

Facebook広告 運用代行サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社

／ Facebook広告運用サービスについて



Facebook広告についてお困りではないですか？

- ☒ Facebook広告の成果がなかなか改善しない
- ☒ Facebook広告の配信方法がわからない
- ☒ 委託先の代理店が頼りない
- ☒ 限られた予算で成果を最大化したい



プライムナンバーズが解決します。

／ Facebook広告でできること

”Meta広告“としてInstagramなど他の媒体にも配信できる

Meta社が提供する**FacebookやInstagram、Messenger、Audience Network**などのプラットフォームに配信できる広告サービスが**“Meta広告”**。共通の画面で一元管理できる。

従来は「Facebook広告」「Instagram広告」と呼ぶのが主流だったが、Facebook社がMeta社に社名変更したことに伴い「Meta広告」と呼ばれることも増えた。

／ Meta広告の主な特徴

詳細なターゲティング設定

年齢、性別、地域といった基本情報だけでなく、興味関心や行動履歴に基づいたターゲティングが可能。自社商品・サービスに興味を持ちそうなユーザーに効率よく広告を届けられる。

多様な広告フォーマット

画像、動画、カルーセルなど様々な形式で広告を展開可能。ユーザーの利用状況や好みに合わせて効果的にアプローチできる。

幅広いリーチ

複数のプラットフォームで多様なユーザー層にアプローチ可能。統一されたインターフェースで一元管理できるため、効率よく運用できる。

データに基づく最適化

Metaが持つ豊富なユーザーデータとAIを活用した自動最適化機能により、効果的な広告を配信できる。

Meta広告の主な配信先



Point!

全てのプラットフォームを設定することで、広告の目的に応じた最適な配信先に自動的に振り分けられる。特定の配信面に限定する理由がなければ、すべてを活用することを推奨。

Facebook

世界最大級のSNSで、幅広い年齢層にリーチ可能。様々な年齢層が利用しており、特に**30代以上のユーザーが多い**傾向。

豊富な広告フォーマットと配信面を利用できる。

Instagram

特に**若年層に人気**。
ユーザーの82%がInstagramをきっかけに何らかの購買行動を起こす。

写真や動画などのビジュアルコンテンツが中心のため、**商品の魅力を視覚的に伝えたい場合**に特に効果的。

Messenger

Facebookのメッセージングアプリ内に、他のユーザーとのメッセージと同じ形式で広告が表示される。

ユーザーとの**直接的なコミュニケーション**も可能。

Audience Network

Meta社提携の外部アプリやWebサイトに配信。

Meta独自のターゲティング技術を利用し、外部サイトやアプリにも広告を表示。リーチを拡大しながらMeta広告のターゲティング精度を活かせる。



配信シミュレーション①BtoBサービス関連広告（月額30万円）

商材：業務効率化ツール
コンバージョン：無料トライアルの申込
ターゲット：30～50歳、経営者・マネージャー・IT担当者
配信形式：導入事例を説明する**動画**＋機能を紹介する**カルーセル**

メニュー	予算(円)	CPC(円)	CTR(%)	クリック数 (回)	CVR(%)	CV数(件)	CPA(円)
動画広告	180,000	160	1.0%	1,125	3.5%	39	4,615
カルーセル広告	120,000	140	0.8%	857	3.0%	26	4,615
合計	300,000	152	0.9%	1,982	3.3%	65	4,615

※上記はあくまでシミュレーションの参考値です。
※成果はツールの内容やクリエイティブによって大きく左右されます。



配信シミュレーション②不動産関連広告（月額50万円）

商材：新築分譲マンション（価格帯：3,000万円～6,000万円）
コンバージョン：資料請求・モデルルーム見学予約
ターゲット：30～45歳、世帯年収600万円以上、首都圏在住、不動産の購入を検討している人
配信形式：物件の外観・内装を示す**画像**＋物件や周辺環境を紹介する**動画**

メニュー	予算(円)	CPC(円)	CTR(%)	クリック数 (回)	CVR(%)	CV数(件)	CPA(円)
画像広告	300,000	220	0.8%	1,364	0.9%	12	25,000
動画広告	200,000	250	0.9%	800	1.1%	9	22,222
合計	500,000	232	0.85%	2,164	1.0%	21	23,810

※上記はあくまでシミュレーションの参考値です。
※成果は戸数、エリア、ブランド、近隣エリアの競合物件に大きく左右されます。

／ プライムナンバーズ株式会社について



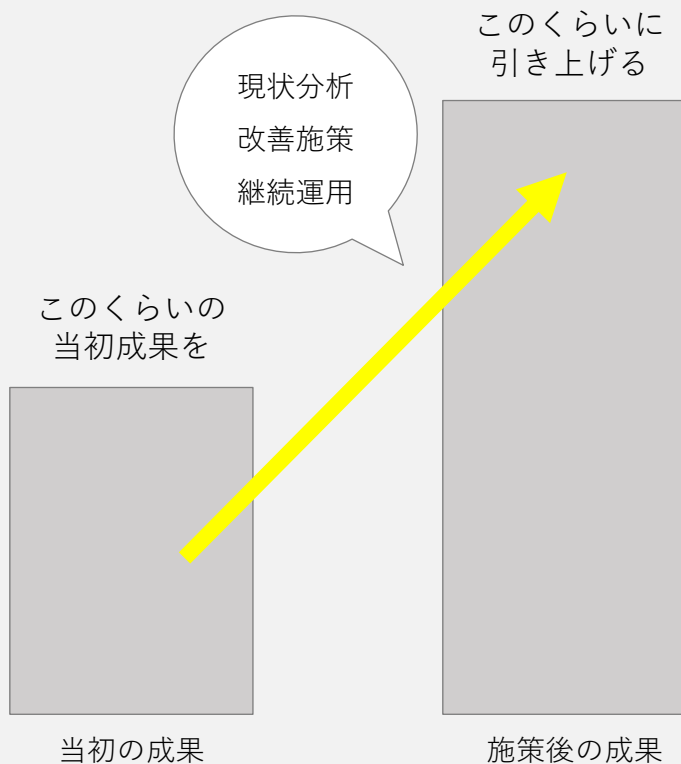
会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

- 会社名：プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
- 代表：小林 大輔
- 所在地：東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
- TEL／FAX：03-6276-0567 ／ 03-6276-0548
- 設立年月日：2012年10月3日
- 資本金：500万円
- 従業員数：58名（正社員のみ）

事業概要

運用型広告の**“再生／成果改善”**を得意とする企業です。



運用改善／分析業務にリソースを集中させることで、
成果を改善します。

広告の成果を向上するためには、「**広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす**」ことが重要です。
プライムナンバーズでは**担当者1人あたりが受け持つ案件を減らす**ことで、成果改善にリソースを集中させています。
また、個々の業績も**広告の成果と連動して評価**しています。

我々は単なるリスティング広告の運用会社ではなく、
広告成果を改善・向上させ続けることに特化した企業です。

成果を出せる理由①

従業員のうち約8割が広告運用担当者です。

リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

プライムナンバーズの組織体制



成果を出せる理由②

成果改善のために**広告主様 1 社あたりに十分なリソース**を確保します。

担当者が広告主様と同じ目標を持ち、成果改善に向けて注力します。

プライムナンバーズの運用姿勢

十分なリソースを確保した運用

現在の平均的な
1人当たりの担当状況

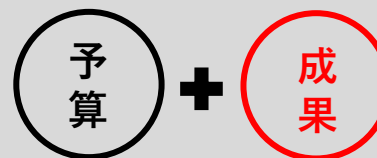
3~4社程度

※少額予算運用の担当者を除く

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を
限定することで**作業時間を十分に確保し**、
高品質な広告運用サービスを提供。

広告主様と同じ目標を共有

広告運用コンサルタント
の業績目標 KPI



担当者の業績を「獲得した予算」だけでなく
「顧客と合意した目標の達成度」で評価する
ことで、予算増額ではなく**成果改善を目標とし**
た運用を行う。

／ 料金プラン



Facebook広告運用の料金プラン

Facebook広告運用代行サービスの料金の原則は以下の表の通りです。
ご依頼いただいた業務・ご予算などに応じ、料金は増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20% (ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)
クリエイティブ制作※	30,000円～
LP制作	要件に応じてお見積りいたします

※広告運用手数料：手数料には下限がございます。また、場合によってはコンバージョン単価に応じた成果報酬型で承ることも可能です。
詳細はお問い合わせください。
※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

迷ったらまずは お問い合わせください。

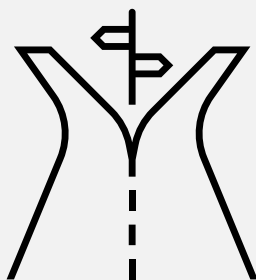
Facebook広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Facebook広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>