



Googleキーワードプランナーで クリック単価を調べる方法

この資料でできること

Googleリスティング広告のクリック単価の調べ方を理解できます。

クリック単価の調べ方

1 Googleキーワードプランナーから推定する

Googleが提供している無料ツールのキーワードプランナーを利用して、クリック単価を調べます。
ここで注意すべきは、予測できるのは“リスティング広告”のクリック単価であるということです。
ディスプレイやYouTubeなど他の配信形式には対応していません。

※本資料では①のみ解説します

2 配信実績からクリック単価を推定する

リスティング広告以外のディスプレイ広告や各種SNS広告などのクリック単価相場が知りたい場合は、
配信実績のクリック単価を参考にします。自社に実績がない場合は弊社へお問い合わせください！
無料でお見積り・ご相談を承っております。

[弊社のお問い合わせフォーム](#)

準備すること

本資料ではGoogleが提供している無料ツールである“キーワードプランナー”を利用して、クリック単価を調べます。
まずはGoogleキーワードプランナーへアクセスしましょう。

キーワードプランナー

※Google公式サイトからキーワードプランナーの利用を開始できます



注意点

キーワードプランナーで予測できるのは”リスティング広告”のクリック単価です。ディスプレイやYouTubeなど他の配信形式には対応していません。

キーワードプランナーで算出される予測値はマッチタイプ「完全一致」の統計情報です。「インテントマッチ」や「フレーズ一致」の数値は算出できません。

▼Googleキーワードプランナーのリンク先
Googlehttps://ads.google.com/intl/ja_jp/home/tools/keyword-planner/

／ 今回解説するキーワードのクリック単価の調べ方は以下の2つです

A 特定のキーワードのクリック単価を調べる方法

B 業界別のクリック単価を調べる方法

A 特定のキーワードのクリック単価を調べる方法

手順①：Google広告管理画面でキーワードプランナーを開く

The screenshot shows the Google Ads management interface. On the left is a vertical navigation menu with icons for '作成' (Creation), 'キャンペーン' (Campaigns), '目標' (Goals), 'ツール' (Tools), '料金' (Billing), and '管理者' (Admin). The 'ツール' (Tools) icon is highlighted with a red box and a red number '1'. In the main content area, the 'キーワードプランナー' (Keyword Planner) option is highlighted with a red box and a red number '2'. Below this, there are two cards: '新しいキーワードを見つける' (Find new keywords) and '検索のボリュームと予測のデータを確認する' (Check search volume and prediction data). The second card is highlighted with a red box and a red number '3'. At the top right, there are search, display format, and refresh icons.

Google 広告

検索 表示形式 更新

2 キーワードプランナー

作成 キャンペーン 目標 ツール 料金 管理者

キーワードプランナー

有効なアカウントを選択してください

3

新しいキーワードを見つける
お客様の商品やサービスに関心を持つユーザーへのリーチにつながる、キーワードの候補を探してみましょう。

検索のボリュームと予測のデータを確認する
検索ボリュームなどの過去の指標のほか、そうした指標の効果に関する予測を確認しましょう

※右側の「検索のボリュームと予測のデータを確認する」をクリック



手順②：クリック単価を調べたいキーワードを入力する

※ここでは「検索広告」というキーワードを入力します

検索のボリュームと予測のデータを確認する ×

検索広告

キーワードを入力

[↑ ファイルをアップロード](#)

開始する

手順③：左上の「予測」をクリックする

[キーワードプランナー](#) >

8月 8, 2024, 4 午後 (GMT+09:00) 日本標準時) からの計画

[キーワード候補](#) **予測** [保存したキーワード](#) [除外キーワード](#)



／ 手順④：画面上部に想定している配信プランを入力する

[キーワードプランナー](#) >

検索広告

キーワード候補

予測

保存したキーワード

除外キーワード

 プラン名を編集

入札戦略

コンバージョン数の最大化 ▼

 日本

配信地域

 日本語

言語

 Google

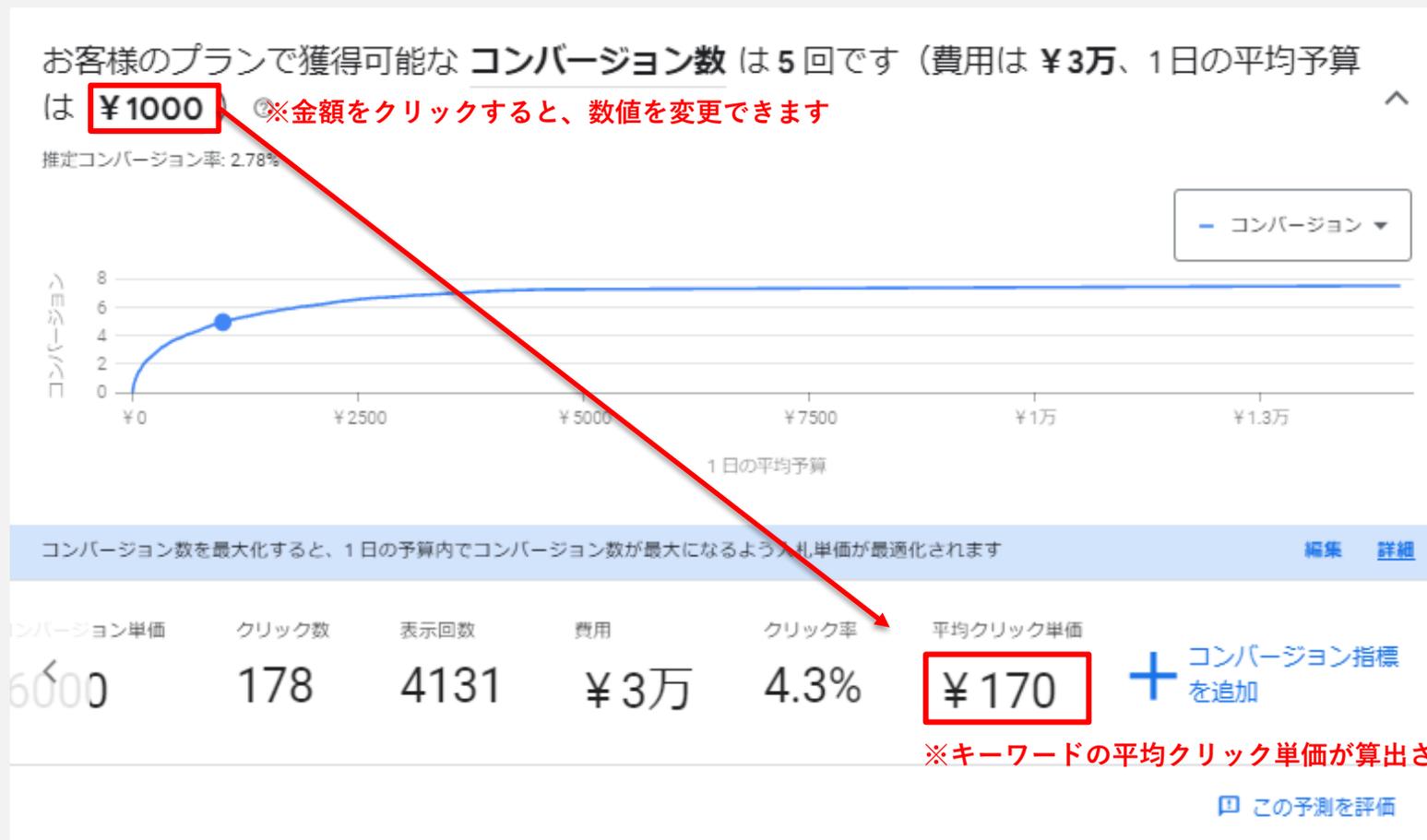
配信ネットワーク



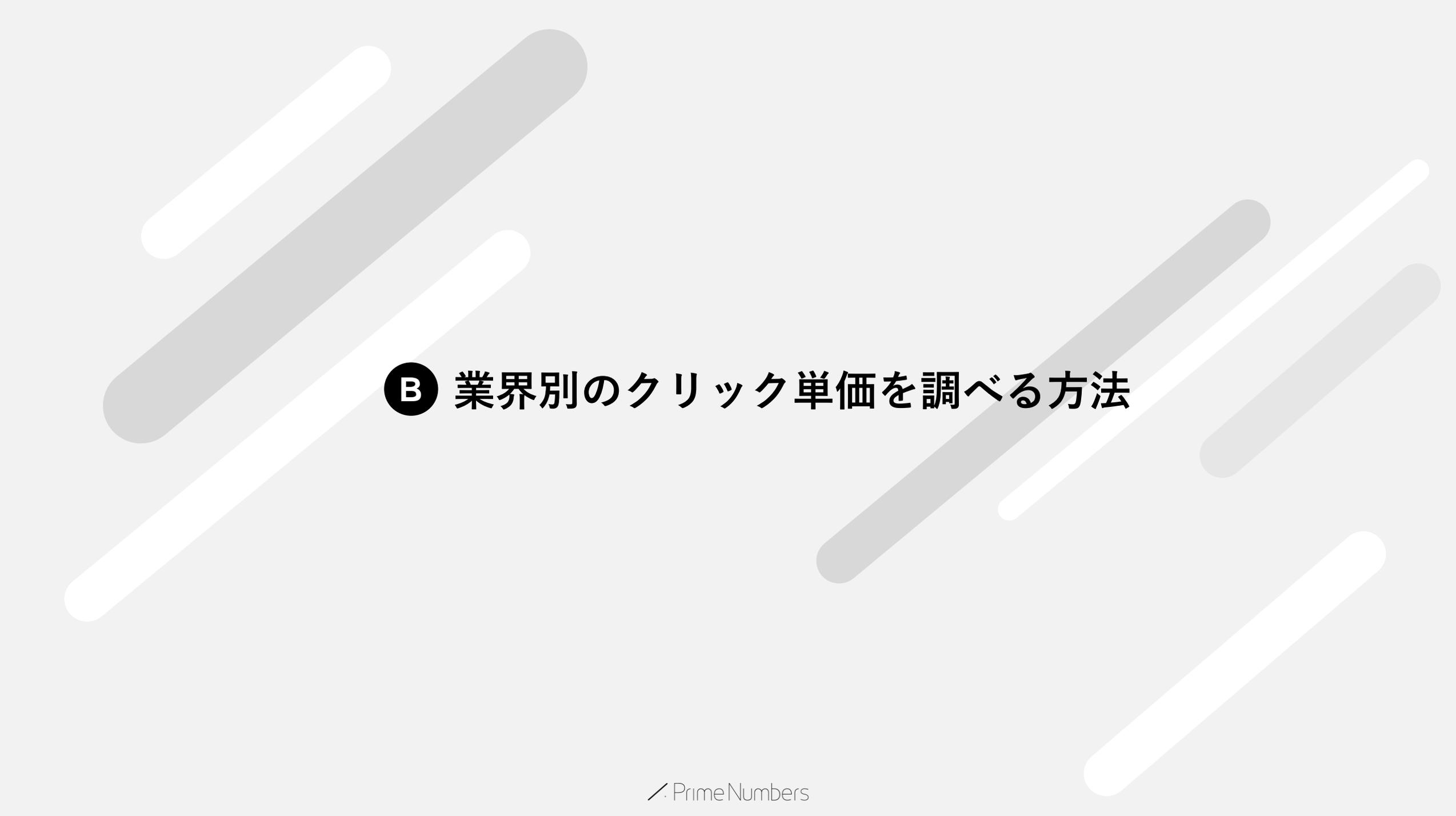
2024年9月1日~30日 ▼

配信期間

手順⑤：画面中央で「1日の平均予算」をクリックし、想定する1日の予算を入力する



- ここまでで作業は終了です -



B 業界別のクリック単価を調べる方法

手順①：Google広告管理画面でキーワードプランナーを開く

The screenshot shows the Google Ads management interface. On the left, a navigation menu is visible with several categories: 作成 (Creation), キャンペーン (Campaigns), 1 目標 (Goals), ツール (Tools), 料金 (Billing), and 管理者 (Admin). The 'Tools' category is highlighted with a red box and the number '1'. Within the 'Tools' menu, the 'Keyword Planner' option is highlighted with a red box and the number '2'. The main content area displays the 'Keyword Planner' page, which includes a search bar and a message: '有効なアカウントを選択してください' (Please select a valid account). This message is highlighted with a red box and the number '3'. Below the message, there are two cards. The left card, titled '新しいキーワードを見つける' (Find new keywords), is highlighted with a red box. It features a lightbulb icon and text explaining that it helps find new keywords based on user interest in products or services. The right card, titled '検索のボリュームと予測のデータを確認する' (Check search volume and prediction data), features a line graph icon and text explaining that it allows checking search volume and prediction data against past metrics.

Google 広告

検索 表示形式 更新

2 キーワードプランナー

作成

1 キャンペーン

1 目標

ツール

料金

管理者

キーワードプランナー

有効なアカウントを選択してください

3

新しいキーワードを見つける
お客様の商品やサービスに関心を持つユーザーへのリーチにつながる、キーワードの候補を探してみましょう。

検索のボリュームと予測のデータを確認する
検索ボリュームなどの過去の指標のほか、そうした指標の効果に関する予測を確認しましょう

※左側の「新しいキーワードを見つける」をクリック

手順②：調べたい業界の主要なキーワードを入力

※ここではフィットネス業界を想定して「ジム」「パーソナルジム」「フィットネスジム」「ダイエット」というキーワードを入力します

新しいキーワードを見つける

キーワードから開始 ウェブサイトから開始

ビジネスに密接に関連している商品やサービスを入力します

1 + 別のキーワードを追加します

2

※広告配信を想定している「言語」、「地域」を選択します

無関係なキーワードを除外するため、サイトの URL を入力しましょう

3

限定的または一般的になりすぎないようにしましょう。たとえば、食品宅配ビジネスの場合は「食事」ではなく「食事の宅配」のほうがよいでしょう

[詳細](#)

サイトを使用すると、サイトで取り扱っていないサービス、商品、ブランドは対象から除外されます

手順③：調べたい業界のキーワードが表示される

🔍 ジム、パーソナルジム、フィットネス、ダイエット 📍 東京都, 日本 🗣️ 日本語 🔍 Google 📅 2024年7月

※類似キーワードを追加で提案してくれる

検索結果を拡張:

0 7月 2024

アダルト向けの候補を除外 フィルタを追加 2,983 個中 2,952 個のキーワード候補を表示しています。

| <input type="checkbox"/> キーワード (関連性の高い順) | 月間平均検索ボリューム | 3 か月の推移 | 前年比の推移 | 適合性 | 上部に掲載され | 上部に掲載された広告の入札 (高額) |
|--|-------------|---------|--------|-----|---------|--------------------|
| 指定されたキーワード ※入力したキーワードの情報が表示される | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ジム | 201,000 | 0% | +22% | 低 | ¥ 108 | ¥ 403 |
| <input type="checkbox"/> パーソナルジム | 40,500 | 0% | +49% | 低 | ¥ 232 | ¥ 719 |
| <input type="checkbox"/> フィットネス | 18,100 | 0% | -18% | 低 | ¥ 114 | ¥ 465 |
| <input type="checkbox"/> ダイエット | 40,500 | 0% | 0% | 中 | ¥ 114 | ¥ 397 |
| キーワード候補 ※入力したキーワードから類似キーワードが拡張して表示される | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> リベルサス | 40,500 | 0% | 0% | 中 | ¥ 493 | ¥ 1,953 |
| <input type="checkbox"/> glp 1 ダイエット | 2,900 | -19% | -56% | 高 | ¥ 379 | ¥ 1,619 |
| <input type="checkbox"/> 医療 ダイエット | 5,400 | -18% | -33% | 高 | ¥ 447 | ¥ 1,222 |
| <input type="checkbox"/> パーソナル トレーニング | 14,800 | -18% | 0% | 中 | ¥ 210 | ¥ 647 |
| <input type="checkbox"/> カーブス 料金 | 8,100 | +50% | 0% | 低 | ¥ 33 | ¥ 278 |
| <input type="checkbox"/> ダイエット 食事 | 18,100 | -18% | -18% | 高 | ¥ 77 | ¥ 361 |
| <input type="checkbox"/> メディカル ダイエット | 1,300 | -19% | -32% | 高 | ¥ 378 | ¥ 1,530 |
| <input type="checkbox"/> リベルサス 効果 | 6,600 | 0% | 0% | 中 | ¥ 164 | ¥ 692 |
| <input type="checkbox"/> glp1 ダイエット | 1,300 | 0% | -32% | 高 | ¥ 331 | ¥ 1,509 |
| <input type="checkbox"/> 痩身 エステ | 6,600 | 0% | +22% | 中 | ¥ 197 | ¥ 553 |
| <input type="checkbox"/> ファスティング | 33,100 | +22% | +22% | 高 | ¥ 40 | ¥ 145 |
| <input type="checkbox"/> 漢方 ダイエット | 2,900 | -34% | -46% | 高 | ¥ 72 | ¥ 230 |

手順④：調べたい業界のキーワードのクリック単価を確認する

※キーワード「ジム」の場合、クリック単価は「¥125～¥421」です。平均クリック単価の目安は（定額帯）と（高額帯）の平均値で算出するとよいでしょう。

| <input type="checkbox"/> キーワード（関連性の高い順） | 月間平均検索ボリューム | 競合性 | 上部に掲載された広告の入札単価 （低額帯） | 上部に掲載された広告の入札単価 （高額帯） |
|---|-------------|-----|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> ジム | 201,000 | 低 | ¥125 | ¥421 |
| <input type="checkbox"/> パーソナルジム | 33,100 | 低 | ¥255 | ¥737 |
| <input type="checkbox"/> フィットネス | 18,100 | 低 | ¥135 | ¥455 |
| <input type="checkbox"/> ダイエット | 33,100 | 中 | ¥131 | ¥412 |

| 指標 | 内容 |
|-------------------------|--|
| 月間平均検索ボリューム | 指定した月単位の期間や地域、検索ネットワークで、対象のキーワードとその類似パターンが検索された平均回数を指します。この情報を基に、設定したキーワードの検索回数が1年間のどの時期に多くなるかを分析できます。 |
| 競合性 | 特定のキーワードに対する広告プレースメントの競合状況が表示されます。競合性のレベル（低、中、高）は、各キーワードに入札している広告主の数と Google の全キーワードに入札している広告主の数を相対的に比較して決定されます。十分なデータがない場合は、ダッシュ（-）が表示されます。 |
| ページ上部に掲載された広告の入札単価（低額帯） | 過去に対象のキーワードでページ上部に広告を表示した広告主様の単価実績の中で、 低い 範囲の単価が示されます。お客様が指定した地域と検索ネットワークの設定に基づいたデータが表示されます。キーワードの平均クリック単価は状況によって変動します。 |
| ページ上部に掲載された広告の入札単価（高額帯） | 過去に対象のキーワードでページ上部に広告を表示した広告主様の単価実績の中で、 高い 範囲の単価が示されます。お客様が指定した地域と検索ネットワークの設定に基づいたデータが表示されます。キーワードの平均クリック単価は状況によって変動します。 |

- ここまでで作業は終了です -



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>