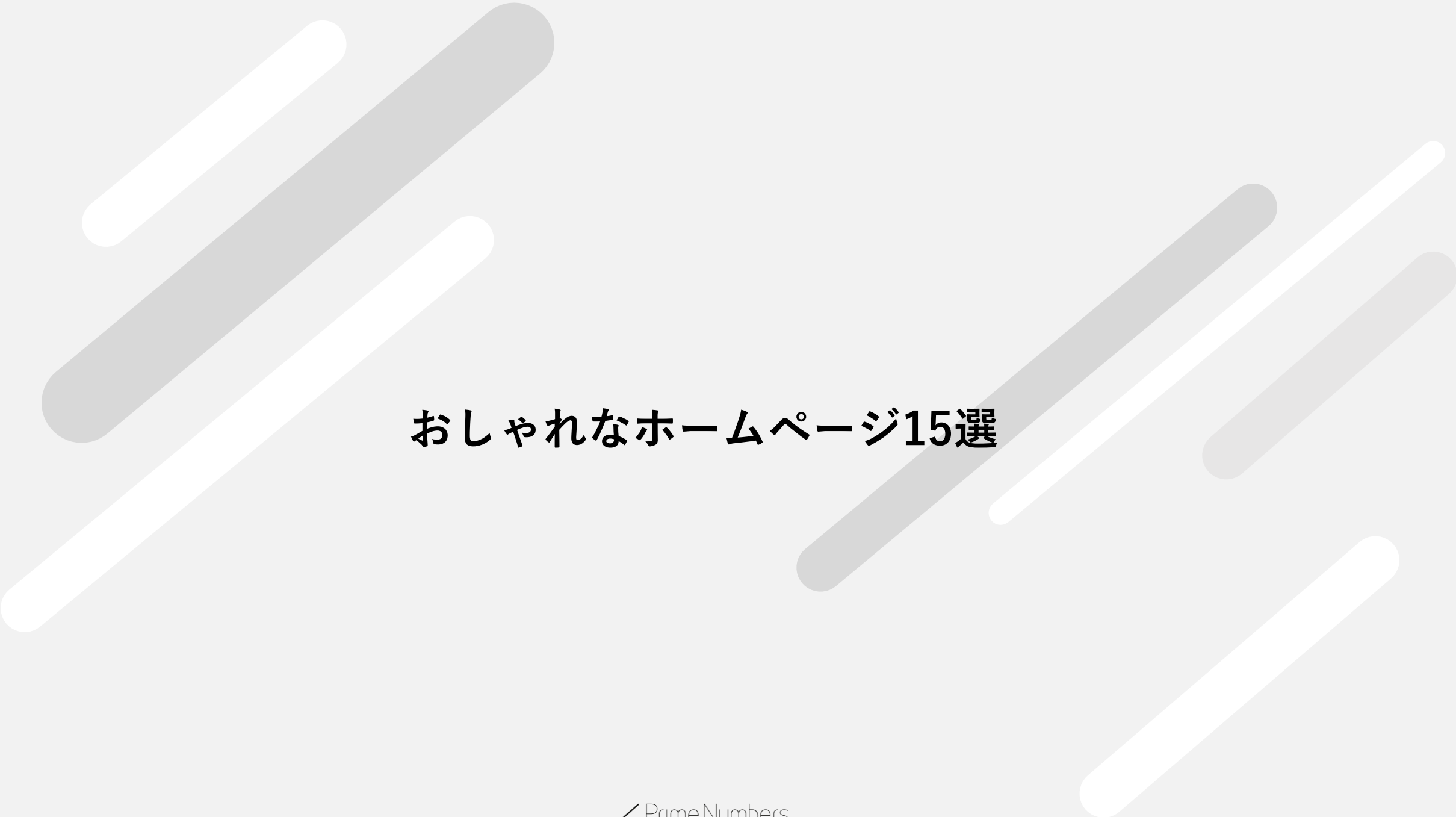




おしゃれなホームページ15選

おしゃれなホームページ15選

1	はじめに	… P3
2	食品・飲食サービス	… P4
3	建設・不動産	… P8
4	宿泊施設	… P12
5	製造	… P16
6	医療・福祉	… P20
7	まとめ	… P24
8	会社概要	… P25

ホームページを”おしゃれ”にするメリット

ホームページは、ユーザーが自社の商品やサービスについて知る入口。そこで与える印象が**商材や企業そのものの印象に直結する**と言っても過言ではありません。
デザインがしっかりと作り込まれた“おしゃれ”なホームページは**商材の信頼性を高め、申し込みやお問い合わせなどのアクションを促進**します。

本資料では、**プライムナンバーズのデザイナーが選んだおしゃれなホームページの事例**をご紹介します。ホームページ制作の参考や社内外への提案にお役立てください。

／ おしゃれなホームページの特徴

- ①ブランド・会社の
雰囲気・世界観が
伝わってくる



- ②余白・文字・画像の
大きさのバランスが
とれている



- ③初めてサイトを
見たときに印象に
残しやすい



- ④装飾や色は最低限で
洗練されている



- ⑤何ができるのか
分かりやすい
サイトが使いやすい



／ 食品・飲食サービス

食品をアピールする際は、ユーザーに「おいしそう」「食べてみたい」と思われることが最も重要。

写真の鮮やかさやみずみずしさ（いわゆるシズル感）は特にこだわりたいポイント。

美味しさが売りの商品でも、写真の解像度が悪かったり彩度が低いだけで美味しそうに見えず、興味を持ってもらえない可能性があるので注意が必要。

CRISP SALAD WORKS

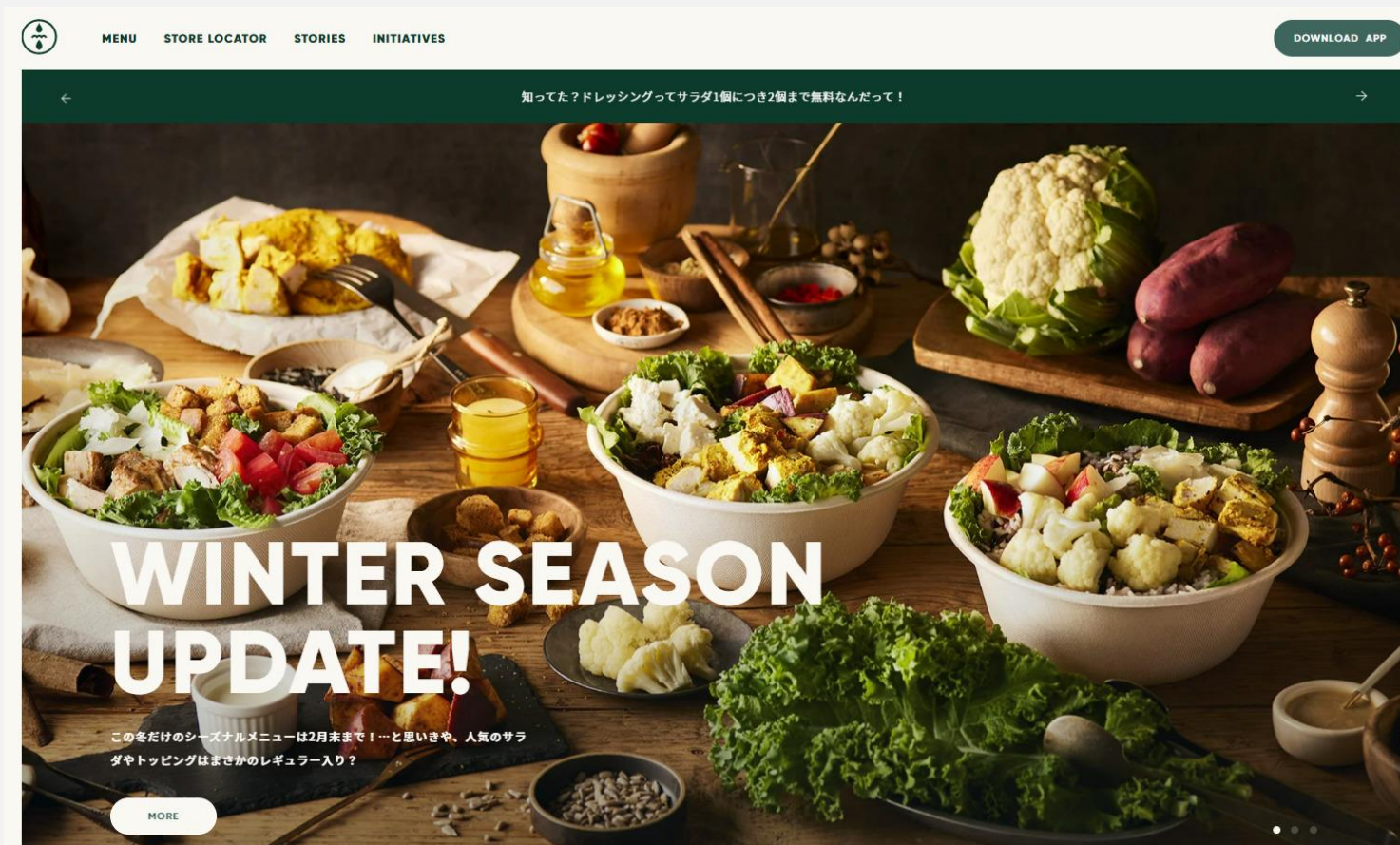
クリस्प・サラダワークス

自分好みのサラダをオーダーできる、カスタムサラダ専門店「CRISP SALAD WORKS」のホームページ。

メインビジュアルでは**コントラストがはっきりした鮮やかなサラダ**に目を引かれる。

商品詳細ページでは**テキストが簡潔**にまとめられており、材料紹介エリアも**写真がメイン**の構成になっているので直感的に理解できる。

落ち着いたあるシンプルな色使いで、
鮮やかな商品をより引き立たせている。



<https://crisp.co.jp/>

山梨果実菓子 和乃果

果実にこだわったお菓子を販売している
「山梨果実菓子 和乃果」のホームページ。

こちらにも引き込まれるような**美しいメインビジュアル**だが、商品をファーストビュー（ユーザーが最初に目に入る領域）で見せない
余裕のあらわれが、品の高さを感じさせる。

商品写真はグレーの背景に商品だけで**シンプルな見せ方**で高級感を醸し出しているが、
材料である果実の写真はシズル感があり
フレッシュな印象を受ける。



<https://wanocajitu.jp/>

愛でたまご

長崎県島原市の養鶏場で生産されたブランドたまご「愛でたまご」のホームページ。

「おめでたい日・たいせつな日に食べてほしいおいしいたまご」というコンセプトにあった**ポップな写真**と、**ゆるかわいいイラスト**がうまく組み合わせられている。

フォントや装飾に丸みをつけることで柔らかい印象を与え、ホームページ全体にデザインの統一感がある。



<https://www.tamarando.com/>



建設・不動産

マイホームや不動産の購入は人生で特に大きな買い物のひとつ。そんなビッグイベントを任せってもらうためには、ユーザーから信頼感を得ることがとても重要。建設・不動産業界のホームページのポイントは、「実績」「人(スタッフ)の顔」「会社情報」など、信憑性のある情報がしっかり掲載されていること。

暮らしを自由にする オフィス12

株式会社リビタが運営する、シェアオフィス、
レンタルオフィスサービス「オフィス12（ジ
ュウニ）」のホームページ。

縦スクロールをせずとも同じ画面で要素が
切り替わる**スタイリッシュな動き**が魅力。

サービス名にある「12」を背景の一部にアレ
ンジするなど、**遊び心がある個性的なデザイ
ン**がカッコいい。



<https://12-office.com/>

松栄建設

神奈川県横浜市にある建築会社「松栄建設」のホームページ。

”しあわせをつくること”をモットーとしているからか、**全体のデザインは丸みがあり優しい印象**を受ける。

商品だけでなくスタッフがうつっている写真を使用することで、**顔が見える安心感**がある。



<https://syo-ei.com/>

ReeL株式会社

住宅・店舗・商業施設などの新築やリフォームの設計・施工を行う「ReeL株式会社」のホームページ。

ホームページを開いた瞬間、**極太ゴシックのキャッチコピー**が強い印象を与える。

色味は**モノトーンで統一**されているが、**マウスポインターの変化**や、**画面いっぱいのカラーセル**などがユーザーを飽きさせない。



<https://reel-re.co.jp/>



宿泊施設

宿泊やレジャー系のホームページでは、**ユーザーがそこに行くとどんな体験ができるか**をわかりやすく伝えることが大切。

そのため食品業界と同様にビジュアルが命。ただ写真を大きく見せるだけでなく、+ α のサービス面や清潔感もアピールしたい。

グランアップル神戸三田

手軽にグランピングやBBQが体験できるサービスを提供している「グランアップル神戸三田」のホームページ。

各コンテンツのタイトルにロゴをあしらった装飾や画面を飾るイラストなど、細部にこだわっている。

家族・友達・カップルなどを想定したフォトギャラリーがあり、これによりユーザー自身がサービスを体験した時のイメージがしやすくなる。



<https://glamapple.kotobuki-yu.com/>

The Beach Club SANDALWOOD

種子島にある一日一組限定のプライベート・
ヴィラ「The Beach Club SANDALWOOD」
のホームページ。

美しいファーストビューが印象的。

境界線をなくすことで日常からの解放感や、
幻想的な雰囲気醸し出している。

全体的に**写真を大きく使用し、テキストは必要最低限**で洗練されている。

ユーザーが気になる**情報はしっかり掲載**されており安心感がある。



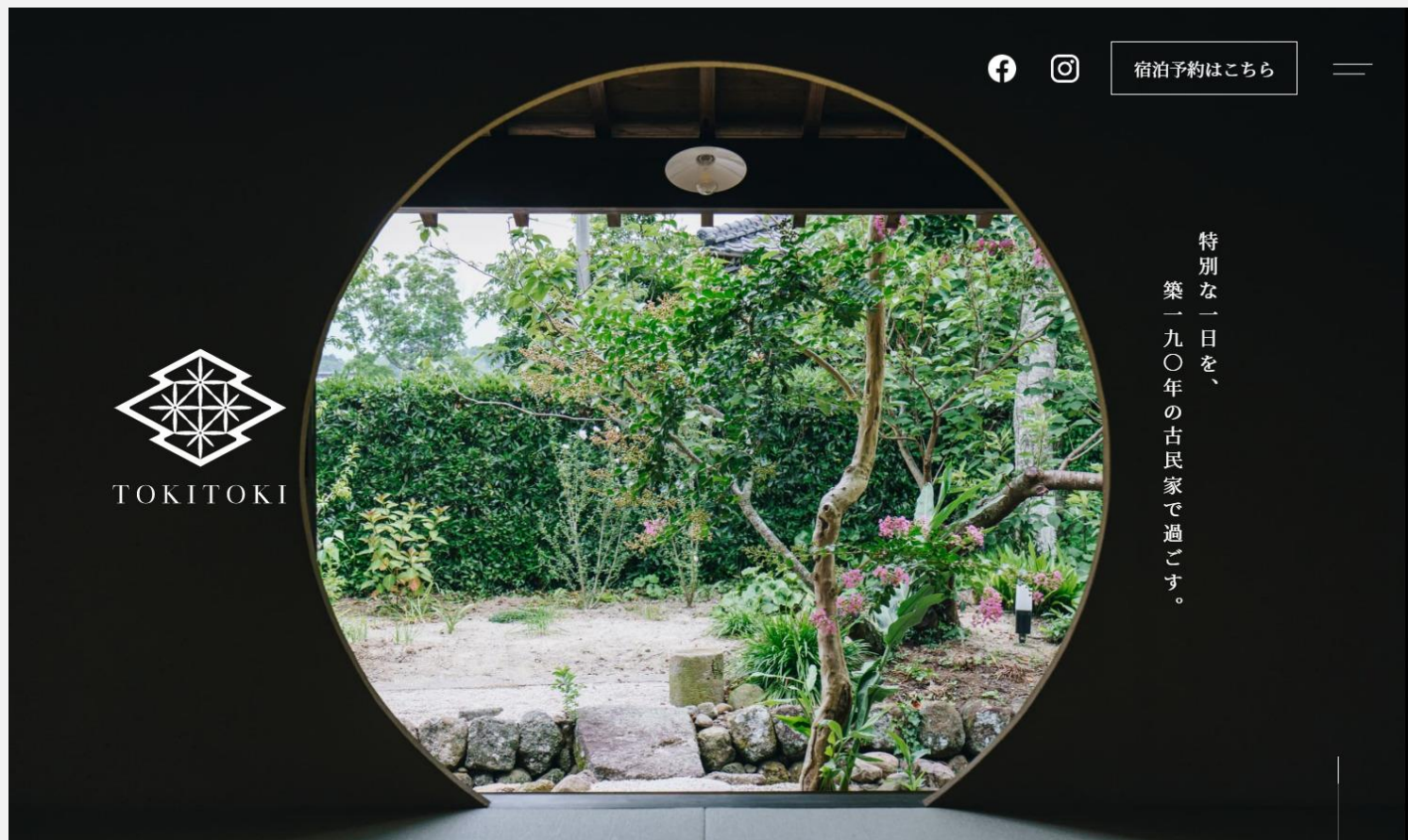
<https://beachclub.hotel-sandalwood.com/>

古民家宿TOKITOKI

長崎県にある築190年の歴史を持つ「古民家宿TOKITOKI」のホームページ。

風情のある写真と縦書きのコピーがノスタルジックな雰囲気を出している。

宿の紹介では写真と間取り図の位置が連動しており、初めて利用するユーザーにも優しい構成。



<https://tokitoki-patina.jp/>



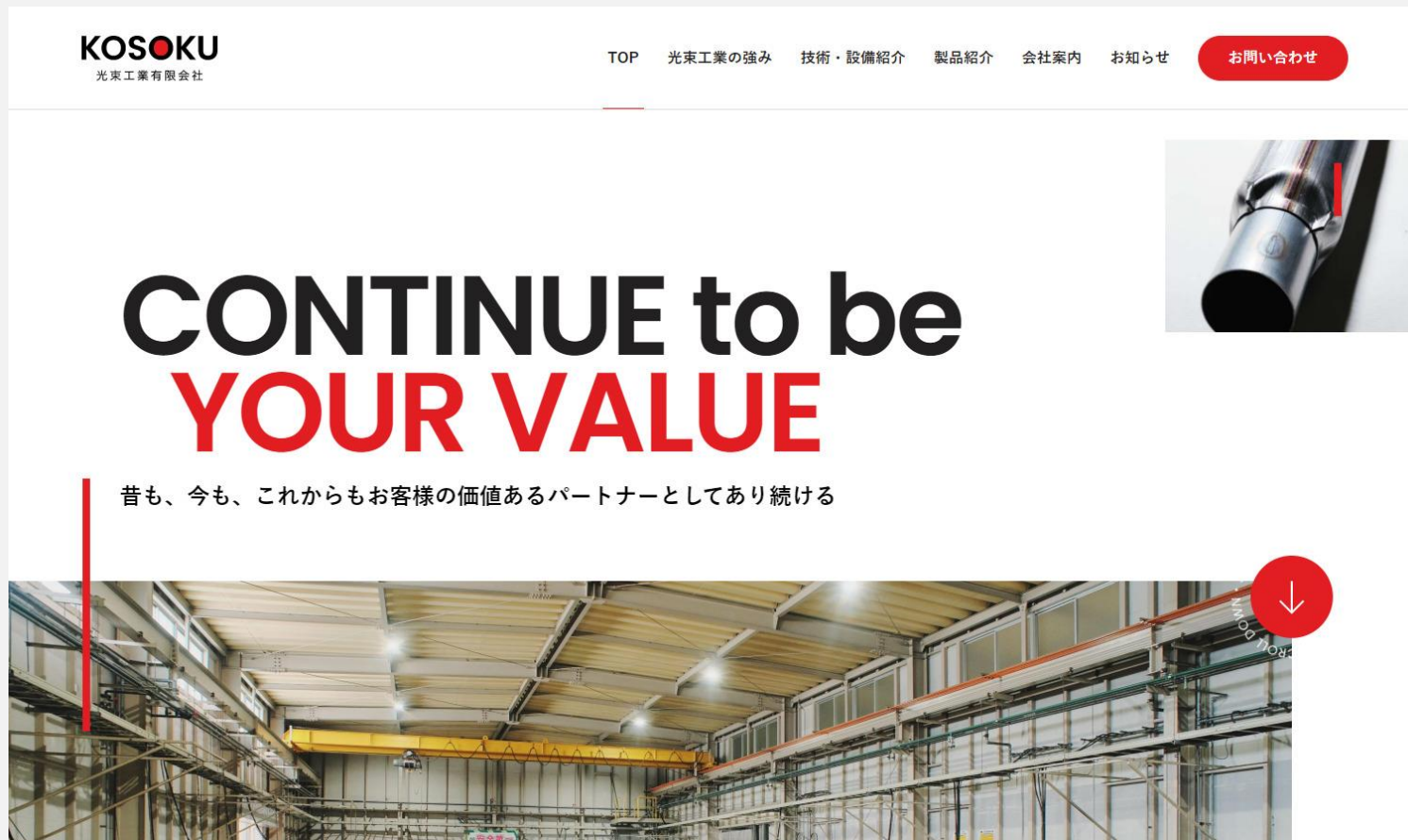
製造業は会社同士の取り引きが多いため、ビジュアルの他にも「**技術力**」や「**誠実さ**」をしっかり伝えることが重要。

光束工業

山口県にある薄板金属加工を得意とする部品製造会社「光束工業」のホームページ。

適度なマージンとテキストの大きさのバランスが良く、すっきりと見やすい構成。

見出し・本文・写真のレイアウトがしっかりパターン化されているので、フォントサイズやマージンの取り方などのルールを参考にできる。



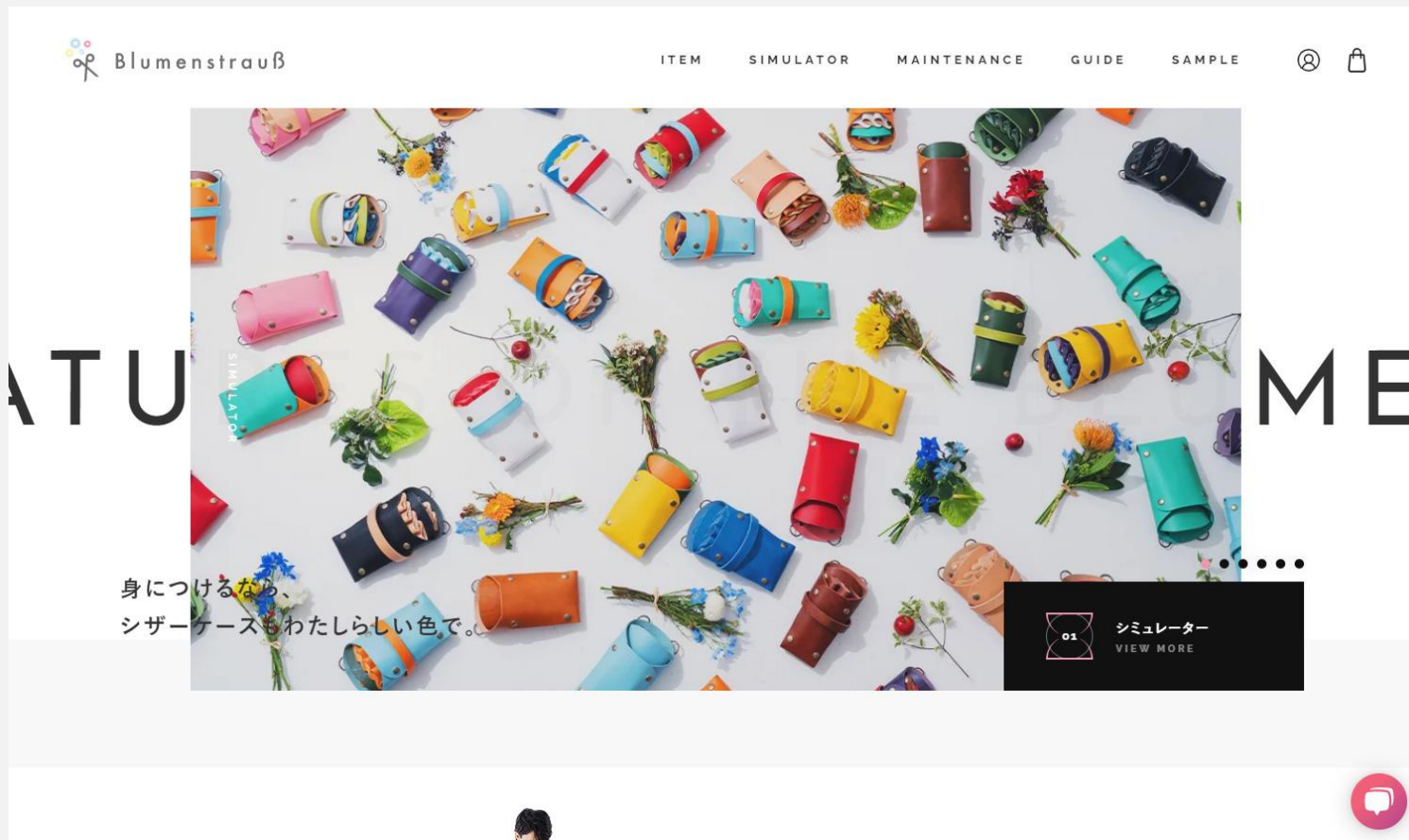
<https://cosok.co.jp/>

ブルーメンシュトラウス

美容師さんや花を取り扱う人が使用するシザーケースを販売する「Blumenstrauß（ブルーメンシュトラウス）」のホームページ。

色を組み合わせで自分好みのシザーケースをシミュレーションし、そのままオーダーできるという**ユーザビリティのよさ**が光る。

商品写真がカラフルなため、**背景やテキストはシンプルにし、商品に目が行くようになっている。**



<https://blumenstrauß.jp/>

玉川釉薬

タイルに色と艶を出す「釉薬（ゆうやく）」を研究・製造・販売している「株式会社玉川釉薬」のホームページ。

釉薬のどんな色でも生み出せるという性質を、ホームページでも**背景色をランダムに変化させる**ことで表現しているように感じる。

テキストや写真の**浮かんでは消えるような動き**もページ全体のムードに合っている。



<https://tamagaway.jp/>



医療・福祉

医療系は患者から「**安心感**」「**信頼感**」を得るために、外来以外にもスタッフ・入院・検診など**詳細な設備の紹介が必要**。

また、医療機関のホームページでは、患者等の利用者保護の観点から医療法に基づいた「**医療広告ガイドライン**」を**遵守しなければならない**。

ヘルスケアアプリ 『みんなの家庭の医学』

『家庭の医学』がアプリとして生まれ変わったヘルスケアアプリ『みんなの家庭の医学』のホームページ。

グラデーションやうっすらとしたシャドウなど、デザインのトレンドを随所に取り入れている。

キーカラーのオレンジは「幸福感」や「元気」などの**ポジティブな印象を与える**ので、明るいイメージを出したいときにおすすめ。



<https://service.kateinoigaku.jp/>

桜十字病院

熊本県熊本市にある「桜十字病院」のホームページ。

白をベースに、見せたいポイントでパステルカラーを使用した、**清潔感とやさしさを感じるデザイン**が印象的。

診療スケジュールでは医師の名前にカーソルを乗せる（スマホ版の場合タップする）と**顔写真付きの詳細情報が表示される**ので、医師が気になるユーザーにはうれしい機能。



<https://www.sakurajyujin.or.jp/>

社会福祉法人 愛和会

保健福祉サービスを提供している
「社会福祉法人愛和会」のホームページ。

メインビジュアルがカルーセルになっており、
3つのサービスを選択できる。

マウスオーバー時の要素の変化など、細かい
動きでユーザーを飽きさせない。



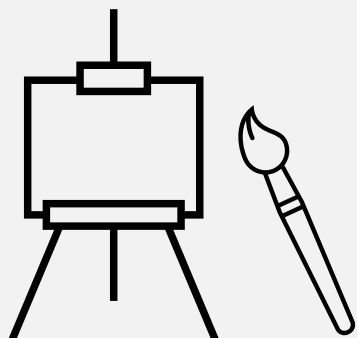
<https://swc-aiwakai.jp/>

迷ったら お問い合わせください。

「うちもこんなWebサイトがほしい…！！」

とワクワクした方は、ぜひプライムナンバーズに
ご相談ください。

300社以上のWebサイト制作を経験してきたチームが、
制作にかかわるあれこれを”まるっ”と担当いたします。



Web制作のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

新たなホームページを制作したい方も、いまのページをリニューアルしたい方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

Web制作のプロが貴社の課題を見極め、制作・改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>