

媒体更新情報

2025年1月度

／ Prime Numbers

目次

Yahoo!広告	3
LINE広告	10
会社概要	15

Yahoo!広告



【Yahoo!広告】従来版のコンバージョン測定タグ、サイトリターゲティングタグのシステム終了について

従来版タグのシステム終了が2025年2月末に予定されている。

媒体	Yahoo!広告
情報種別	機能停止
概要	<p>Yahoo!広告の従来版タグにおいて、機能サポート終了から一定期間が経過したため、システムが終了する。これにより従来版タグによる通信が行えなくなるため、以下のドメインへのリクエストがエラーになる可能性がある。</p> <p>▼検索広告 b91.yahoo.co.jp b97.yahoo.co.jp</p> <p>▼ディスプレイ広告 b90.yahoo.co.jp b92.yahoo.co.jp</p> <p>従来版タグを設置したままのウェブサイトでは、システム終了日以降、JavaScriptの動作に影響が出る可能性がある。そのため、自社サイトのソースコードや設定を確認し上記のドメインが含まれるタグの削除を推奨。</p>
メリット活用方法	—
懸念事項 注意点	従来版タグの削除を行わない場合、ウェブサイトの作りによってはJavaScriptが動作しなくなる可能性がある。予期せぬ事態を避けるため、事前に削除することを推奨。
補足	従来版タグは2024年2月に機能サポートを終了し、タグによるデータ計測は停止している。
適用日	2025年2月28日（金）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241121/

▼以下のドメインへのリクエストがエラーになる可能性がある

対象サービス	ドメイン	説明
検索広告	b91.yahoo.co.jp	従来版コンバージョン測定タグのドメイン
	b97.yahoo.co.jp	従来版サイトリターゲティングタグのドメイン
ディスプレイ広告	b90.yahoo.co.jp	従来版コンバージョン測定タグのドメイン
	b92.yahoo.co.jp	従来版サイトリターゲティングタグのドメイン

【ディスプレイ広告（運用型）】友だち追加広告におけるレスポンス（動画）配信開始について

友だち追加目的の広告において、「レスポンス（動画）」の配信を開始した。

媒体	Yahoo!ディスプレイ広告（運用型）
情報種別	機能追加
概要	ディスプレイ広告（運用型）の友だち追加目的の広告において、「レスポンス（動画）」の配信を開始した。
メリット 活用方法	-
懸念事項 注意点	-
補足	-
適用日	2024年11月25日（月）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241121-01/

▼友だち追加広告の掲載イメージ



【ディスプレイ広告】アプリのコンバージョン価値の連携開始について

アプリ内で発生した「コンバージョンの価値」の情報が、広告管理ツールとパフォーマンスレポートで確認できるようになった。

媒体	Yahoo!ディスプレイ広告
情報種別	機能追加
概要	ディスプレイ広告において、アプリ内で発生した「コンバージョンの価値」の情報が広告管理ツールおよびパフォーマンスレポートで確認できるようになった。
メリット 活用方法	アプリ内で発生したコンバージョン価値をより正確に評価することが可能となり、広告効果の向上が見込める。
懸念事項 注意点	<ul style="list-style-type: none"> すでにアプリの「コンバージョンの価値」をYahoo!広告に連携している場合、本件の実施日以降に以下のレポート項目の数値が増える可能性がある。 <ul style="list-style-type: none"> コンバージョンの価値 コンバージョンの価値/コスト コンバージョンの価値/コンバージョン数 「1コンバージョンあたりの価値」に小数点を含んだ値を設定している場合、整数部分のみカウントされる。
適用日	2024年12月19日（木）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241212/

< コンバージョン設定を作成する

コンバージョン名 [?] 必須 0/100

コンバージョン種別 [?] 必須

- ウェブページ
- アプリ
- 電話発信
- インポート

コンバージョン測定目的 [?] 必須

計測期間 [?] 必須 日

計測方法 [?] 必須

- 毎回
- 初回のみ

自動入札への利用 [?] 必須

- する
- しない

1コンバージョンあたりの [?]
価値

【検索広告】オークションランクの構成要素における指標の変更について

検索広告において、オークションランクの構成要素を計算する指標の見直しを行う。

媒体	Yahoo!検索広告
情報種別	機能変更
概要	<p>①オークションランクの構成要素を計算する指標の見直し オークションランクの構成要素はこれまでどおり変更はないが、オークションランクの構成要素を計算する指標の見直しが行われる。</p> <p>②オークションランク、広告の品質のヘルプの表現変更 「オークションランクの構成要素」と「広告の品質の決定要素」のヘルプの表現が、実態に即した分かりやすい表現に変更される。</p>
メリット活用方法	-
懸念事項 注意点	本件の実施によりクリック数やクリック率、インプレッションシェア損失率など、アカウントの各種数値が変動する可能性がある。
補足	-
適用日	2025年1月から順次適用を開始、1月末を目途に適用完了
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241126/

▼「広告の品質」の決定要素自体に変更はない

「広告の品質」の決定要素

- 推定クリック率
- 表示URLの過去のクリック率
- ランディングページの利便性
- 広告文と検索クエリーの関連性
- 広告が掲載される地域別の掲載実績（アカウント全体）
- インターネットユーザーの検索クエリー
- 各種デバイス（PC、スマートフォン、タブレット）での広告の掲載実績 など

▼広告の品質向上に影響がある要素・ない要素を明確化

広告の品質向上に重要な要素

- インターネットユーザーの使用デバイス
- インターネットユーザーの検索意図との関連性の高さ
- 新しいキーワードを追加する際の関連キーワードでの過去の掲載結果

広告の品質向上に影響がない要素

- 入札価格
- アカウントの構造
- 提携パートナーの配信面における広告掲載
- 広告の掲載順位
- 広告の表示頻度
- コンバージョン件数

【検索広告】カスタム指標 機能改善のお知らせ

検索広告のカスタム指標が、広告グループ一覧でも利用可能になった。

媒体	Yahoo!検索広告
情報種別	機能追加
概要	検索広告のカスタム指標が、キャンペーン一覧に加えて広告グループ一覧でも利用可能になった。 任意の計算式を入力して作成した指標を、表示項目として追加できる。
メリット 活用方法	-
懸念事項 注意点	-
補足	-
適用日	2024年12月4日（水）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241205/

▼カスタム指標の設定方法

カスタム指標を追加

カスタム指標名 **必須 (1)**
 0/50

説明 **(2)**
 0/200

計算式 **必須 (3)**

カスタム指標の計算式を入力してください。
パフォーマンスデータの指標を選択し、演算子や任意の数値などと組み合わせることで計算式を作成します。
選択したパフォーマンスデータの指標名をクリックすると、その指標にフィルターを設定できます。

データ形式 **必須 (4)**

(1) カスタム指標名

カスタム指標の名称を入力します。一覧画面の項目名として表示される名称です。

(2) 説明（任意）

カスタム指標の説明を入力します。

(3) 計算式

カスタム指標の計算式を入力します。

- ・「パフォーマンスデータの指標を選択」：計算式で使用するパフォーマンスデータの指標を入力欄に追加できます。
- ・「+」「-」「×」「÷」「()」：計算式で使用する演算子や括弧を追加できます。
- ・「テンプレートを読み込む」：あらかじめ用意された計算式から選択して追加できます。

(4) データ形式

(3) の計算式で算出する指標のデータ形式を選択します。

- ・金額：小数点第一位で四捨五入、整数で表示
- ・割合、数値：小数点第三位で四捨五入、小数点第二位まで表示

【検索広告（ショッピング）】PC・タブレット向け配信とデバイスターゲティング対応について

検索広告（ショッピング）の検索連動型ショッピング広告（SSA）において、PC・タブレット向け配信が可能になった。

媒体	Yahoo!検索広告（ショッピング）
情報種別	機能追加
概要	<p>検索広告（ショッピング）の検索連動型ショッピング広告において、以下の機能に対応した。</p> <p>①PC・タブレットへの配信 スマートフォンへの配信に加え、PCおよびタブレットへの配信に対応。</p> <p>②デバイスターゲティングに対応 デバイスターゲティングに対応し、入札価格調整率もデバイスごとに設定できる。</p>
メリット 活用方法	商品特性などに合わせて、デバイスを選択した広告配信が可能となり、広告効果の向上が期待できる。
懸念事項 注意点	-
補足	-
適用日	2024年12月11日（水）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241126-01/

▼ショッピング広告の掲載イメージ（PC）

The screenshot shows a Yahoo! search result for a refrigerator. The main heading is 'ヤフー電機 冷蔵庫の商品をすべて見る (999,999件)'. Below the heading, there are four product cards, each featuring a refrigerator image, the model name 'ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...', the price '123,456円', and a large red 'SSA' label. A central banner reads '商品情報掲載'. At the bottom, there are buttons for '価格を比較する' (Compare prices).

LINE広告



【LINE広告】SKAN広告グループでMMP計測でのCVの自動入札が利用可能に

SKAdNetwork（SKAN）計測を設定している広告グループで「インストール数の最大化」の自動入札が利用可能になった。

媒体	LINE広告
情報種別	機能追加
概要	<p>SKAdNetworkとは、Apple社が提供するiOSアプリ用の計測機能で、アプリのインストール数などを計測するツール。</p> <p>SKAdNetwork（SKAN）計測を設定している広告グループで、モバイル計測パートナー（MMP）のインストールイベントの自動入札が利用可能になった。</p> <p>利用する際は、広告グループの「最適化と入札」の箇所、入札単価の設定方法「SKAdNetworkイベントの最大化を目的に自動で設定」を選択する。最適化の対象においては「インストール数の最大化を目的に自動で設定」を選択する。</p>
メリット活用方法	手動入札での調整の手間なく広告配信が効率的に最適化されるため、より高い成果が期待できる。
懸念事項 注意点	キャンペーン目的「アプリのエンゲージメント」については、SKAdNetwork計測に対応していないため対象外。
補足	-
適用日	2024年12月10日（火）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/20241210/#jump01

最適化と入札

入札単価の設定方法 ?	SKAdNetworkイベントの最大化を目的に自動で設定 ▾
最適化の対象 ?	SKAdNetworkイベントの最大化を目的に自動で設定
課金方法 ?	インストール数の最大化を目的に自動で設定
入札戦略 ?	クリック数の最大化を目的に自動で設定
	手動で設定

L

【LINE広告】詳細ターゲティング「購買経験」セグメントの提供終了

詳細ターゲティングの「購買経験」のセグメントの提供を終了した。

媒体	LINE広告
情報種別	機能停止
概要	<p>詳細ターゲティングの「行動」配下、以下のセグメントの提供を終了した。</p> <p>第一階層：購買経験 第二階層：店舗 第三階層：ドラッグストア/飲食店/家具・インテリアショップ</p>
メリット活用方法	-
懸念事項 注意点	<p>提供終了後も該当セグメントの設定が継続されていた場合、「購買経験」の項目へ広告が配信されない、または除外できない状態となった。 ※配信ステータスは変更されず、インプレッションが出なくなる。</p>
補足	-
適用日	2024年12月10日（火）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/20241210/#jump02

詳細ターゲティングの「行動」配下、以下のセグメントの提供を終了します。

	第一階層	第二階層	第三階層
1	購買経験	店舗	ドラッグストア
2			飲食店
3			家具・インテリアショップ

・提供終了後も該当セグメントの設定が継続されていた場合、以下の挙動が生じます。

設定方法	設定条件	詳細条件	想定される挙動
指定配信	単一設定		広告が配信されません（※）
	複数設定 （削除対象ではないセグメントと一緒に設定）	OR条件	削除された指定セグメントのみ機能しない状態で広告が配信されます
AND条件		広告が配信されません（※）	
除外配信	単一設定		除外設定が機能しない状態で広告が配信されます
	除外設定 （削除対象ではないセグメントと一緒に設定）	OR条件	削除された除外セグメントのみ機能しない状態で広告が配信されます
AND条件		除外設定が機能しない状態で広告が配信されます	

L

【LINE広告】LINE Dynamic Adsで「価格」情報の表示が可能に

LINE Dynamic Adsにおいて、カタログに登録されている「価格」情報を表示できるようになった。

媒体	LINE広告
情報種別	機能追加
概要	<p>LINE Dynamic Adsにおいて、カタログに登録されている「価格」情報を表示できるようになった。</p> <p>キャンペーンの目的で「商品フィードから販売」を選択し、「広告グループを作成」ページの「商品セット」内にある「価格情報」の項目で「表示」にチェックを入れると、商品フィードに登録した商品の価格情報を広告に表示できる。</p>
メリット 活用方法	-
懸念事項 注意点	-
補足	-
適用日	2024年12月10日（火）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/20241210/#jump03

広告グループを作成

基本情報

キャンペーン : 商品フィードから販売: (商品フィードから販売)

[編集](#)

広告グループ名 広告グループ: 20/120

ステータス 有効 ▾

商品セット

推薦する商品 すべての商品 商品セット

商品セットを選択 ▾ +

価格情報 表示



【LINE広告】OSターゲティングのアップデート

OSターゲティングで選択可能な各OSのバージョンをアップデートした。

媒体	LINE広告
情報種別	機能追加
概要	<p>OSターゲティングで選択可能な各OSのバージョンがアップデートされた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ iOS : iOS 17.7, iOS 18.0 ・ Android : 14
メリット 活用方法	-
懸念事項 注意点	-
補足	-
適用日	2024年12月10日（火）
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/20241210/#jump05

OS ターゲティング設定画面のスクリーンショット。OSタブは「すべて」「Android」「iOS」があり、「最新」バージョンを選択している。バージョンリストには17.0から18.0まで表示されており、18.0が赤い枠で強調されている。また、「配信先」の「配信先を指定」が選択されている。



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>