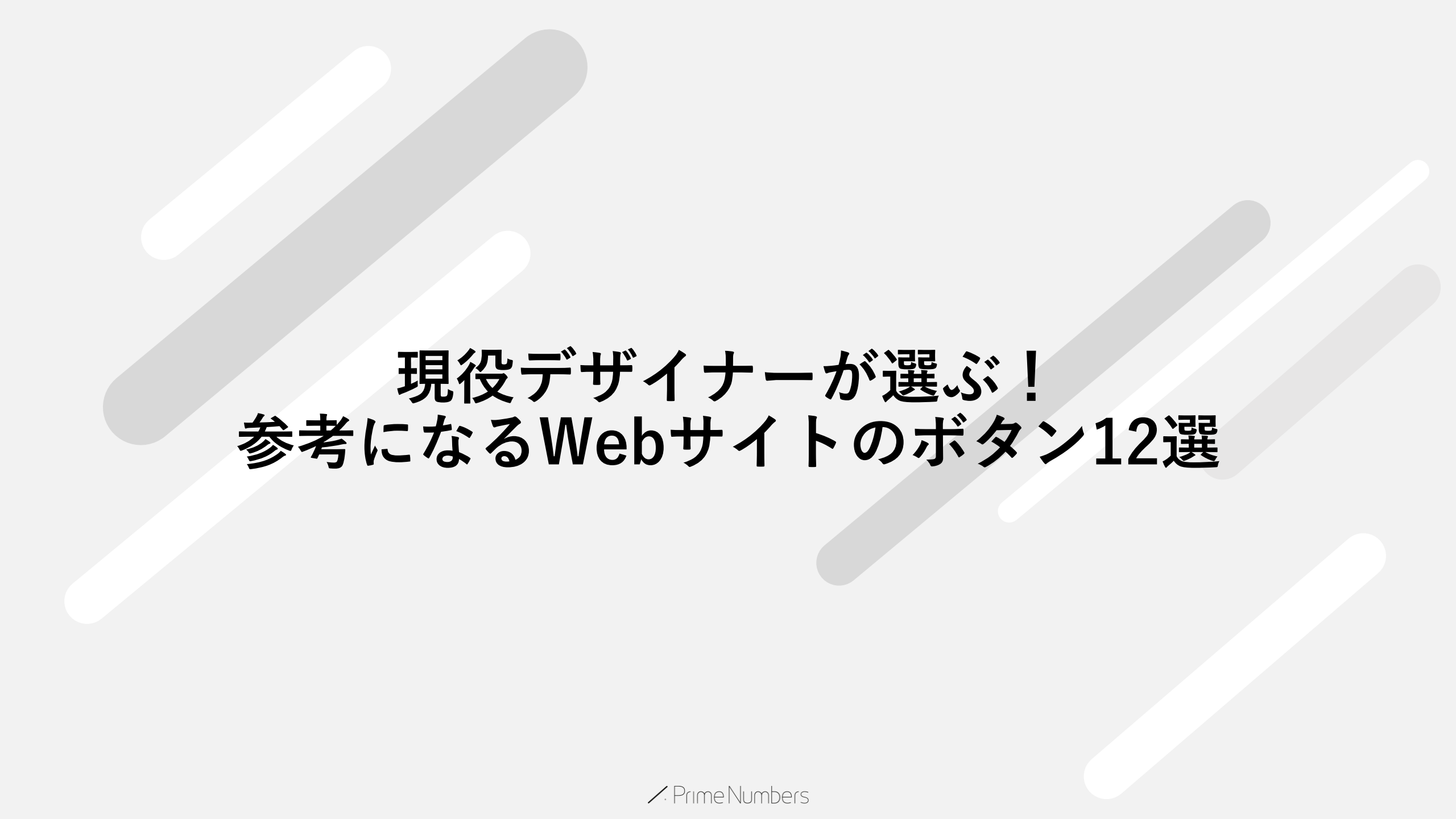




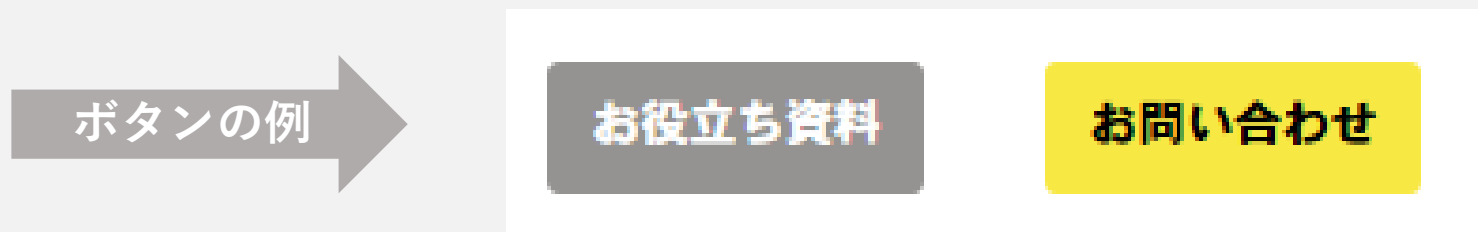
現役デザイナーが選ぶ！ 参考になるWebサイトのボタン12選

参考になるWebサイトのボタン12選

1	はじめに	… P3
2	①形	… P4
3	②あしらい	… P8
4	③テキストベース	… P12
5	④動き	… P15
6	まとめ	… P19
7	会社概要	… P20

「ボタン」はユーザーに行動を促す重要な要素

Webサイトの「ボタン」とは、ユーザーが特定のアクションを実行するために必要な要素です。
ボタンのデザインや配置次第で多くのユーザーの注目を集め、行動を促す役割を果たします。



本資料では、参考になるおしゃれなボタンデザインを、4つのテーマ別にご紹介します。

マンネリ化しがちなボタンも、ひと手間加えるだけでブランドやサービスの個性を引き立て、ユーザーの印象に残るデザインに生まれ変わります。



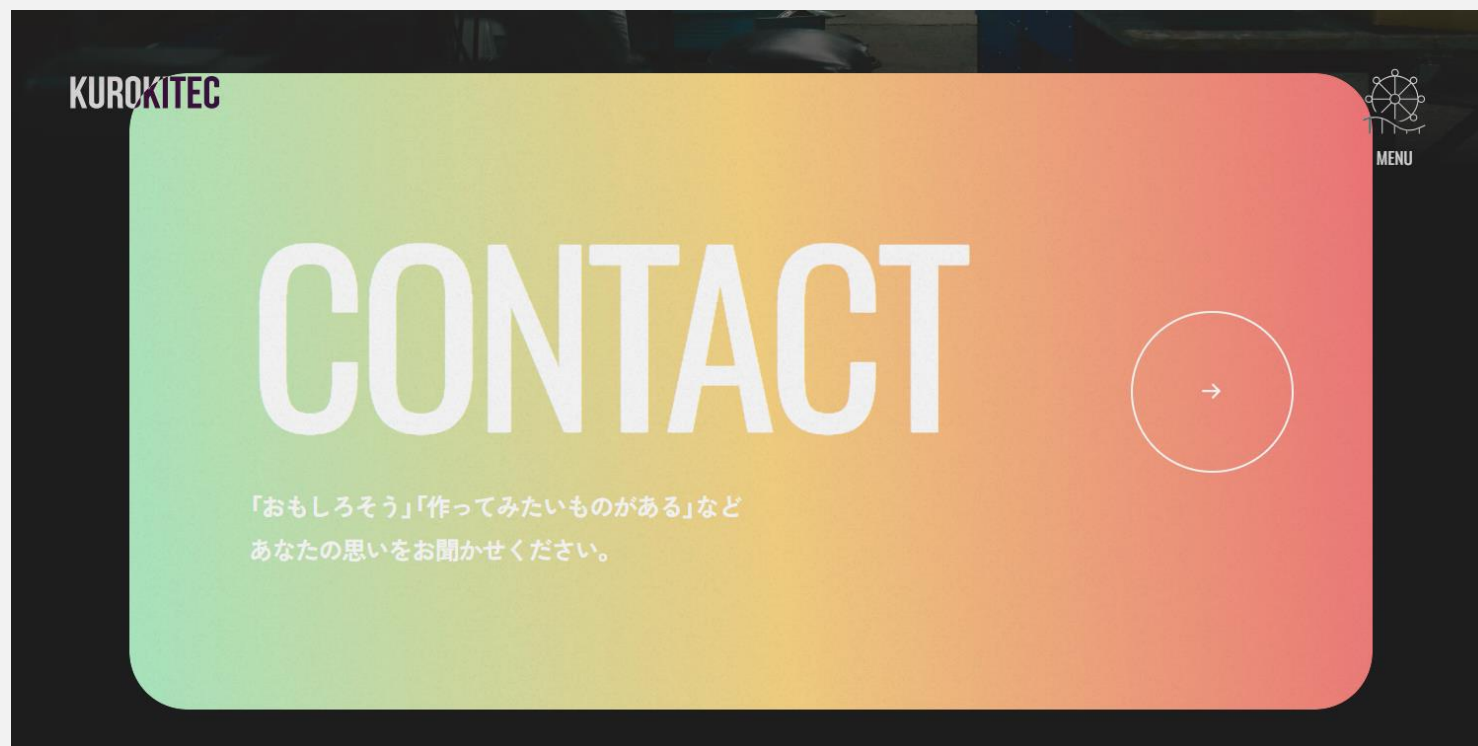
①形

Webサイトのボタンは一般的に長方形が主流ですが、絶対に長方形である必要はありません。

重要なのは「ボタンである」とユーザーに直感的に伝わるデザインです。ボタンの重要度に応じて形や大きさを柔軟に調整し、使いやすさを重視しましょう。

黒木テック工業株式会社

モノトーンで統一されたサイトデザインの中で**コンバージョンボタンだけをカラフルで目を引くデザイン**にすることで、非常に強いインパクトを与えています。大きなサイズと鮮やかな色使いが組み合わさり、ユーザーの印象に強く残るデザインです。



<https://www.kurokitec.com/>

株式会社アリスト

大きな正円の形状が特徴的な
コンバージョンボタンです。

形そのものが目立ちながらも、
その他のボタンとも調和してお
り、**サイト全体の世界観を壊す
ことなく存在感を放っています。**
ありそうでなかなかない、
遊び心あるボタンです。



<https://aristo1994.co.jp/>

PARaDE

サイト全体に歪んだ形のオブジェクトが散りばめられており、ボタンも**長方形をベースに絶妙に歪ませることで柔らかさを演出しています**。ボタンに矢印を付けることで他の装飾オブジェクトと差別化しており、親しみやすさと機能性を見事に両立させた例です。



<https://join-parade.jp/>



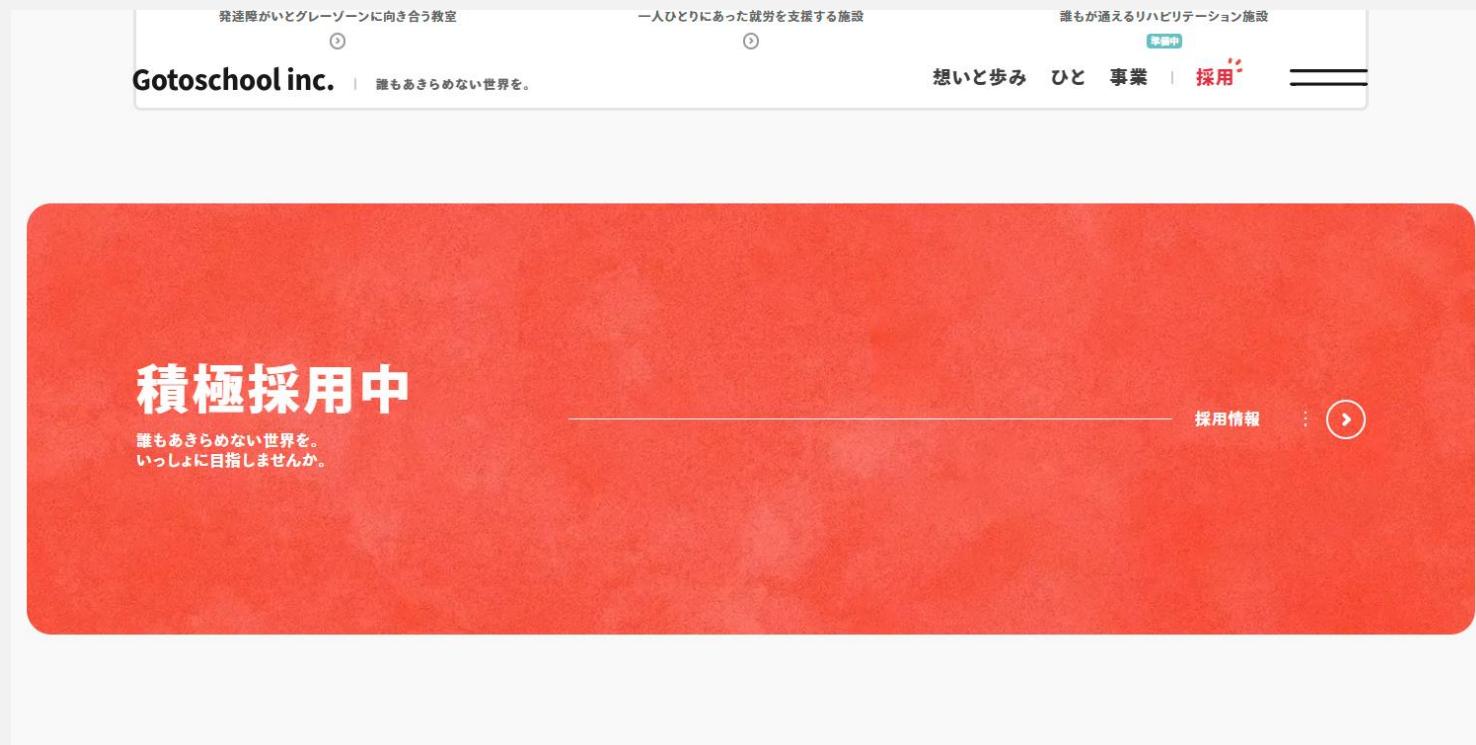
②あしらい

「あしらい」とは、細かな装飾や工夫によって、ユーザーが注目してほしい要素を際立たせるためのデザイン手法です。形や色がシンプルでも、適切なあしらいを加えることで存在感を高められます。そのようなボタンはサイトに馴染みつつも目を引き、魅力を際立たせます。

株式会社Gotoschool

重要度の高い要素には、**大きなエリアを確保し、インクがにじんだようなテクスチャを加える**ことで、視覚的に強い印象を与えています。

マウスオーバーすると文字が様々な色に切り替わり遊び心を感じさせます。



<https://gotoschool.co.jp/>

大和化成工業株式会社

包装された錠剤をモチーフにしたユニークなコンバージョンボタンです。

マウスオーバー時に矢印がぴょこんと現れ、下線が引かれるシンプルな動きが、悪目立ちせずサイト全体の雰囲気合っています。



<https://daiwakasei.net/>

株式会社エヴォワークス

グレーの背景にあるボタンをマウスオーバーすると、カラフルなフォントで社名が表示されます。コンバージョンエリアが広く取られているため視覚的にも目立ち、ユーザーが見逃しません。



<https://www.evoworx.co.jp/>



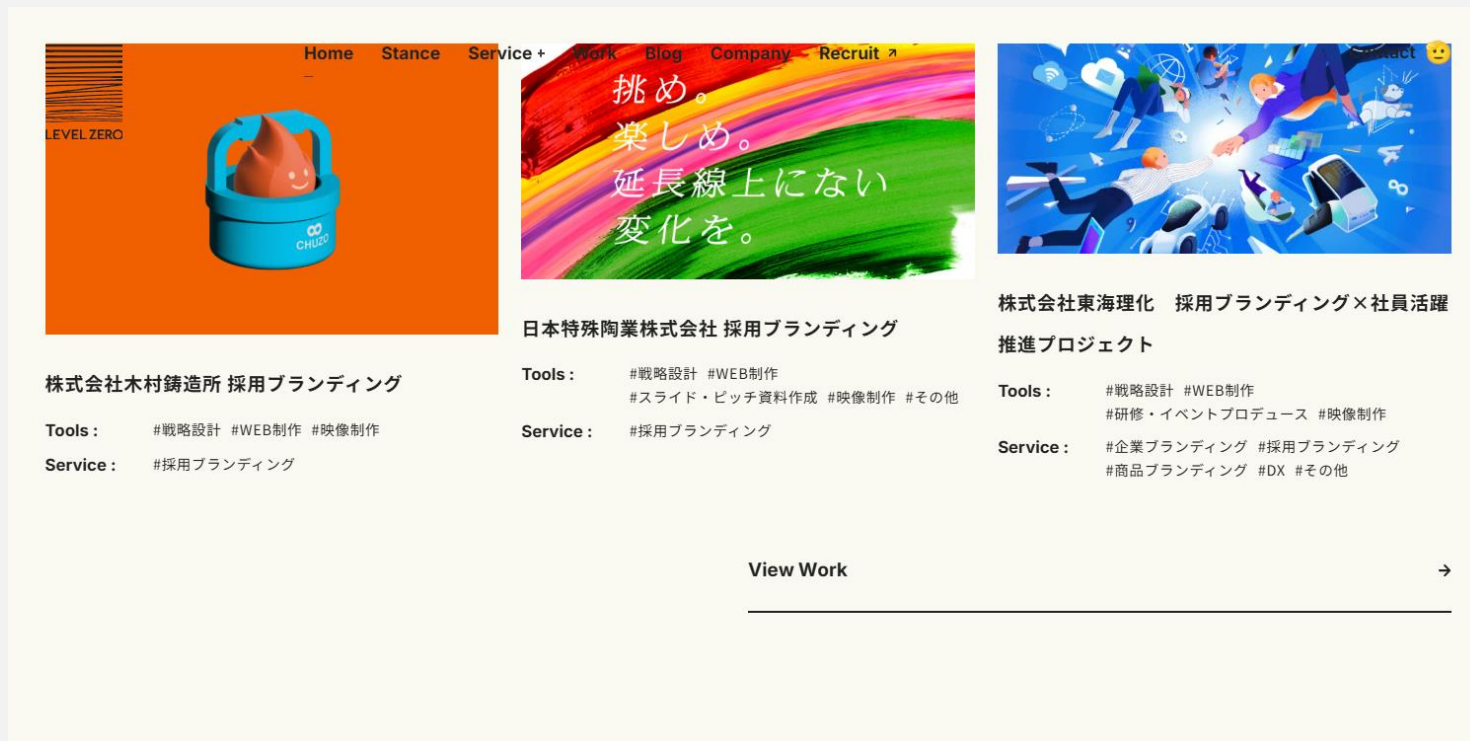
③テキストベース

ボタンは、テキストを線や色付きの背景で囲むことが一般的ですが、囲まずにテキストのみをメインにしたシンプルなボタンも存在します。このような囲まないボタンは、スタイリッシュで洗練された印象を与えるため、シンプルでありながらも独自の魅力を持っています。

株式会社レベルゼロ

テキスト、線、矢印の3つの要素を組み合わせたシンプルなボタンが特徴です。

マウスオーバー時にはそれぞれが異なる動きを見せ、さらにカーソル下に大きな円が描かれ目を引きします。



<https://levelzero.co.jp/>

amu – Nothing is Worthless.

上下に長い線で区切られたデザインが特徴的なボタンです。細すぎない線とシンプルな矢印がスタイリッシュな印象を与えます。さらに、マウスオーバー時には黒いベタが塗られ、ボタンの存在感を強調し、ユーザーの視線を集めます。



<https://www.amu.co.jp/>



④動き

ボタンに動きを加えることで、シンプルなデザインでもひと手間を感じさせ、こだわりを表現することができます。
ちょっとした工夫がデザインに深みを加え、ユーザーにとってより印象に残る体験を生み出します。

株式会社セルインタラクティブ

独特な形状と癖になる控えめな動きが特徴的なボタンデザイン。サイトの世界観と調和しながらも、可愛らしさを感じさせる動きがボタンにユニークな印象を加えています。他のデザイン要素とのバランスも考慮されつつ存在感のあるデザインです。



<https://cellinteractive.jp/>

Hondaグループキャリア採用サイト

一般的なボタンデザインに見えますが、**マウスオーバー時に横幅が伸びるというユニークな動きが加わります。**

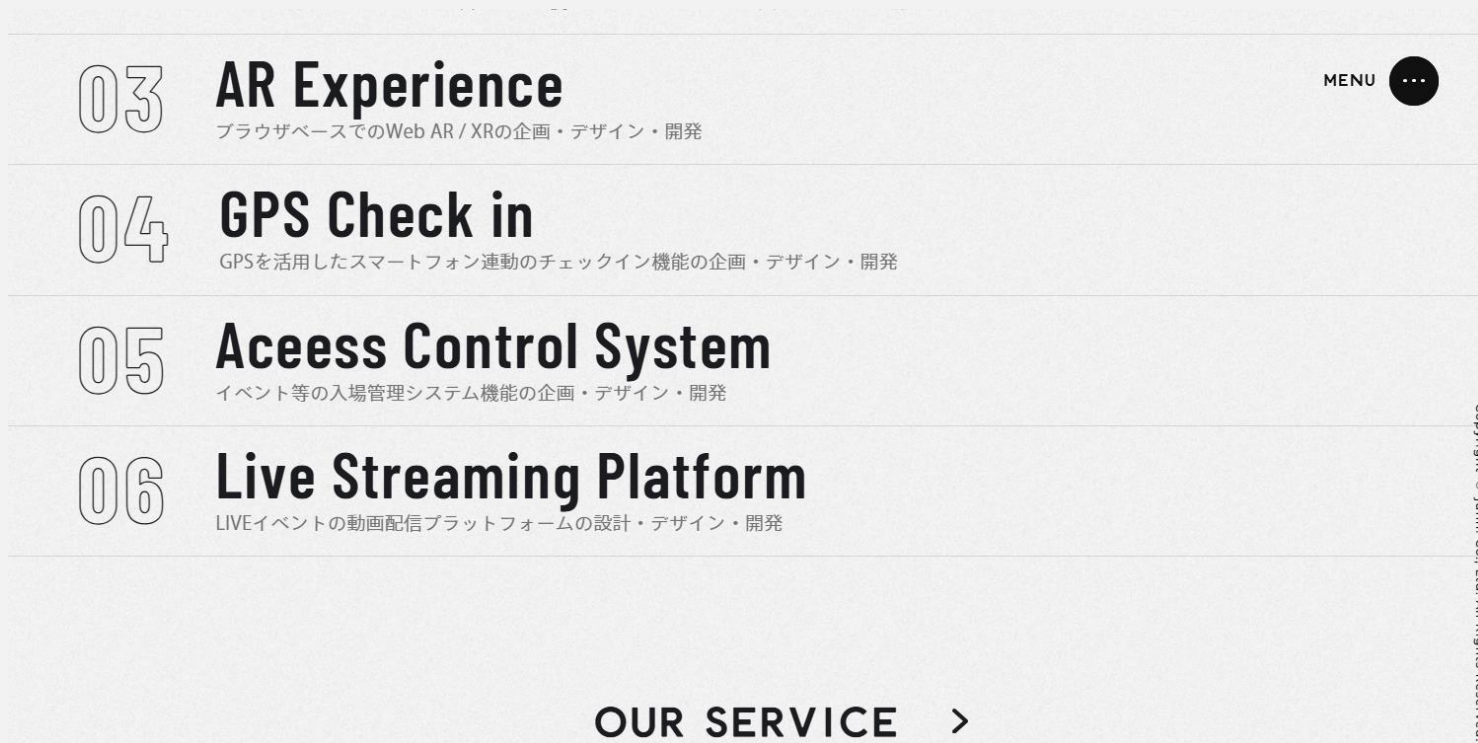
このシンプルな動きは、デザインで遊びにくい堅実な会社やサービスのサイトに使いやすいでしょう。



<https://www.honda-jobs.com/>

株式会社ジュニ

開いた瞬間から引き込まれる独特の雰囲気を持つサイトです。ボタンはテキストと矢印だけのシンプルなデザインですが、マウスオーバー時に反転し手前に転がります。同時に「MORE DETAIL」などのテキストが現れ、ボタンの遷移先をスマートに示します。



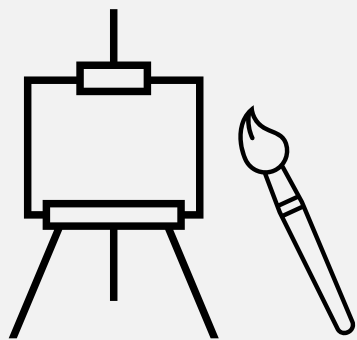
<https://junni.co.jp/>

迷ったら お問い合わせください。

「うちもこんなボタンを取り入れたい…！！」

とワクワクした方は、ぜひプライムナンバーズに
ご相談ください。

300社以上のWebサイト制作を経験してきたチームが、
制作にかかわるあれこれを”まるっ”と担当いたします。



Web制作のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

新たなホームページを制作したい方も、いまのページをリニューアルしたい方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

Web制作のプロが貴社の課題を見極め、制作・改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>