



Threads廣告大全



基本情報

SNSとしてのThreads

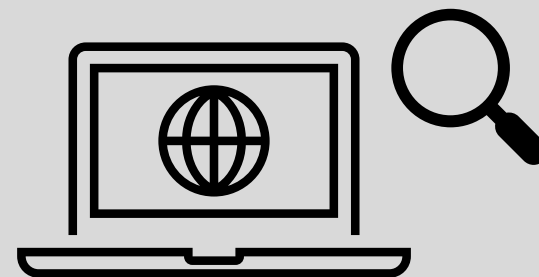
ThreadsはInstagramの姉妹アプリのような立ち位置で、“テキストベース”のコミュニケーションに特化した設計になっています。

ユーザーは最大500文字のテキスト投稿のほか、画像や動画も含めたコンテンツを共有できます。リアルタイムでの会話や情報交換が活発に行われており、**従来の“Twitter”**のような使用体験を提供しています。

／ サービス開始の背景

2023年7月にリリースされたThreadsはわずか数日で数千万人のユーザーを獲得し、一躍話題になりました。広告機能の整備も段階的に進められ、2024年から本格的に利用できるようになりました。

同時期にTwitterの大幅な仕様変更が行われ、新しいプラットフォームを求めるユーザーが流入したことも話題となった一因と考えられます。



Meta広告での位置づけ

Meta広告はこれまでFacebook、Instagram、Messenger、Audience Networkが主要な配信先でしたが、**Threadsが第4の主要プラットフォームとして加わりました。**

Meta広告マネージャからの一元管理が可能で、他のMeta広告と同様の管理画面とツールを使用して配信設定を行うことができます。既存のMeta広告アカウントを持つ企業なら特に新しい操作をすることなくスムーズにThreads広告を開始できます。

／ Threadsフィードだけに配信することはできない

広告配置としてThreadsフィードのみを選択することはできません。**Instagramフィードとセットで配信する必要があります。**

Advantage+配置（自動配置）を使用する場合はMetaのアルゴリズムが最適な配信先を自動的に選択しますが、その中にThreadsも含まれることになります。

ただし現時点で**自動配置のみではThreadsのボリュームが出にくい傾向にあります。**



利用できる配信目的

Threads広告に対応している広告の目的は下記の3つです。

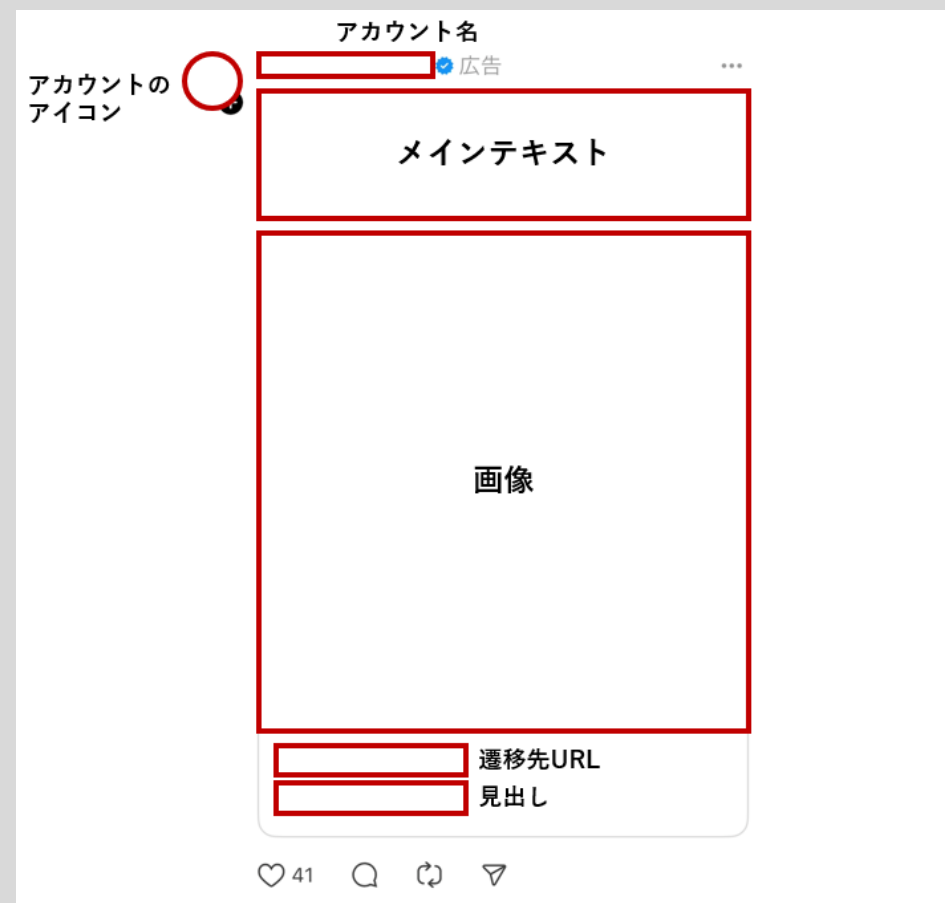
認知：商材やブランドの認知度を高めます。
最適化の対象はリーチです。

トラフィック：ウェブサイトなどリンク先へのトラフィックを増やします。最適化の対象はリンククリックです。

売上：商品やサービスを購入してくれる可能性が高い人を見つけます。最適化の対象はコンバージョンです。

／ Threads広告の表示形式

プラットフォームのデザインに調和した形で配信されるため、ユーザーの体験を大きく損なうことなく情報を届けられます。



画像と動画の入稿規定

入稿できる画像と動画の仕様は下記のとおりです。

／ 画像

ファイルタイプ：JPGまたはPNG推奨

アスペクト比：1.91:1～9:16（1:1より縦長の画像は中央部分を基準に1:1にトリミングされます。比率が16:9～1:1の画像はトリミングされたり変更が加えられたりすることはありません。）

解像度：1440 x 1440ピクセル推奨（解像度の上下限なし）

／ 動画

ファイルタイプ：MP4、MOV、GIF

アスペクト比：1.91:1～9:16（1:1より縦長の動画は中央部分を基準に1:1にトリミングされます。比率が16:9～1:1の画像はトリミングされたり変更が加えられたりすることはありません。）

解像度：1440 x 1800ピクセル推奨（解像度の上下限なし）

／ 出稿方法

目的によって配信手順が異なる

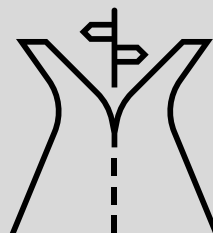
認知

商材やブランドの認知度
を高める
最適化の対象：リーチ



トラフィック

リンク先へのトラフィッ
クを増やす
最適化の対象：リンクク
リック



売上

購入する可能性が高い人
を見つける
最適化の対象：CV





出稿方法① 認知・トラフィック目的の場合



①基本設定

Meta広告マネージャにアクセスし、画面左上の「+ 作成」ボタンをクリック
広告の目的として「認知」または「トラフィック」のいずれかを選択し、「次へ」→広告セットレベルまで進む
目的に応じて以下の設定を行う

■認知の場合

「認知」セクションの「パフォーマンス目標」で「広告リーチの最大化」が選択されていることを確認

■トラフィックの場合

コンバージョンの場所として「ウェブサイト」を選択し、「パフォーマンス目標」で「リンククリック数のリーチ最大化」が自動選択される

②予算・オーディエンス・配置の設定

「予算と掲載期間」と「オーディエンス管理」の各項目を入力

「配置」のセクションではAdvantage+ 配置がデフォルトで選択されており、**Threadsフィードの配置が自動的に含まれる**
手動で配置を選択したい場合は、「Advantage+ 配置」から「編集」をクリックし、「手動配置」を選択

「Threads」を選択するとThreadsのフィードに配信できる ※Threadsのみへの配信は不可

🟢 配置

Metaのテクノロジー全体で広告がどこに表示されるかを選択できます。詳しくはこちら

① Threadsの広告のご紹介 ×

より多くの人にリーチできるよう、このキャンペーンには新しいThreadsフィードの配置が含まれています。配置は手動配置で管理できます。Threads広告について

☒ Advantage+ 配置(推奨) ★

Advantage+ 配置を使用して予算を最大限に活用し、より多くの人に広告を配信できます。Facebookの配信システムでは、最もパフォーマンスが高くなりそうな配置を予測し、それに基づいて複数の配置に広告セットの予算が割り当てられます。

☐ 手動配置

広告を表示する場所を手動で選択します。選択する配置の数が多いほど、ターゲットオーディエンスにリーチしてビジネスゴールを達成できる可能性が高くなります。

プラットフォーム

☐ Facebook	☒ Instagram
☐ Audience Network	☐ Messenger
☒ Threads	

③プロフィールと広告フォーマットの設定

「名義」セクションで、使用したいThreadsプロフィールを選択

プロフィールがない場合は「プロフィールを作成」をクリックして新規作成することも可能

「広告設定」セクションでは、ドロップダウンメニューから「**広告を作成**」を選択し、広告フォーマットに「**シングル画像**
または動画」を選択→トラフィック目的の場合は、メディアの設定で「**手動アップロード**」を選択

* Facebookページ ⓘ

Instagramアカウント ⓘ

Threadsプロフィール ⓘ

プロフィールを作成

メディア設定

広告メディアの提供方法を選択してください。



手動アップロード

画像または動画を手動でアップロードします。



Advantage+ カタログ広告 ✦

カタログからメディアを自動的に使用します。それぞれのユーザーに合わせ、もっともアクションを実行する見込みの高いカタログのアイテムを表示します。 [Advantage+ カタログ広告について](#)

④ リンク先とクリエイティブの作成

「リンク先」セクションで「ウェブサイト」を選択し、誘導したいウェブサイトのURLを入力

「クリエイティブ」セクションでは、広告の画像や動画、テキストなどを設定

各配置のオーディエンスに合わせて広告をカスタマイズしたい場合は、配置アセットのカスタマイズ機能も活用できる

① リンク先

広告をタップまたはクリックした人を誘導するリンク先を指定してください。詳しくはこちら

☐  **インスタントエクスペリエンス**
モバイルに最適化されたエクスペリエンスがすばやく表示されます。

☒  **ウェブサイト**
ウェブサイトに誘導します。

***ウェブサイトのURL ①**

広告のウェブサイトURLフィールドを入力してください。

[URLパラメーターを作成](#)

ディスプレイリンク



⑤最終確認と公開

「言語」設定がオフになっていることを確認し、必要に応じて「トラッキング」セクションの項目を入力
→すべての設定内容を確認し、問題がなければ「公開する」をクリックして広告の配信を開始

GOAL !



／ 出稿方法②売上目的の場合

①基本設定

Meta広告マネージャで「+ 作成」をクリックし、広告の目的として「売上」を選択して「次へ」
→Advantage+ ショッピングキャンペーンに関する通知が表示されたら、「今後表示しない」または「OK」
キャンペーンの設定画面で「Advantage+ カタログ広告」をオフに設定し、広告セット編集画面の「コンバージョン」
まで進む



Advantage+ カタログ広告 ✦

オフ ☐

カタログを利用して、見た人それぞれの興味・関心、意向、アクションに合わせて関連する商品やサービスを自動的に宣伝できます。 [Advantage+ カタログ広告について](#)

②コンバージョン設定と配置管理

「コンバージョン」セクションで、コンバージョンの場所として「ウェブサイト」を選択

→「パフォーマンス目標」では「コンバージョン数の最大化」が自動選択される

「予算と掲載期間」と「オーディエンス管理」を設定（配置については「その他の設定を表示」をクリックし、「プラットフォーム」と「配置の管理」から必要に応じて手動選択できる）

コンバージョンの場所
販売を促進したい場所を選択してください。コンバージョンの場所について

☒ ウェブサイト
ウェブサイトでの売上とコンバージョンを増やします。

☐ アプリ
アプリでの売上とコンバージョンを増やします。

☐ ウェブサイトとアプリ
ウェブサイトまたはアプリでの売上とコンバージョンを増やします。

☐ メッセージのリンク先
Messenger、Instagram、WhatsAppを通じて売上とコンバージョンを増やします。

☐ 電話
通話を通じて売上とコンバージョンを増やします。

☐ ウェブサイトと通話
ウェブサイトや通話で売上やコンバージョンを促進します。

パフォーマンスの目標 ⓘ
広告の成功を判断する基準となるものを設定してください。

コンバージョン数の最大化 ▼

プラットフォーム

☒ Facebook ☒ Instagram

☒ Audience Network ☒ Messenger

☒ Threads

配置の制御
利用可能な配置がすべて含まれています

③広告クリエイティブの詳細設定

「名義」でThreadsプロフィールを選択し、「広告設定」セクションで「広告を作成」が選択されていることを確認
メディア設定として「手動アップロード」を選択し、広告フォーマットに「シングル画像または動画」を選択
「リンク先」セクションで「ウェブサイト」を選択し、遷移先とするウェブサイトURLを入力

メディア設定

広告メディアの提供方法を選択してください。

- ☒ 手動アップロード
画像または動画を手動でアップロードします。
- ☐ Advantage+ カタログ広告 ✦
カタログからメディアを自動的に使用します。それぞれのユーザーに合わせ、もっともアクションを実行する見込みの高いカタログのアイテムを表示します。 [Advantage+ カタログ広告について](#)

フォーマット

広告の構成を選択してください。

- ☐ フレキシブル
最もパフォーマンスが高いと予測されるフォーマットで広告が表示されます
- ☒ シングル画像または動画
1件の画像または動画、あるいは複数の画像が含まれる1件のスライドショー
- ☐ カルーセル
スクロール可能な2件以上の画像または動画
- ☐ コレクション
モバイルのフルスクリーンで表示できる一連の商品

④最終確認と公開

「クリエイティブ」セクションで広告の画像、動画、テキストを設定し、「言語」がオフになっていることを確認
必要に応じて「トラッキング」セクションを設定し、全ての項目を確認後「公開する」をクリックして広告配信を開始

※Threads広告は単体での配信ができないため、必ずInstagramフィードとセットで選択する必要がある

※最適化のためには配置アセットのカスタマイズ機能を活用して、広告を作成することを推奨

GOAL !



配信するか迷ったら お問い合わせください。

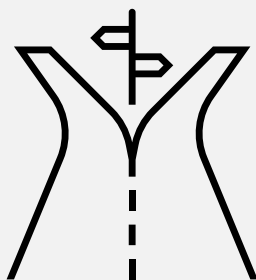
Threads広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Threads広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、

下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

プライムナンバーズのサービス料金

弊社のMeta広告運用代行サービスの料金は原則以下の表の通りです。内容・ご予算などに応じて増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20%
	(ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳)
クリエイティブ制作※	30,000円～
LP制作	要件に応じてお見積りいたします

入稿～運用・成果改善まで承ります！

無料見積もり依頼はこちら



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>