

媒体更新情報

2025年7月度

／ Prime Numbers

目次

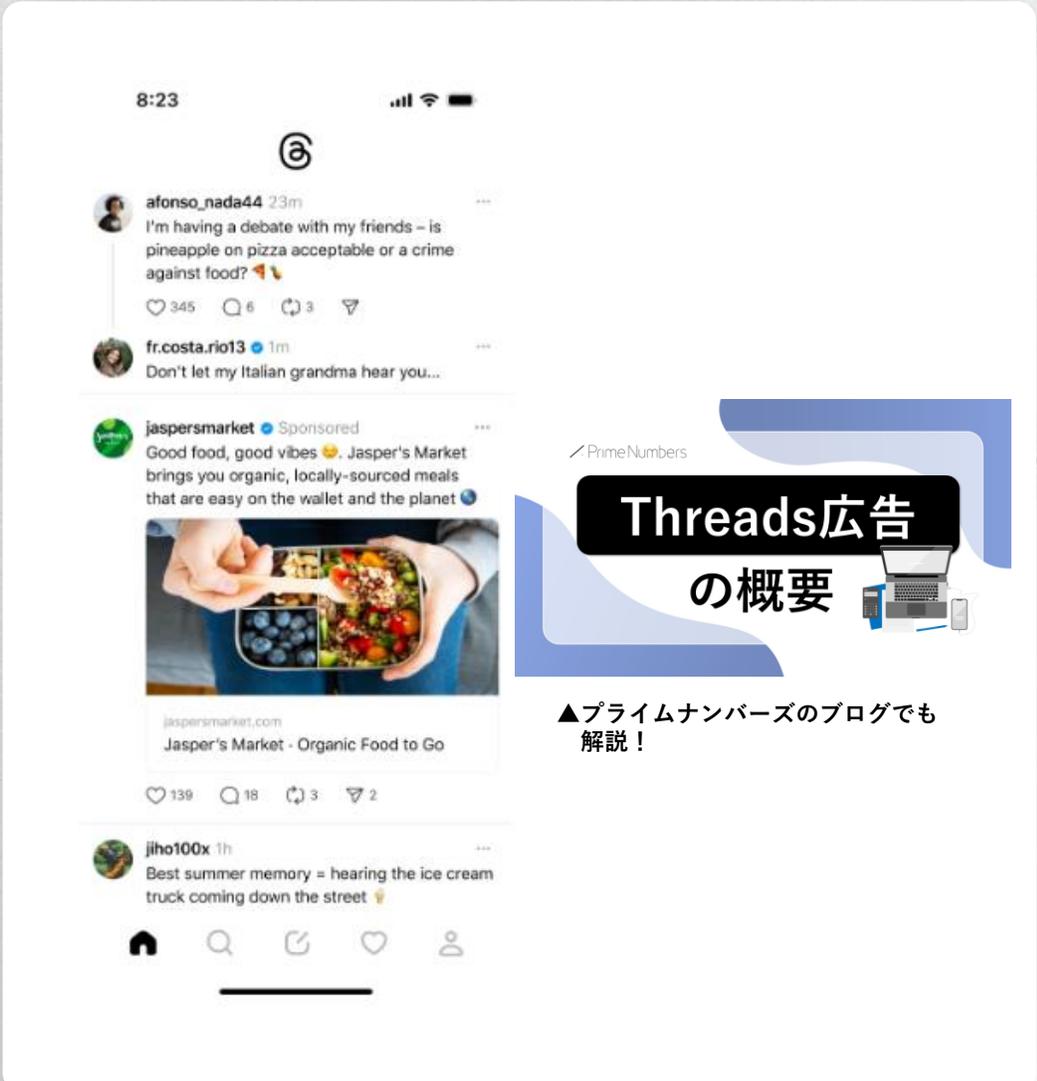
Meta広告	3
Google広告	6
Yahoo!・LINE広告	8
X広告	17
サービス・会社概要	19

Meta廣告

【Meta】Threads広告リリース

2025年4月より、Meta広告の新しい配信先として「Threads」のフィードが追加された

媒体	Meta
情報種別	機能追加
概要	<p>■Threads広告とは 公開されたスレッドを見たりシェアしたりできるInstagramのアプリ「Threads」のフィード内に表示される新しい広告フォーマット。Meta広告マネージャから既存の広告キャンペーンをThreadsコミュニティにも配信できるようになる。</p> <p>■配信面 Threadsフィード内のコンテンツとコンテンツの間に広告が配信され、Advantage+配置を使用する場合はデフォルトで広告配置として自動的に選択される。現時点では、シングル画像広告のみがサポートされている（動画広告は未サポート）。</p> <p>■対応している広告の目的 認知：ビジネスに対する認知度を高める（最適化対象はリーチ） トラフィック：ウェブサイトなどへのトラフィック増（最適化対象はリンククリック） 売上：商材を購入する可能性が高い人を見つける（最適化対象はコンバージョン）</p>
メリット活用方法	3億2000万人以上が集まる拡大中のコミュニティにリーチできる
注意点	現時点では画像広告のみサポート、広告のリンク先はウェブサイトのみ フィードの画像広告にはコールトゥアクションボタンは表示されない
適用日	適用済み
参考URL	https://www.facebook.com/business/help/655859553779869



The screenshot shows a mobile view of the Threads app. At the top, the time is 8:23. The feed contains three posts: a text post by 'afonso_nada44' about a debate on pineapple on pizza, a text post by 'fr.costa.rio13' about an Italian grandma, and a sponsored advertisement for 'Jasper's Market' featuring an image of a person holding a bowl of organic food. The ad text reads: 'Good food, good vibes 🍌. Jasper's Market brings you organic, locally-sourced meals that are easy on the wallet and the planet 🌱'. Below the ad, there are engagement icons for likes, comments, shares, and a flag icon.

PrimeNumbers

Threads広告 の概要



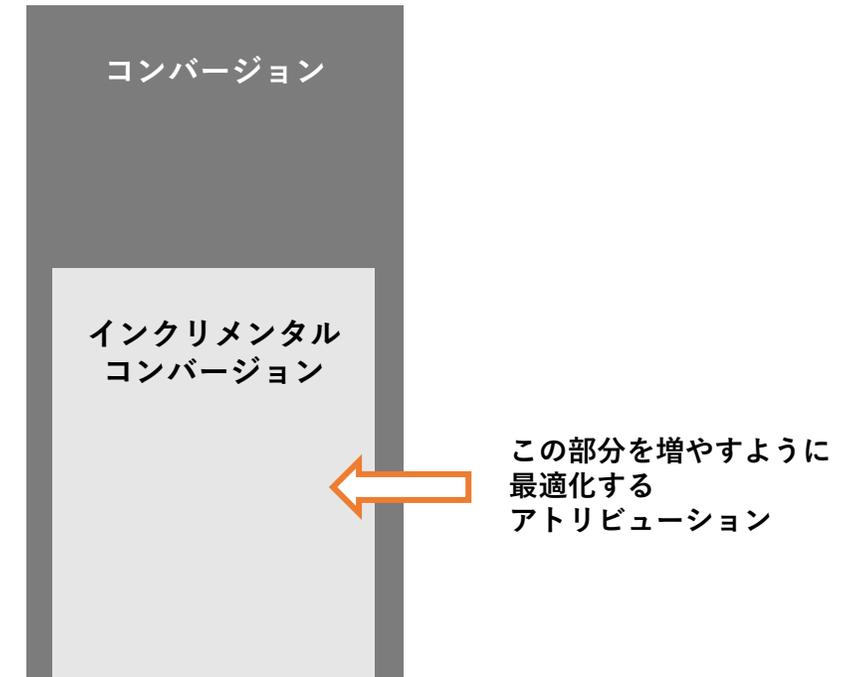
▲プライムナンバーズのブログでも解説！

M

【Meta】 インクリメンタルアトリビューションが利用可能に

インクリメンタルコンバージョン（広告がなければ発生しなかったCV）を最適化できるようになった

媒体	Meta
情報種別	機能追加
概要	<p>インクリメンタルアトリビューションとは、広告によってコンバージョンが発生するかどうかを予測する機械学習モデルを使用し、広告配信を「インクリメンタルコンバージョン（広告がなければ発生しなかったコンバージョン）」に最適化するアトリビューション設定。</p> <p>インクリメンタルアトリビューションを利用することで、インクリメンタルコンバージョンをリアルタイムで最適化し、レポートできる。 →「広告がなくても商材を知っていた可能性があった人」を省くため、広告の真の効果を把握できる</p> <p>コマースマネージャで設定を切り替えるだけで、キャンペーンを自動的に”インクリメンタルコンバージョン”に最適化できる。</p>
メリット活用方法	”CVに直接繋がる配信”を強化できる
注意点	—
適用日	適用済み
参考URL	https://www.facebook.com/business/help/644554008179419 https://www.facebook.com/business/help/2366718460372682



Google廣告

【Google広告】 デマンド ジェネレーションに YouTubeの後続視聴を重視する最適化機能が登場

広告視聴後にYouTubeチャンネルで他動画を継続視聴する可能性が高いユーザーへ最適化可能に

媒体	Google
情報種別	機能追加
概要	<p>デマンド ジェネレーション キャンペーンで、YouTube広告視聴後の後続視聴を重視する新しい最適化戦略が追加された。後続視聴とは、ユーザーが広告を視聴した後に、同じYouTubeチャンネルで他の動画を再生する行動を指す。</p> <p>■設定方法 コンバージョンの概要に移動 エンゲージメントの「目標を編集」を選択 「YouTube の広告視聴後の他動画再生」を見つける 設定を「メインの操作」に変更</p> <p>「サブアクション」のままでは後続視聴数はレポートされるが、最適化は行われない。この機能を利用するには、事前にYouTubeチャンネルをGoogle広告アカウントにリンクする必要がある。</p>
メリット 活用方法	<p>広告視聴後も興味を持続する質の高い視聴者が獲得できる YouTubeチャンネル全体の視聴時間が増加する</p>
注意点	<p>YouTubeチャンネルとGoogle広告アカウントの事前リンクが必須 「メイン アクション」に設定変更しないと最適化されない キャンペーン目標は「YouTubeのエンゲージメント」選択が前提</p>
適用日	2025年6月12日（適用済み）
参考URL	https://support.google.com/google-ads/answer/16323381

「エンゲージメント」目標の編集

エンゲージメント (YouTube でホスト) メイン アクション 1件

アカウントのデフォルトの目標設定
 すべての新しいキャンペーンで、入札単価設定の最適化とレポート作成の基準として、アカウントのデフォルトの目標が自動的に使用されます

アカウントのデフォルトの目標として「エンゲージメント」を使う
 アカウントのデフォルトの目標として「エンゲージメント」を使わない

コンバージョン アクションの最適化オプション
 メイン アクションは、入札単価の最適化とレポートで使われます。サブアクションはモニタリングの用途に限って使われます。

YouTube channel subscriptions 最近のコンバージョンはありません	メインの操作
YouTube follow-on views 最近のコンバージョンはありません	メインの操作 サブアクション (表示のみ)

”YouTube follow-on views”が該当箇所

Yahoo!・LINE 広告

【検索広告（ショッピング）】 検索連動型ショッピング広告で書籍、DVDなどの販売制限を解除

CD・DVD・書籍・ゲームソフトが検索連動型ショッピング広告で広告掲載可能になった

媒体	Yahoo!広告 検索広告（ショッピング）
情報種別	機能変更
概要	<p>検索連動型ショッピング広告（SSA）で、これまで販売制限がかかっていた以下のカテゴリーの広告掲載が可能になった。</p> <p>■対象カテゴリー CD、音楽ソフト DVD、映像ソフト 書籍、電子書籍（本、雑誌、コミック） ゲームソフト</p> <p>既にYahoo! JAPAN商品情報掲載で上記カテゴリーの商品を掲載している場合、SSAの商品グループに該当商品が含まれていれば自動で広告掲載が開始される。 ただし、システムの状況により掲載開始まで時間がかかる場合がある。</p>
メリット 活用方法	<p>エンタメ系商品の検索広告での露出機会が拡大 既存の商品情報掲載と連動して自動的に広告配信が可能</p>
注意点	<p>掲載可能なカテゴリーでも個別の審査により否認される場合がある システムの状況により掲載開始まで時間がかかる可能性</p>
適用日	2025年6月3日（適用済み）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250528/?page=1



【Yahoo!広告】 検索連動型ショッピング広告のカルーセル表示を開始

検索連動型ショッピング広告がカルーセル形式に対応し、最上部に最大10件掲載できるようになった

媒体	Yahoo!広告
情報種別	機能追加
概要	<p>検索連動型ショッピング広告（SSA）において、カルーセル表示機能が追加された。コマース検索モジュールの最上部で、複数の広告を横スクロールで表示する形式となる。</p> <p>■表示仕様 検索結果ページの最上部に表示 最大10件まで広告表示可能（従来より増加） スマートフォン、PCの両デバイスに対応</p> <p>これにより商品の表示機会が増え、サイトへの流入増加が期待できる。ただし、商品一覧ページには表示されず、検索結果ページのみでの表示となる。検索キーワードに該当する広告数が十分でない場合は、表示形式が変更される可能性がある。</p>
メリット 活用方法	最上部の広告表示枠が最大10件に拡大 商品の露出機会増加によるインプレッション数向上
注意点	インプレッション数・クリック数増加に伴い予算消化が加速する可能性 実績確認後、予算や入札価格の調整検討が必要
適用日	2025年6月11日（適用済み）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250604/?page=1





【Yahoo!広告】実績のない「高度なセグメント」リストのデータ連携停止について

過去100日間インプレッション実績がない高度なセグメントリストのデータ連携が停止される

媒体	Yahoo!広告
情報種別	機能変更
概要	<p>オーディエンスリストターゲティングで利用する「高度なセグメント」のうち、過去100日間にインプレッションが発生しなかったリストのデータ連携が停止される。ターゲティング精度向上が目的。</p> <p>■対象条件 リスト種別：高度なセグメント 過去100日間実績（インプレッション）なし</p> <p>データ連携が停止されたリストは、広告管理ツールで”三角形のアイコン”付きで表示される。開始日以降は定期的に条件に合致するリストのデータ連携が停止される仕組み。</p>
メリット 活用方法	ターゲティング精度の向上 使用されていないリストの整理による管理効率化
注意点	データ連携停止後はリストが利用不可になる 広告グループに設定中の場合は関連付けの削除を推奨
適用日	2025年7月9日（適用予定）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250612/?page=1

+ オーディエンスリストを作成

▽フィルター

+ 追加

<input type="checkbox"/>	オーディエンスリスト名	リスト種別
<input type="checkbox"/>	[blurred]	高度なセグメント
<input type="checkbox"/>	[blurred]	高度なセグメント
<input type="checkbox"/>	[blurred]	高度なセグメント
<input type="checkbox"/>	[blurred] 	高度なセグメント

【Yahoo!広告】 検索連動型ショッピング広告のシステム刷新について

2025年秋頃に配信システムを刷新し、精度向上と機能拡充を実施

媒体	Yahoo!広告
情報種別	機能変更
概要	<p>検索連動型ショッピング広告の配信システムが2025年秋頃に刷新される。 →より精度の高い広告配信の実現と機能拡充を目的とした大規模な変更 広告主・代理店による対応は不要。</p> <p>刷新に先立ち、2025年7月（予定）から一部の広告で新システムを用いたテスト配信を開始。テスト配信は一部のインターネットユーザーの検索結果で実施され、この期間中のテスト配信分については料金が発生しない。</p> <p>ただし、テスト配信分はパフォーマンスレポートに記録されないため、実際のサイト流入実績とレポート数値に乖離が生じる可能性がある。システム刷新と合わせて一部機能の変更も予定されているが、詳細は追って発表される。</p>
メリット 活用方法	<p>広告配信精度の向上による効果的な広告運用 新機能の追加による運用の幅が拡大</p>
注意点	<p>テスト配信期間中はレポートと実績の乖離が発生 システム刷新に伴う一部機能の変更への対応が必要</p>
適用日	<p>2025年秋頃（適用予定） ※テスト配信は2025年7月予定</p>
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250618-02/?page=1

	2025年6月	7月	8月	2025年秋頃
周知	1回目		2回目	
テスト配信		テスト配信期間		
システム刷新				配信開始
その他 機能変更				配信以外の機能変更

【Yahoo!広告】サーチキーワードターゲティングの終了に伴う自動移行と提供終了について

サーチキーワードターゲティングが8月下旬に終了、一部は高度なセグメントへ自動移行

媒体	Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）
情報種別	機能終了
概要	<p>サーチキーワードターゲティングが終了。直近で配信実績のあるリストは「高度なセグメント」へ自動移行され、それ以外は終了処置となる。自動移行されるものの、確実に移行するために適用日までにサーチキーワードリストを「高度なセグメント」に移動しておくべき。</p> <p>■終了スケジュール 2025年7月16日：広告グループへの関連付け終了、自動移行対象確定 2025年7月22日：自動移行開始 2025年8月下旬：提供終了 2026年春頃：レポートデータ取得終了</p> <p>■自動移行対象 直近で配信実績があり、移行後もオーディエンスリスト上限以内のもの</p> <p>■終了処置対象 配信実績がない、またはリスト数上限を超えるもの →該当広告グループの配信設定はオフに変更される</p>
メリット 活用方法	—
注意点	移行タイミングはアカウントごとに異なり、事前通知なし リスト数上限超過の場合は自動移行対象外
適用日	2025年8月下旬（適用予定）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250619/

種別	条件	実施内容
自動移行	<ul style="list-style-type: none"> 直近で配信実績がある 広告グループに関連付けられたオーディエンスリストが、移行後も上限以内 	サーチキーワードリストを「高度なセグメント」リストに変換したうえで、同じ広告グループにオーディエンスリストターゲティングとして再設定。同時に、サーチキーワードリストの関連付けを削除
終了処置	<ul style="list-style-type: none"> 直近で配信実績がない 配信実績はあるが、広告グループまたはアカウント全体のオーディエンスリスト数が上限を超えている 	広告グループから関連付けを削除したうえで、その広告グループの配信設定をオフに変更

サーチキーワードターゲティングの提供終了時期：2025年8月下旬予定

※自動移行が完了次第、提供を終了します。自動移行開始から全ての移行が完了するまでに1カ月半ほど要する想定ですが、自動移行の進捗により終了時期は変更される可能性があります、ご了承ください。

自動移行開始までにお客様に実施いただきたい2つの対応

- > リスト移行**
 サーチキーワードリストを「高度なセグメント」に移行する
- > ターゲティング設定の変更**
 広告グループのターゲティング設定をサーチキーワードターゲティングからオーディエンスリストターゲティングに切り替え、サーチキーワードターゲティングを利用する広告グループがない状態にする

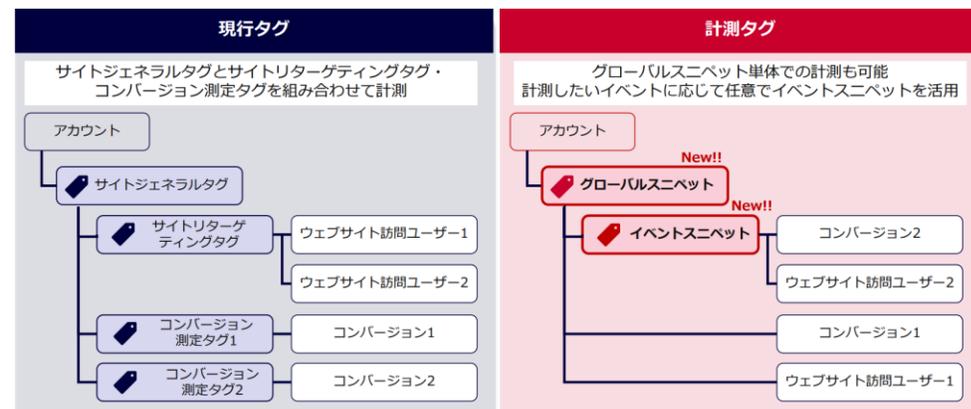
【Yahoo!広告】計測タグと新しいコンバージョンAPIの提供開始について

計測タグと新コンバージョンAPIが6月30日に提供開始、タグ管理が簡素化される

媒体	Yahoo!広告 ディスプレイ広告
情報種別	機能追加
概要	<p>ディスプレイ広告において、計測タグと新しいコンバージョンAPIの提供が開始される。提供開始時点ではディスプレイ広告のみで利用可能だが、今後は他サービスでも展開予定。</p> <p>■計測タグ LINEヤフーのさまざまなサービスのパフォーマンスを計測する統合型タグ。1つのタグで計測したイベントデータを、コンバージョン測定やオーディエンスリスト蓄積など複数の目的で活用可能。従来は目的ごとに個別タグの設置が必要だったが、タグ管理が大幅に簡素化される。イベント種別を指定したコンバージョン測定も可能になる。</p> <p>■新コンバージョンAPI ブラウザのセキュリティ強化による制限や広告ブロッカーの影響を受けにくく、より正確な計測が可能。計測データはコンバージョン測定とオーディエンスリスト蓄積の両方に活用でき、新たに「line_uid」などのパラメータ連携により精度向上を実現。従来のコンバージョン測定タグ、サイトリターゲティングタグ、コンバージョンAPIも引き続き利用可能。</p>
メリット 活用方法	1つのタグで複数目的に活用でき、タグ管理工数を削減 ブラウザ制限や広告ブロッカーの影響を受けにくい正確な計測
注意点	従来タグからの移行作業が必要（従来タグも継続利用可） 計測タグから送信されたイベントデータの受信状況確認が必要
適用日	2025年6月30日（適用予定）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250623/

■YDAで利用可能なタグ

リリース前	リリース後
現行タグ <ul style="list-style-type: none"> ・サイトジェネラルタグ ・コンバージョン測定タグ ・コンバージョン測定補完機能タグ ・サイトリターゲティングタグ 	New!! 計測タグ <ul style="list-style-type: none"> ・グローバルスニペット ・イベントスニペット



【Yahoo!広告】廃止された広告タイプの広告と、一部キーワードの削除について

2017年以前に廃止された広告タイプと審査不可キーワードが、7月22日以降削除される

媒体	Yahoo!広告 検索広告
情報種別	機能変更
概要	<p>システムの安定化と今後の機能拡張のため、古い広告およびキーワードが削除される。</p> <p>■削除対象</p> <p>【広告】 ショートテキスト（12・12） 従来のURL形式の広告 ※いずれも2017年以前に廃止、配信停止から5年以上経過</p> <p>【キーワード】 以下の両方に該当するもの： 審査完了日が2017年12月31日以前 審査状況が「掲載不可」または「掲載停止」</p> <p>削除はアカウント単位で順次実施される。削除後は入稿内容や審査詳細などが表示不可となるが、パフォーマンスレポートからの実績値取得は引き続き可能。</p>
メリット 活用方法	不要データが整理されシステムパフォーマンスが向上する
注意点	削除後は入稿内容・審査詳細を確認できなくなる 必要な場合は実施期間前にダウンロード保存しておく
適用日	2025年7月22日～2025年8月5日（適用予定）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250625/

審査状況

掲載停止 ⓘ



【LINE広告・Yahoo!広告】「LINEビジネスID」並びに「Yahoo! JAPANビジネスID」の統合について

2つのビジネスIDが6月30日に統合され、1つの「ビジネスID」でサービス利用可能になる

媒体	LINE広告・Yahoo!広告
情報種別	機能変更
概要	<p>2025年6月30日に「LINEビジネスID」と「Yahoo! JAPANビジネスID」が統合され、LINEヤフー社の「ビジネスID」に一本化される。 これにより、LINEとYahoo! JAPANの法人向けサービスが1つのIDで利用可能になる。</p> <p>対象サービス： 【LINEビジネスID利用サービス】 LINE公式アカウント、LINE広告、ビジネスマネージャー、LINEヤフーマーケティングキャンパスなど全サービス 【Yahoo! JAPANビジネスID利用サービス】 Yahoo!広告（2025年6月頃案内予定）から順次統合</p> <p>ログイン画面はLINEヤフー共通ログイン画面のデザインに変更される。Yahoo! JAPANビジネスIDユーザーは、サービスごとに統合作業が必要となる。</p>
メリット 活用方法	1つのIDでLINEとYahoo!両方の法人向けサービスが利用可能になる 統合後も既存サービスは継続利用可能
注意点	Yahoo! JAPANビジネスIDユーザーは統合作業が必要 Yahoo! JAPANビジネスIDは将来的に終了予定
適用日	2025年6月30日（適用予定）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/20250611/?page=1 https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250618-01/?page=1



X廣告

X 【X広告】 広告用ポストでハッシュタグ・ブランド機能が使えなくなった

広告用のポストにハッシュタグを含められなくなった。またブランド機能も利用できなくなる。

媒体	X広告
情報種別	機能終了
概要	<p>■ハッシュタグの中止 広告用ポストの本文部分にハッシュタグ（#）を含められなくなった。 現時点でハッシュタグを利用している広告は順次停止される。 →2025年6月27日深夜24時までに全て停止された</p> <p>■ブランド機能の中止 ブランド絵文字・ブランドアニメーションやブランドいいねなどのブランド機能について、引き続き投稿上で表示されるが、プロモーション（広告としての配信）としての使用はできなくなる。</p>
メリット 活用方法	—
注意点	<p>配信中の広告にハッシュタグが含まれていないか必ず確認する →ハッシュタグを除いた新しい広告クリエイティブに差し替える</p>
適用日	2025年6月27日適用済み
参考URL	https://x.com/BizJP/status/1938504078319124499 (Xビジネスのアカウントのポスト)



X広告をご利用いただいている広告主様および広告代理店様

Xではより快適なプラットフォーム体験の向上を目的として、本日2025年6月27日より順次、ハッシュタグを含むX広告の配信を停止いたします。ハッシュタグを含むX広告の配信は2025年6月27日深夜24時までに全て停止される可能性があります。

ハッシュタグを含まない広告およびキャンペーンは、**引き続き通常通り配信されます。**

つきましては、**現在アクティブなキャンペーンで広告クリエイティブのテキスト内にハッシュタグを使用されている場合は、ハッシュタグを除いた新しい広告クリエイティブへの差し替えをお願いいたします。**

また、ブランド絵文字・ブランドアニメーションやブランドいいねなどのブランド機能については、引き続き投稿上で表示されますが、プロモーション（広告としての配信）としての使用はできなくなります。

サービス・会社概要



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>

／ サービス料金

見積もり依頼は
こちら！

プライムナンバーズのサービス料金 ①Google・Yahoo!

弊社の広告運用代行サービスの料金は原則以下の表の通りです。
内容・ご予算などに応じて増減する場合があります。

料金種類	内容	
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20%	
	(ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)	
バナー制作※	レスポンス広告	1デザイン2サイズ：30,000円
	通常バナー	1デザイン：30,000円
	バナーリサイズ	1サイズ：5,000円
LP制作	要件に応じてお見積りいたします	
アクセス解析	初期設定／広告設定：30,000円～	
(Google Analytics)	アクセス解析レポート：50,000円～	

※広告運用手数料：ご利用予算が月額100万円を下回る場合、原則として月額20万円を手数料の下限金額としております。

※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

／ サービス料金

プライムナンバーズのサービス料金 ②LINE

見積もり依頼は
こちら！

弊社の広告運用代行サービスの料金は原則以下の表の通りです。
内容・ご予算などに応じて増減する場合があります。

料金種類	内容	
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20%	
	(ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳となります)	
バナー制作※	レスポンス広告	1デザイン2サイズ：30,000円
	通常バナー	1デザイン：30,000円
	バナーリサイズ	1サイズ：5,000円
LP制作	要件に応じてお見積りいたします	
アクセス解析	初期設定／広告設定：30,000円～	
(Google Analytics)	アクセス解析レポート：50,000円～	

※広告運用手数料：ご利用予算が月額100万円を下回る場合、原則として月額20万円を手数料の下限金額としております。

※バナー制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

プライムナンバーズのサービス料金 ③Meta・X

見積もり依頼は
こちら！

弊社の広告運用代行サービスの料金は原則以下の表の通りです。
内容・ご予算などに応じて増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20%
	(ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)
クリエイティブ制作※	30,000円～
LP制作	要件に応じてお見積りいたします

※広告運用手数料：ご利用予算が月額100万円を下回る場合、原則として月額20万円を手数料の下限金額としております。

※クリエイティブ制作：素材はご提供いただきます。写真撮影等の必要がある場合、別途お見積りいたします。

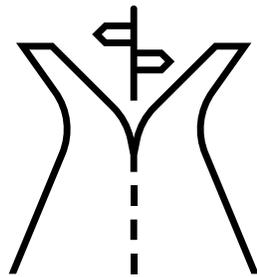
迷ったらご相談ください

Web広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

媒体・配信メニューの選定やシミュレーションの作成
など、貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Web広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>