

The background features several thick, rounded diagonal bars in white and light gray, creating a modern, abstract design. These bars are scattered across the page, with some overlapping the central text.

TikTok広告の始め方

TikTok広告の始め方

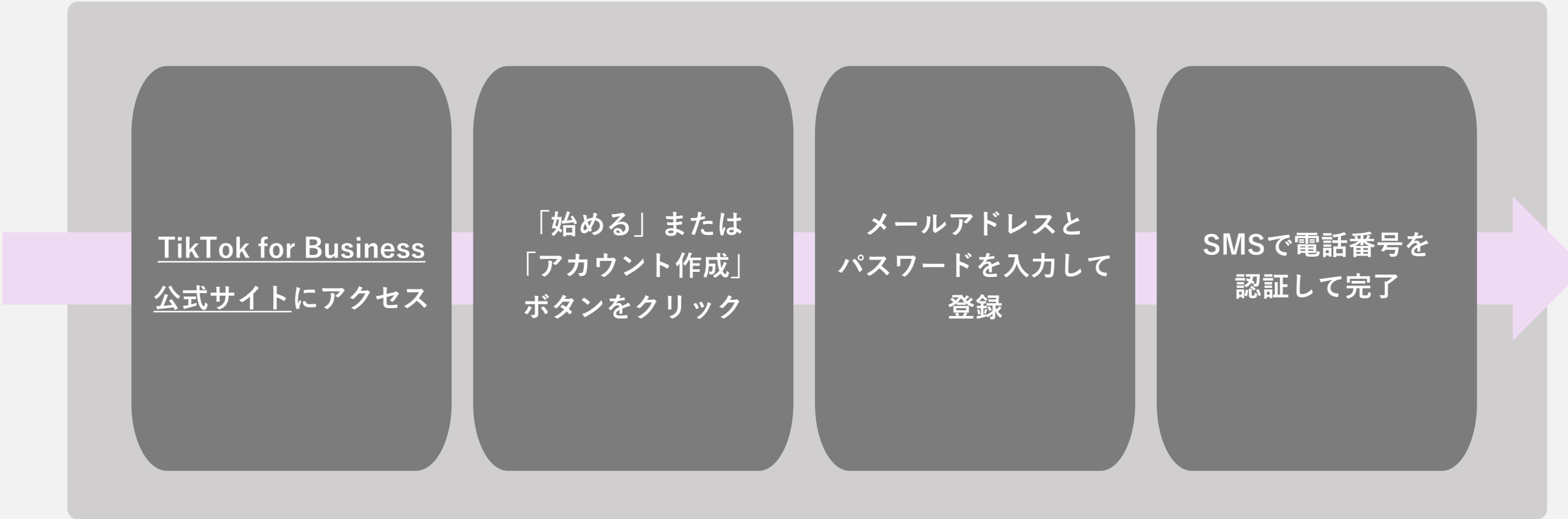
- | | | |
|---|-----------------------|-------|
| 1 | 出稿の準備：アカウント開設から基本設定まで | … P3 |
| 2 | 出稿の準備：広告の作成 | … P7 |
| 3 | 審査・レポートについて | … P14 |
| 4 | まとめ | … P17 |
| 5 | 会社概要 | … P18 |
-



出稿の準備：アカウント開設から基本設定まで

①TikTok for Businessアカウントの作成

TikTok広告を配信するには、まずTikTok for Businessアカウントの取得が必要



```
graph LR; A[TikTok for Business  
公式サイトにアクセス] --> B[「始める」または  
「アカウント作成」  
ボタンをクリック]; B --> C[メールアドレスと  
パスワードを入力して  
登録]; C --> D[SMSで電話番号を  
認証して完了];
```

TikTok for Business
公式サイトにアクセス

「始める」または
「アカウント作成」
ボタンをクリック

メールアドレスと
パスワードを入力して
登録

SMSで電話番号を
認証して完了

②広告アカウントの作成

ビジネスアカウントにログイン後、広告アカウントを作成する

「広告アカウント
作成」
をクリック

ビジネス情報
(企業名、業種、
ウェブサイト
URL等)を入力

連絡先情報を入
力(担当者名、
メールアドレス、
電話番号)

広告アカウント
名を設定

タイムゾーンと
通貨を選択
(日本の場合は
「JST」と
「JPY」)

③支払い方法の設定

広告を出稿するには支払い方法の登録が必須

広告アカウント内の
「支払い方法」
セクションに移動

「支払い方法を追加」
を選択

クレジットカード情報
または銀行振込情報を
入力

確認して保存



出稿の準備：広告の作成

① 広告キャンペーン設定

TikTok Ads Managerにログインし、広告キャンペーンを作成する

「キャンペーン」タブから
「作成」ボタンをクリック



広告の目的を下記から選択

- リーチ：広告を多くの人に見てもらいたい場合
- トラフィック：Webサイトやアプリへの流入を増やしたい場合
- 動画視聴：動画の再生数を増やしたい場合
- コミュニティインタラクション：フォロワーやプロフィール閲覧数を増やしたい場合
- アプリプロモーション：アプリのダウンロード数を増やしたい場合
- リード生成：見込み顧客情報を集めたい場合
- ウェブサイトのコンバージョン：購入や会員登録などの成果を増やしたい場合
- 商品販売：TikTok Shop、ウェブサイト、アプリで商品を販売する場合

キャンペーン名と
予算を設定

※ここで予算を設定しない場合は
広告グループで設定

完了

②-1 広告グループ設定

ターゲティングや予算など、配信の詳細を決める

広告の配置を選択

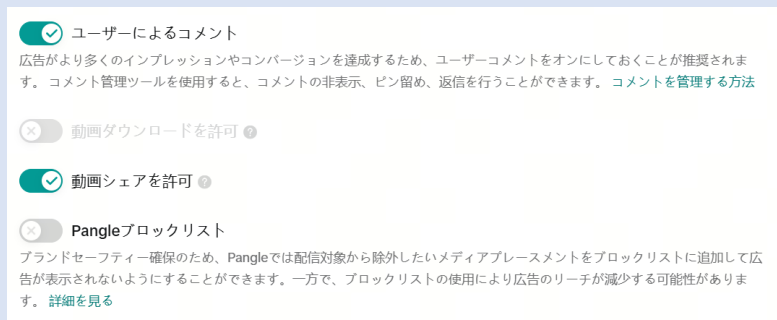
自動プレースメント：TikTokがパフォーマンスに基づいて最適な配置を選択

手動プレースメント：TikTok、Pangle、Buzz Videoなどプラットフォームを選択



詳細設定

コメントやシェアの許可など広告に対するアクションを受け入れるか否か設定する



ターゲットオーディエンスを設定

- **地域**：国や都道府県、市区町村レベルで指定可能
- **年齢・性別**：ターゲット層に合わせて設定
- **興味・関心**：関連カテゴリを選択
- **行動**：TikTok上での行動に基づくターゲティング
- **カスタムオーディエンス**：既存顧客リストやサイト訪問者などを活用



▲一覧はこちら▲

②-2 広告グループ設定

ターゲティングや予算など、配信の詳細を決める

予算とスケジュールを設定

- 予算タイプ：日予算または総予算を選択
- 予算金額：最低2,000円から設定可能（効果検証には5,000円以上推奨）
- 配信期間：開始日と終了日を設定（終了日なしも選択可能）
- 時間帯：終日または任意の時間帯を選択

掲載スケジュール

一日中

特定の時間帯を選択

Week/Time	00:00 - 12:00												12:00 - 24:00											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
月																								
火																								
水																								
木																								
金																								
土																								
日																								

入札方法と単価を設定

- 最適化目標：表示回数・クリック数などを選択
（キャンペーンの目的によって異なる）
- 入札方法：標準入札、最大入札、入札上限など
- 入札単価：自動または手動で設定

完了

③-1 広告クリエイティブのアップロード

最後に、「広告」セクションから実際に配信する広告コンテンツを設定

広告名を入力

「クリエイティブ名」を追加すると自動でクリエイティブ名が入る

広告名

クリエイティブ名× 2025-03-17 12:08:55

クリエイティブの提出後、クリエイティブ名に素材名が追加されます

■入稿規定

- **動画サイズ:** 1080×1920ピクセル（9:16縦型）推奨
- **動画の長さ:** 9～15秒推奨（最大60秒まで可能）
- **ファイル形式:** MP4、MOV
- **ファイルサイズ:** 500MB以下
- **テキスト文字数:** 最大100文字



③-2 広告クリエイティブのアップロード

最後に、「広告」セクションから実際に配信する広告コンテンツを設定

広告テキストを入力（最大100文字）

「スマートテキスト」機能でテキストを自動生成することも可能。
言語・業界・キーワードを設定すると自動で複数のテキストが生成される。

スマートテキスト

スマート広告テキスト 翻訳

広告テキスト言語 日本語 ▼

業界 (オプション) 日用品 ▼

キーワード 靴 レディース セール

生成

生成されたテキスト

- ☐ 秋冬の万能レディースセットアップ
- ☐ 【レディースセットアップ】【お得な2点セット】【2セット目から3000円】

キャンセル 確認

表示名とプロフィール画像を確認

(TikTokアカウントと連携している場合は自動設定)

コールトゥアクション（CTA）ボタンを 下記から選択

興味あり・近くのお店に行ってみる・今すぐ視聴・新規登録・今すぐ視聴・今すぐ注文・今すぐ予約・今すぐ購入・お試しプレイ・詳細を見る・ダウンロード・お問い合わせ・今すぐ申込・続きを見る・今すぐ調べる・値段を確認・今すぐインストール・公演時間を確認・購読・今すぐチケットを入手・今すぐ体験・今すぐ予約注文・今すぐ寄付する

③-3 広告クリエイティブのアップロード

最後に、「広告」セクションから実際に配信する広告コンテンツを設定

インタラクティブアドオンを設定（任意）

※インタラクティブアドオンとは：広告にカード、ステッカーまたはプレミアムアドオン（インタラクティブジェスチャーまたはポップアウトショーケース）などの要素を追加して、パフォーマンスを向上させるもの

インタラクティブアドオン ?

+ 作成

+ ライブラリから選択

推奨されるアドオン：広告パフォーマンスに基づきます ×

ウェブサイト情報...

ディスプレイカー...

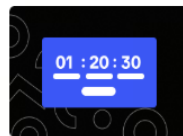
カウントダウンス...



作成



作成



作成

リンク先URLを設定

すべての設定を確認し、
「すべて公開」をクリック

完了



審査・レポートについて

広告の審査

広告は送信後に審査が行われ、承認されると配信が開始される。

審査には通常**24時間程度**かかる。審査が通らない場合は、以下の点を確認する。

テキスト

- 「No.1」「必ず効く」など誇大表現や、その他禁止されている表現がないか
- 「買わないと絶対に損」など過度な宣伝文句を使用していないか

クリエイティブ

- 著作権素材を使用していないか
- 不適切なコンテンツ（暴力、性的表現など）がないか

広告アカウント

- 支払い情報が正しく設定されているか
- アカウントの認証が完了しているか



TikTok Ads Managerでのレポート作成方法

広告を配信したら、レポートで成果を確認する。

TikTok Ads Managerでは下記の手順でレポートを作成できる。

1. 「アナリティクス」 > 「カスタムレポート」
2. 「レポートを作成」をクリック
3. 必要な指標を選択「ディメンション」と「データ指標」を右記ほか多数から選択
4. 日付範囲を設定
5. レポート名を入力して「保存」
6. 必要に応じてCSV形式でエクスポート



配信するか迷ったら お問い合わせください。

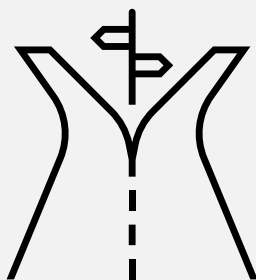
TikTok広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告・SNS広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

TikTok広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>