



メルカリAdsの概要

メルカリAdsの概要

1	特徴	…	P3
2	広告フォーマット	…	P4
3	始め方	…	P5
4	広告クリエイティブ	…	P7
5	まとめ	…	P8
6	会社概要	…	P9

／ 特徴

日本最大のフリマアプリ

「メルカリ」に広告を配信

メルカリは日本最大のフリマアプリで、他社も含めた全フリマアプリユーザーの**94%**にあたる**月間2,300万人以上**（2024年時点）が利用している。

20代～40代の若年・中年層が過半数

(58%)を占め、女性ユーザーが比較的多いのが特徴。

／ 主要EC広告との比較

メルカリAdsはAmazon広告や楽天広告と比べ、よりカジュアルに商品を購入しようとしているユーザーにアプローチできる。

またユーザーが「販売者側になる」のがフリマアプリならではの特色で、**中古品販売や不用品回収など”物を手放す”サービスの需要が生じている**ことも他のECサイトと異なる特徴。

／ メルカリAdsと相性の良い商材

アプリ内では日常的に使用する商品や趣味に関する商品の取引が多いため、**ファッション・美容・家電**などの商材に特に向いている。

またフリマアプリという特性上、売買されやすい**季節性がある商品**や**中古品買い取りサービス**などの商材とも相性が良いと考えられる。



メルカリAdsには2種類の広告メニューがある

メルカリ Product Ads

商品データフィードを連携することで広告を配信できるメニュー。広告に掲載される商品はデータフィードから取得されるため、大量の商品を扱う**EC事業者に適している**。

メルカリのユーザーが入力する検索キーワードやユーザーの興味関心に一致する広告を、メルカリアプリ内での検索結果画面に表示できる。オークション形式のCPC課金（クリック単価：1円～）で、最低出稿額はない。

メルカリ Infeed Ads

広告主が画像やテキストのクリエイティブを入稿することで**広告を配信できるメニュー**。業種を問わず利用できる。

メルカリアプリ内の検索結果画面に表示され、ユーザー属性（性別、年齢、職業、居住地、デバイス、プラットフォーム）や検索キーワードでターゲティングできる。こちらもオークション形式のCPC課金（クリック単価1円～）で、最低出稿額はない。

メルカリAdsの始め方 ①初期設定

1 広告アカウント申請・発行

広告アカウントは請求先単位で必要。

必要情報を申請シートに記載してメルカリに送信するとアカウントを発行してもらえる。

返送される確認メールを認証して発行完了。

2 事前審査

Infeed Adsを配信する場合は、事前に**広告クリエイティブ（画像・タイトル・URL）**をメルカリに共有する必要がある。

入稿ではなくこの事前審査に間に合うように、前もって用意しておくことを推奨。

メルカリAdsの始め方 ②広告の入稿と審査

1 広告入稿

事前準備が完了したら、作成した広告アカウントから広告管理画面にアクセスしてキャンペーンを作成する。

2 事後審査

配信開始後、ユーザーからの報告などをもとに事後審査が行われる場合がある。

審査に落ちると配信が停止される可能性がある。

お問い合わせください

プライムナンバーズでアカウントの発行から設定・広告配信まですべて代行することも可能です。

ご希望の方は[こちら](#)からお問い合わせください。

クリエイティブ作成のポイント

広告は一般の出品と同様のフォーマットで表示される。
スマートフォンで閲覧する場合は特に、画像が小さくなってしまふ。

■広告に向かない・目に留まりにくい画像

小さな文字を多く含んでいる画像

商材が小さく写っている画像

■広告に向いている画像

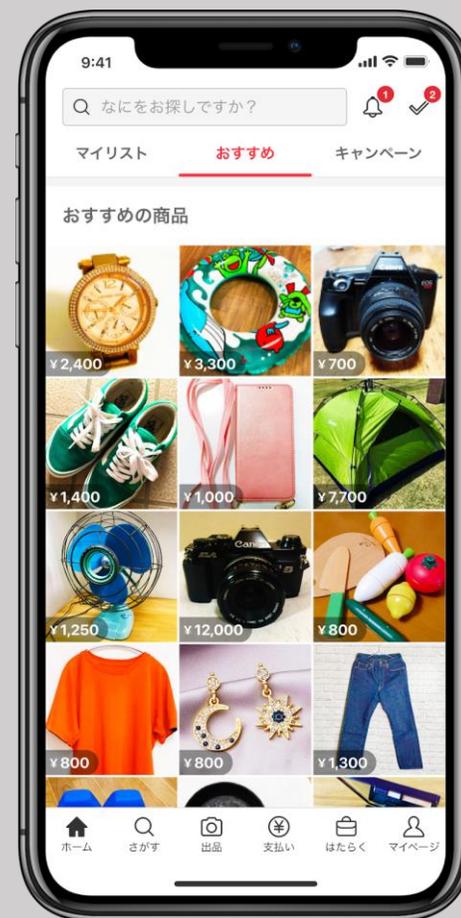
商品がメインで大きく写っている画像

→通常の出品に溶け込み、同じように見ってもらえる

文字が少なく、大きく書かれている画像

／ 広告が掲載される画面のイメージ

※実際は「検索結果」ページに掲載



▲画像出典：[株式会社メルカリホームページ](#)

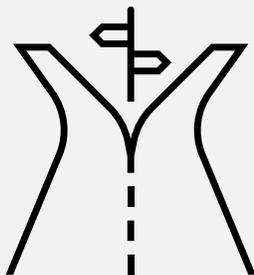
配信するか迷ったら お問い合わせください。

メルカリAdsの配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、
貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告・SNS広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

メルカリAdsを始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>