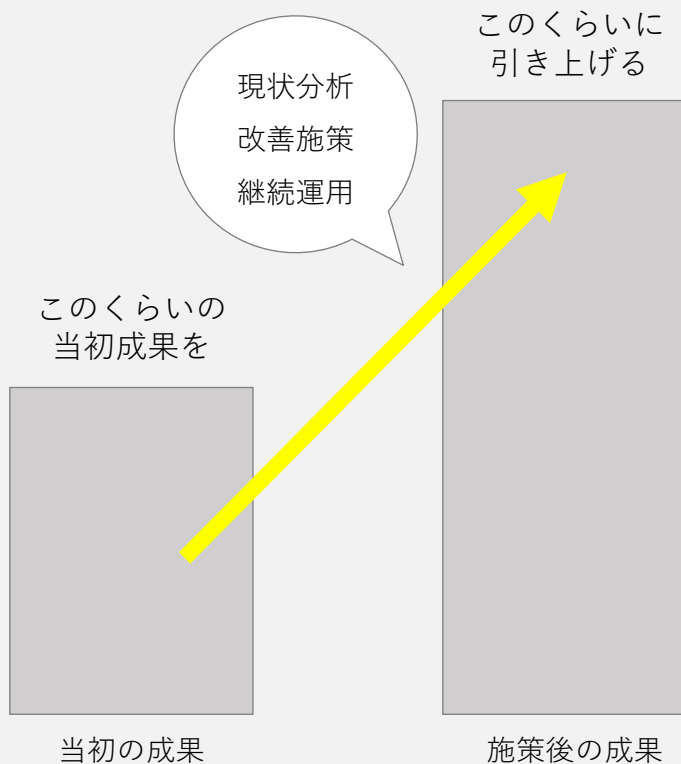
会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

- 会社名：プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
- 代表：小林 大輔
- 所在地：東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
- TEL／FAX：03-6276-0567 ／ 03-6276-0548
- 設立年月日：2012年10月3日
- 資本金：500万円
- 従業員数：58名（正社員のみ）

事業概要

運用型広告の**“再生／成果改善”**を得意とする企業です。



運用改善／分析業務にリソースを集中させることで、
成果を改善します。

広告の成果を向上するためには、「**広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす**」ことが重要です。
プライムナンバーズでは**担当者1人あたりが受け持つ案件を減らす**ことで、成果改善にリソースを集中させています。
また、個々の業績も**広告の成果と連動して評価**しています。

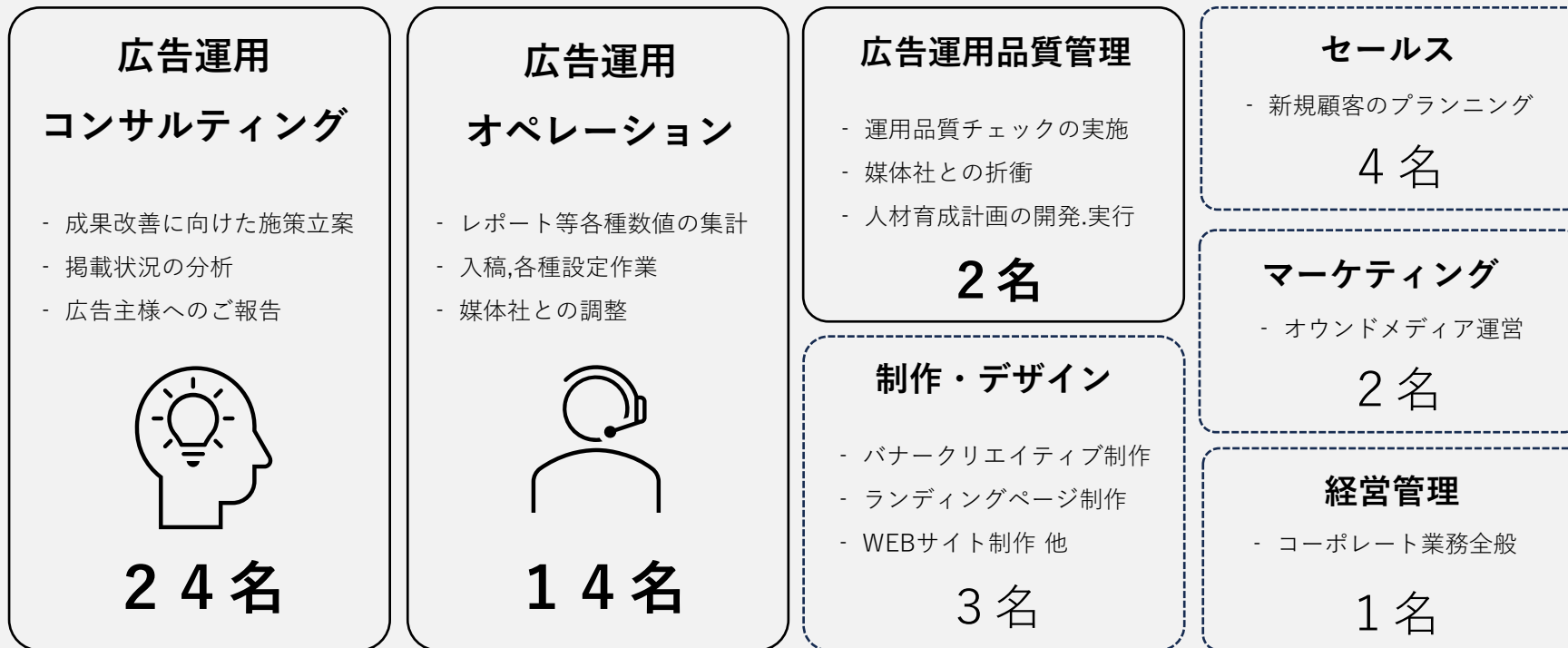
我々は単なるリスティング広告の運用会社ではなく、
広告成果を改善・向上させ続けることに特化した企業です。

成果を出せる理由①

従業員のうち約8割が広告運用担当者です。

リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

プライムナンバーズの組織体制



成果を出せる理由②

成果改善のために**広告主様 1 社あたりに十分なリソース**を確保します。

担当者が広告主様と同じ目標を持ち、成果改善に向けて注力します。

プライムナンバーズの運用姿勢

十分なリソースを確保した運用

現在の平均的な
1人当たりの担当状況

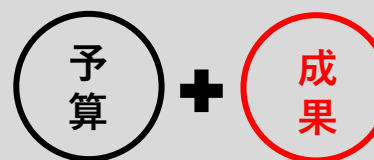
3~4社程度

※少額予算運用の担当者を除く

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を
限定することで**作業時間を十分に確保し**、
高品質な広告運用サービスを提供。

広告主様と同じ目標を共有

広告運用コンサルタント
の業績目標 KPI



担当者の業績を「獲得した予算」だけでなく
「顧客と合意した目標の達成度」で評価する
ことで、予算増額ではなく**成果改善を目標とし**
た運用を行う。

／ 料金プラン



Instagram広告運用の料金プラン

Instagram広告運用代行サービスの料金の原則は以下の表の通りです。
ご依頼いただいた業務・ご予算などに応じ、料金は増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20% (ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)
クリエイティブ制作※	30,000円～
LP制作	要件に応じてお見積りいたします

※広告運用手数料：手数料には下限がございます。また、場合によってはコンバージョン単価に応じた成果報酬型で承ることも可能です。
詳細はお問い合わせください。
※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

迷ったらまずは お問い合わせください。

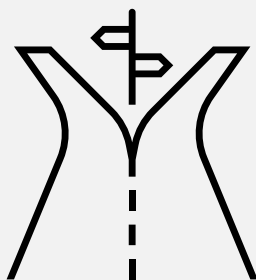
Instagram広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Instagram広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>