

Google広告 運用代行サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社

／ Google広告運用サービスについて



Google広告についてお困りではないですか？

- Google広告の成果がなかなか改善しない
- Google広告の配信方法がわからない
- 委託先の代理店が頼りない
- 限られた予算で成果を最大化したい



プライムナンバーズが解決します。



Google広告の運用事例：ECサイトの売上拡大

成果指標を整理した上でアカウント構造を再編成し、新規顧客獲得施策を実施。

CV数を380% (前年同月比) 伸張

【背景】

ペット用品ECサイトの広告主様にて「某代理店にてリスティング広告を掲載しているが**新規ユーザーの獲得数が停滞**しており、今後の改善についても戦略の見通しが立たない」とご相談をいただく。

【広告主の課題】

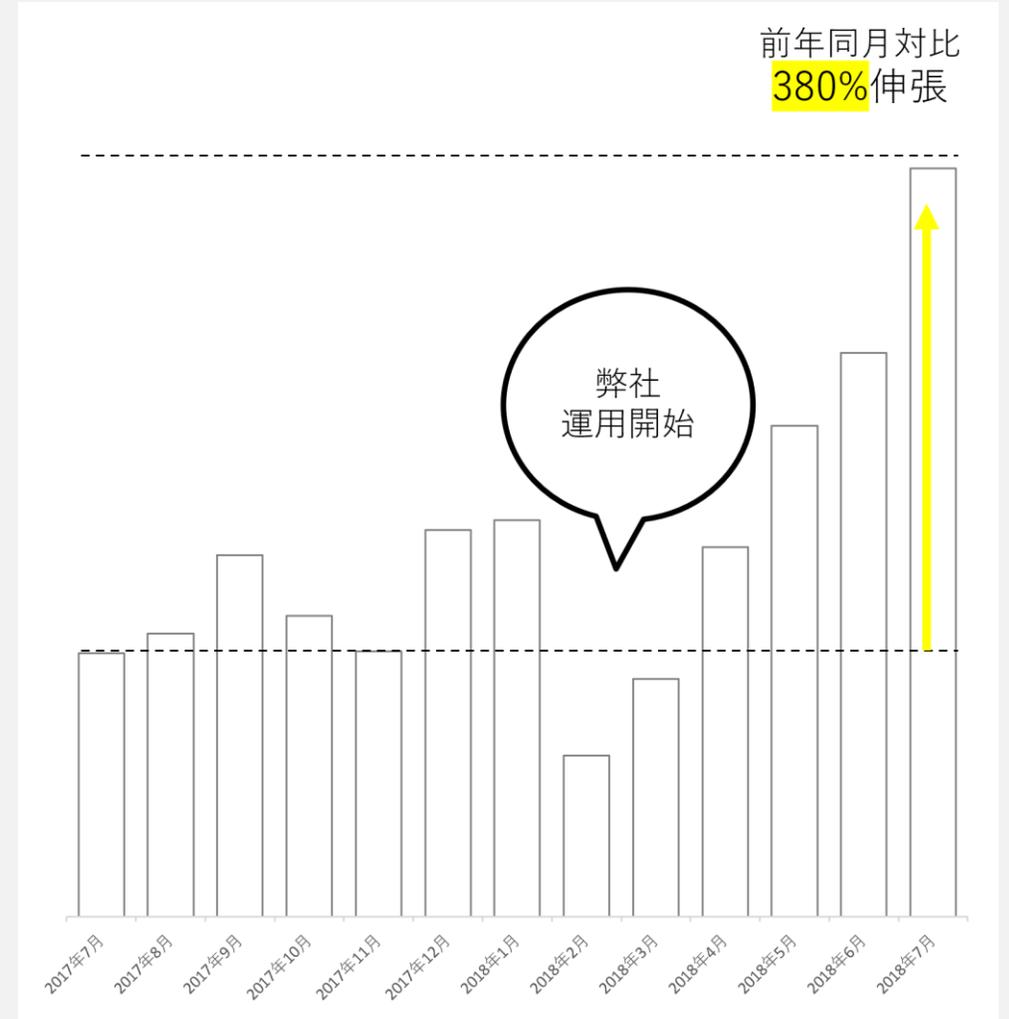
掲載されているアカウントを分析したところ、**新規ユーザの獲得よりも既存ユーザも含めた売上拡大に重きを置いた掲載内容となっていた**。また、アカウント構成も適切に設計されていなかった。

【実施施策】

改めて成果指標を新規ユーザーの獲得と定めた上で、**CVタグを再設置、GoogleAnalyticsの設定を修正**。また、**アカウント構造を媒体推奨の設計に改善**した上で、新規ユーザー獲得に向けた運用を行った。

【結果】

指標および効果検証が明確になったことで、**売上が獲得できるキーワードと、新規ユーザーが獲得できるキーワードが異なることが発覚**。検証結果に基づいて調整した結果、**前年対比380%の獲得数に**。



／ Google広告でできること

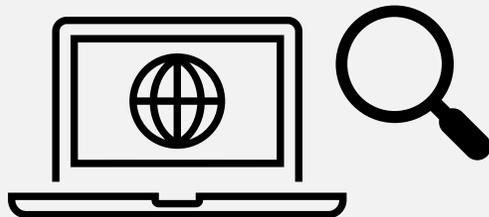


膨大な数のユーザーにリーチできる

Googleは世界最大級の検索エンジンであるため、膨大な数のユーザーにリーチできる。

Google広告は、Google検索やYouTubeなどGoogleが運営しているサービスに加え、**Google広告の掲載枠を設置している提携サイト（Googleネットワーク）にも掲載される。**

日本国内だけでなく海外に向けた配信も可能。



／ Googleネットワークについて

Google広告の掲載先の総称で、Google サイトや Google と提携しているサイト、モバイルアプリなどが含まれる。

Googleネットワークには下記の2種類がある。

■検索ネットワーク

Googleの広告を掲載する検索関連ウェブサイトやアプリ

例：Google検索結果ページ、Googleのその他のサイト
(マップ、ショッピングなど)

■ディスプレイネットワーク

ディスプレイ広告の掲載枠があるパートナーサイト

例：YouTube、Gmail などの Google サイト、
インターネット上の数千ものパートナーサイト



8種のメニューで配信できる

①検索広告
(GSA)



②ディスプレイ広告
(GDN)



③動画広告
(YouTube広告)



④デマンド
ジェネレーション



⑤ショッピング広告



⑥アプリ広告



⑦P-MAX



⑧スマートアシスト



▶メニューの選定もお任せいただけます。

／ プライムナンバーズ株式会社について



会社概要

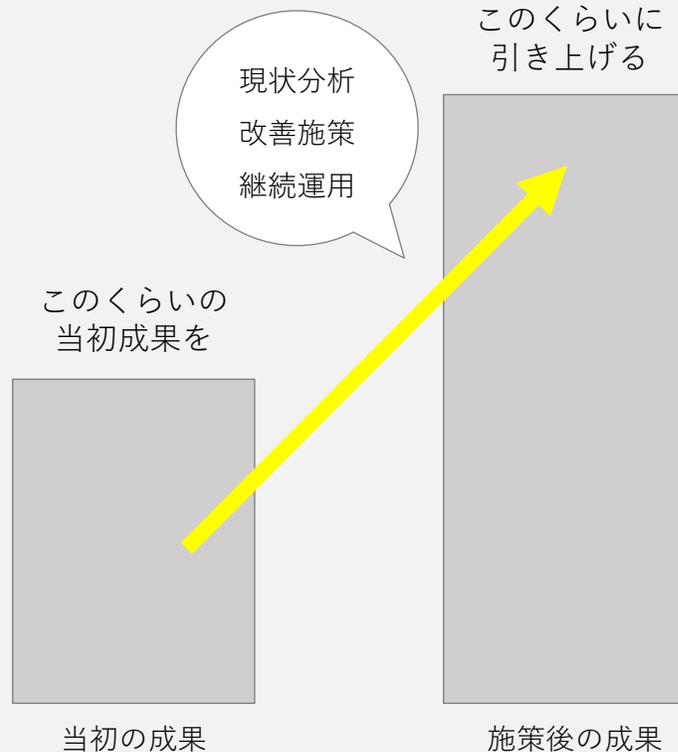
弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

- 会社名： プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
- 代表： 小林 大輔
- 所在地： 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
- TEL/FAX： 03-6276-0567 / 03-6276-0548
- 設立年月日： 2012年10月3日
- 資本金： 500万円
- 従業員数： 58名（正社員のみ）



事業概要

運用型広告の**“再生／成果改善”**を得意とする企業です。



運用改善／分析業務にリソースを集中させることで、成果を改善します。

広告の成果を向上するためには、「**広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす**」ことが重要です。プライムナンバーズでは**担当者1人あたりが受け持つ案件を減らす**ことで、成果改善にリソースを集中させています。また、個々の業績も**広告の成果と連動して評価**しています。

我々は単なるリスティング広告の運用会社ではなく、**広告成果を改善・向上させ続けることに特化した企業です。**

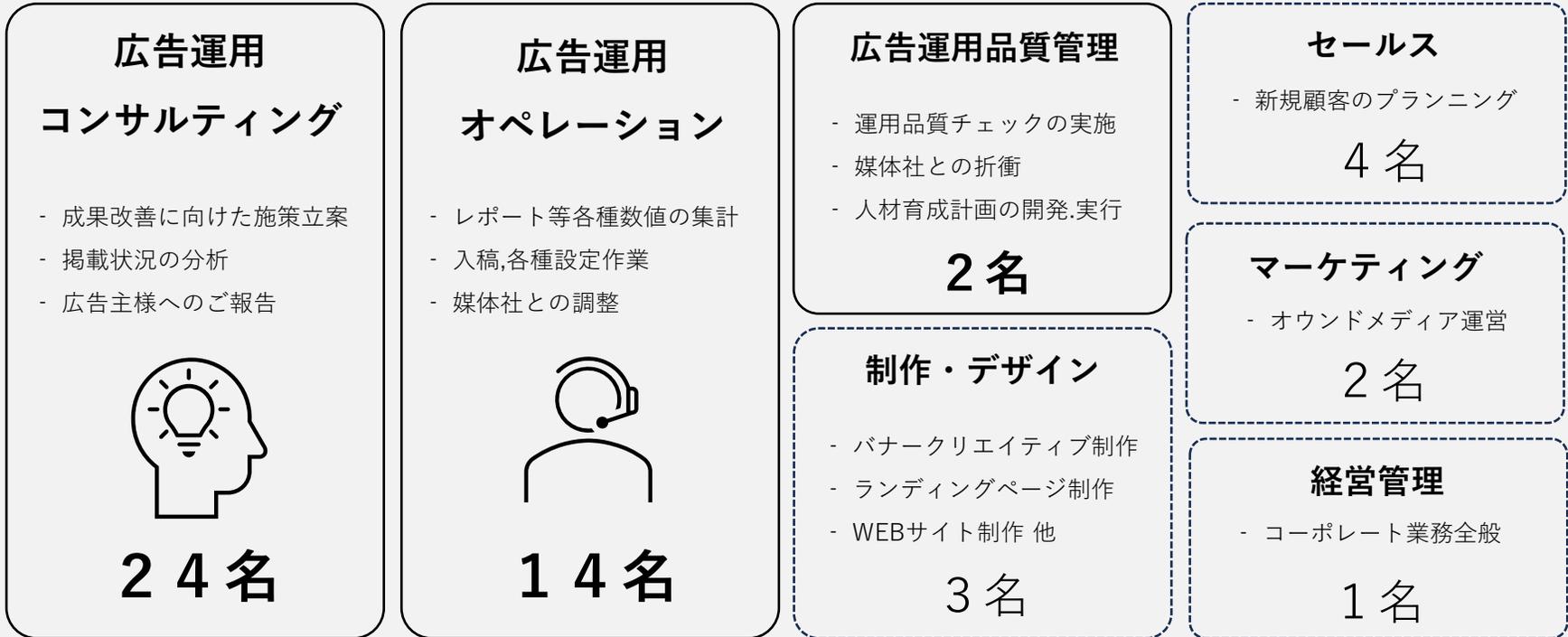


成果を出せる理由①

従業員のうち約8割が広告運用担当者です。

リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

プライムナンバーズの組織体制





成果を出せる理由②

成果改善のために**広告主様 1社あたりに十分なリソース**を確保します。
担当者が広告主様と同じ目標を持ち、成果改善に向けて注力します。

プライムナンバーズの運用姿勢

十分なリソースを確保した運用

現在の平均的な
1人当たりの担当状況

3~4社程度

※少額予算運用の担当者を除く

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を
限定することで**作業時間を十分に確保し**、
高品質な広告運用サービスを提供。

広告主様と同じ目標を共有

広告運用コンサルタント
の業績目標 KPI

予算 + **成果**

担当者の業績を「獲得した予算」だけでなく
「顧客と合意した**目標の達成度**」で評価する
ことで、予算増額ではなく**成果改善を目標とし**
た運用を行う。

／ 料金プラン



Google広告運用の料金プラン

Google広告運用代行サービスの料金の原則は以下の表の通りです。

ご依頼いただいた業務・ご予算などに応じ、料金は増減する場合があります。

料金種類	内容	
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20% (ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)	
バナー制作※	レスポンス広告	1デザイン2サイズ：30,000円
	通常バナー	1デザイン：30,000円
	バナーリサイズ	1サイズ：5,000円
LP制作	要件に応じてお見積り	
アクセス解析 (Google Analytics)	初期設定／広告設定：30,000円～ アクセス解析レポート：50,000円～	

※広告運用手数料：手数料には下限がございます。また、場合によってはコンバージョン単価に応じた成果報酬型で承ることも可能です。
詳細はお問い合わせください。

※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

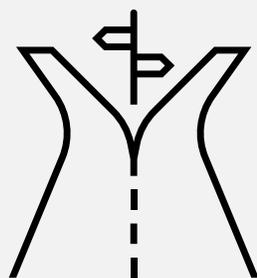
迷ったらまずは お問い合わせください。

Google広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、
貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Google広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>