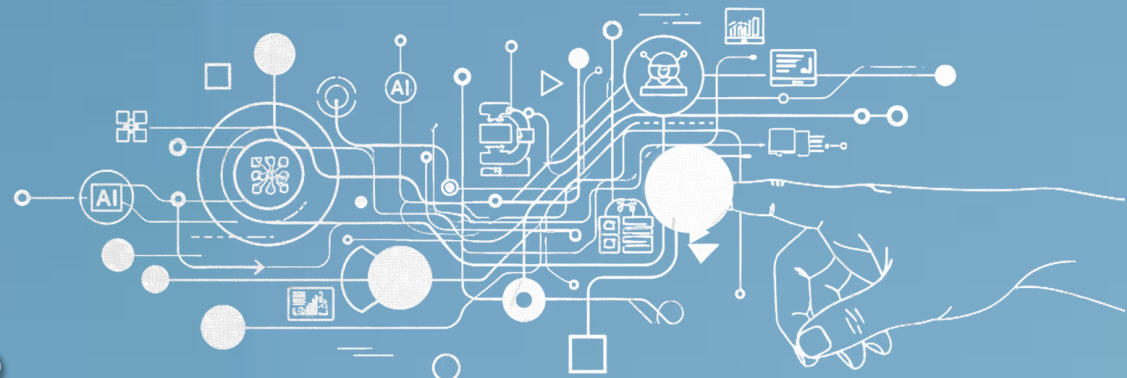


AI駆動広告運用 サービスのご案内

プライムナンバーズ株式会社

AI×専門家が 広告効果を爆増させる



「AI駆動広告運用」とは、
広告運用の専門家とAIが協働し、成果最大化を追求する新しい広告運用フレームワーク。

最新の生成AIの活用はもちろんのこと、自社開発の分析・改善・運用ツールをフル活用しつつ、
広告主ごとに専用ツールも開発・実装します。

専門家の知見×AI技術のタッグにより、従来型のAI運用ツールや人力運用の限界を突破します。

AI駆動広告運用で 解決できる課題



ツール導入したけれど
結果がついてこない



広告成果が頭打ち



なぜ、成果がでないのか
わからない



代理店の対応が遅い



改善に向けた戦略があいまい



AI駆動広告運用 の特徴 ①

広告運用の専門家が
広告主固有の状況を
インプット

単なる自動化ではなく、豊富な運用実績を持つ専門家がクライアントごとの市場背景・一次データを丁寧に分析。

専用DB×プロの知見で
再現性ある成果

各社専用に構築した独自DBに一次情報や競合動向を集約し、専門家の判断とAIを掛け合わせて施策を策定。

継続的な専門家レビュー
体制でPDCAを加速

施策実行後も専門家が結果をレビューし改善策を提案。AI×人の相乗効果で短期間に最適化を繰り返し、成果を最大化します。

01. 広告運用専門家が主導する、
顧客固有情報を活かすオーダーメイド・プランニング

AI駆動広告運用 の特徴 ②

生成AIによる ディープリサーチ

競合バナー／LP、業界トレンド、顧客
声まで幅広く収集。

高解像度の顧客理解

顧客ペルソナごとに専用AIモデルで
ペインポイントを可視化し、訴求ポイ
ントを鮮明化。

スピーディな戦略検証

数時間で複数シナリオを生成・比較。
施策成功確率を大きく引き上げます。

02. AI駆動・多角的リサーチで解像度の高い戦略設計

AI駆動広告運用 の特徴 ③

AIアシスト×クリエイティブ 専門家の協業

バナー・LPのワイヤーフレームからコピー、デザイン調整を専門家監修のものとAIが草案生成し、プロが品質担保。

PDCAサイクルを最短化

運用中はカスタマイズAI／システムで要因分析→改善策提案を自動化。

施策実行スピードが 倍速に

テスト案出しから検証までのスピードを上げ、広告パフォーマンス向上を加速。

03. クリエイティブ制作&PDCAをAI×プロ人材で高速化

AI駆動広告運用 の特徴 ④

人手が必要な部分は
オペレーションセンターで
安定稼働

手動チューニング、AIへのデータ連携、目視チェックなど、専門オペレーターがAIができない手動処理部分をフォロー。

リアルタイム可視化
ダッシュボード

Looker Studio連携の標準ダッシュボードで成果状況を可視化。貴社専用レポートを用意（※開発中）

運用品質と安定感の両立

自動化だけでは処理しきれない“運用の谷間”を防ぎ、常に最適状態を維持します。

04. 専用オペレーションセンターで安定と透明性を両立

AI駆動広告運用 の特徴 ⑤

単なるツール提供で 終わらせない

AIツールをお渡しして終了、では成果はでない。当社専門チームがPDCAを継続的に実施。

成果にコミットする 運用体制

進捗報告・改善提案を月次／週次で実施し、「CPA削減」「ROAS向上」といったKPI達成を責任持ってサポート。

05. 専門家による“責任ある運用”コミットメント

他社との違い

ベネフィット	通常の運用会社	AI最適化ツール	AI特化 デザイン会社	プライムナンバーズ AI駆動広告運用
改善スピード	×	◎	△	◎
打ち手・ 調整の柔軟性	○	×	×	◎
広告デザイン性	○	×	◎	○
要因分析	△	△	×	◎
レポートの わかりやすさ	△	×	○	◎
広告運用の専門性	◎	△	△	◎
広告効果への コミットメント	△	×	×	◎

AIが作業を効率化し、
運用者の負荷を軽減可能。

ただし、どのAIに何を依頼し、どう
効率化し作業の質を高められるかは、
その運用者次第。

プライムナンバーズのAI駆動は
広告運用の専門知識と高解像度の
AI調整によって、すべてを担保します。

プライムナンバーズについて

2012年創業。

13年間、**運用型広告の“改善”**だけに愚直に向き合ってきた**専門家集団**です。
成果が伸び悩む、代理店の動きが鈍い——そんな広告主の焦りに寄り添い、
数字で結果を出すことを使命にしてきました。

私たちの武器は「**姿勢 × 戦略**」。

姿勢 — 現状に満足しない徹底検証とスピード対応。

戦略 — 中長期視点でROIを最大化する設計とPDCA。

リスティングからSNS、動画、運用型TVまであらゆるWeb広告を統合し、
事業が成長し続ける運用環境を構築。

広告運用が初めての企業でも、

自社状況を理解できるようコンサルタントが丁寧に伴走します。

“広告費を投下するだけ”の時代は終わり。

数字に責任を持つ運用パートナー——それがプライムナンバーズです。

/. PrimeNumbers

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1
新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>