

Web広告に使える AIプロンプト例文集

検索広告編

／ Prime Numbers

掲載内容

- AIペルソナを作る
- 広告文を作る
- キーワード候補を挙げる

AIペルソナを作る

※青字部分を書き換える

あなたは下記商材のマーケティングリサーチ用AIです。

〈ProductName〉 例：Web広告運用代理店
〈ProductCategory〉 例：Web広告、SNS広告
〈ProductURL〉 例：<https://primenumbers.co.jp/>

【タスク概要】

- 〈ProductCategory〉の典型的な購入検討者を **1 人** 自動で創造し、リアルなペルソナを完成させよ。
 - 必須属性: 名前・年齢・性別・職業/役職・年収/予算感・課題・目標・決裁権限・情報収集スタイル・好む連絡手段
 - 日本市場を想定し、過度にステレオタイプにならないよう注意。
- そのペルソナとして、以下 6 質問に各 3 行以内で答えよ。

1. 今もっとも困っていることは？
2. 課題解決の最大障壁は？
3. 理想的な解決策の条件を 3 つ挙げて。
4. 購入判断で重視する上位 3 要素は？
5. 過去に類似サービスを試した良点・不満点は？
6. 当社から提案を受け取るなら最適なチャネルは？

【出力フォーマット】

■ペルソナプロフィール

名前：
年齢と性別：
職業：
広告予算規模：
抱えている問題；
目標・目的：
決定権：
情報収集の方法：
主な連絡手段：

■質問への回答

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

アウトプット例

■ペルソナプロフィール

名前：高橋 美咲
年齢と性別：35歳女性
職業：D2Cアパレル企業 マーケティング部マネージャー
広告予算規模：年間広告費1,200万円（自由裁量400万円）
抱えている問題：新規顧客獲得単価が高騰しROASが低迷
目標・目的：CAC20%削減と売上前年比130%達成
決定権：月次100万円まで単独決裁、超過は取締役決裁
情報収集の方法：業界メディア・ウェビナー・X(Twitter)・ホワイトペーパー
主な連絡手段：メール優先、次にZoom、電話は最小限

■質問への回答

1. 自社運用の限界でCPAが上がり利益を圧迫。報告資料作成も負荷。
2. 既存代理店との契約残存5か月と、社内に運用知見が少ないこと。
3. ①3か月でROAS改善 ②週次で透明なレポート ③LP・クリエイティブ改善提案も一括。
4. ①成果実績 ②手数料と費用対効果 ③担当者の専門知識とレスポンス。
5. 良点：運用工数削減／可視化。不満：提案が型通り・対応速度遅い。
6. メールで事例資料送付→カレンダー連携でオンラインMTG設定。

AIペルソナを作る：補足

下記の13項目のうち想定済みのものがあれば、
あらかじめAIに指示しておくことで商材に合ったペルソナにできます。
※商材：女性用バッグの場合

	必須情報	具体例・ポイント	理由
1	年齢・ライフステージ	28歳／独身・都心賃貸暮らし 等	生活文脈が商品の利用シーンを規定する
2	職業・年収帯	外資ITコンサル／年収550万円	可処分所得・使用目的（通勤／出張）が推測可能
3	居住エリア	東京都港区在住／地方都市在住 等	都市部か郊外かで流行・購買チャネルが変化
4	使用シーン	平日通勤＋週末カフェ巡り用 など2～3シーン	機能要件（PC収納／軽量／撥水等）が導ける
5	購入トリガー	「A4が入らず買い替えたい」「昇進祝い」	クリエイティブ・CTA作成の核
6	機能／デザインの優先度	1. 軽さ 2. 高見え 3. 収納性	価値訴求の優先順位を設定
7	予算感	2万円以内／5万円前後 等	価格レンジを超える提案は即除外できる
8	競合比較対象	トリーバーチ・コーチ・フルラ	差別化ポイントを言語化する基準
9	ブランド接触チャネル	Instagramリール／TikTok／ルクア大阪の実店舗	メディアプランとO2O導線を最適化
10	価値観・美意識	「長く使える質感重視」「トレンド更新命」	コピーライティングのトーン設計に直結
11	痛点・不満	「ナイロンは安っぽく見える」「肩が凝る」	機能改良・コンテンツテーマを発掘
12	過去購入履歴	GUCCIのミニバッグを衝動買い（2023）	ブランドスイッチの障壁／ロイヤルティを推定
13	ブランド認知フェーズ	未認知／認知済みだが比較検討中／購入後	ファネル段階でメッセージを出し分ける

広告文を作る① 簡単バージョン

※青字部分を書き換える

あなたは検索広告のコピーライターです。以下の〈〉内を日本語で書き換えて、見出しと説明文を作成してください。

□ 文字数は Google 推奨：見出し＝全角15文字以内、説明文＝全角45文字以内。

□ 必ず見出しのどこかに〈検索キーワード〉を入れてください。

【入力】

- 〈検索キーワード〉 例：ダイエット プロテイン
- 〈商品名〉 例：スリムプロテイン
- 〈一番の強み〉 例：たんぱく質80%配合
- 〈証拠・実績〉 例：累計50万袋突破
- 〈お得・急ぎ要素〉 例：初回50%OFF 6/30まで
- 〈行動喚起〉 例：今すぐ購入

【出力フォーマット】

- Headline1:
- Headline2:
- Headline3:
- Description1:
- Description2:

ポイント

項目	何を書く？	コツ
〈検索キーワード〉	ユーザーが検索する語句	そのままコピペ
〈商品名〉	公式名称	省略形でもOK
〈一番の強み〉	他社と比べた圧倒的メリット	1行で言い切る
〈証拠・実績〉	数字・受賞歴など	“累計3万件”など具体的に
〈お得・急ぎ要素〉	割引・期限・限定数	ない場合は空欄
〈行動喚起〉	クリック後にしてほしい動作	「申込はこちら」など

広告文を作る②ユーザーニーズを踏まえる

※青字部分を書き換える

あなたは検索広告専門のコピーライターです。
以下の〈〉を書き換えてください。Intent 分析と広告文生成はあなたが自動で行います。

【入力】

- 〈SearchKeyword〉 例：ダイエット プロテイン
〈ProductName〉 例：スリムプロテイン
〈PrimaryBenefit〉 例：たんぱく質80%配合
〈Proof〉 例：累計50万袋突破
〈Urgency〉 例：初回50%OFF 6/30まで ※無い場合は空欄
〈CTA〉 例：今すぐ購入
〈BrandTone〉 例：親しみやすく

【生成条件】

- ☐ 検索キーワードから Intent を次の4つで自動判定し、変数 {Intent} に格納せよ
- Informational（調べ物）
 - Commercial（比較検討）
 - Transactional（購入・申込）
 - Navigational（特定サイト訪問）
- ☐ Intent ごとの見出し・説明文ルール
- | {Intent} | Headline配置 | Description重点 |
|---------------|----------------|---------------|
| Informational | 強み or 実績を前面 | 問題→解決策を説明 |
| Commercial | キーワード+強み | 数値実績・比較優勢 |
| Transactional | CTA or 緊急訴求を先頭 | 期限・価格・特典 |
| Navigational | 商品名を先頭 | 公式性・安心感 |
- ☐ 文字数制限：Headline=全角15文字以内、Description=全角45文字以内
- ☐ 少なくとも1つの Headline に〈SearchKeyword〉をそのまま含める
- ☐ 法的・業界規制に抵触する表現は禁止

【出力フォーマット】

```
{
  "DetectedIntent": "{Intent}", // ← AI が自動入力
  "Headline1": "",
  "Headline2": "",
  "Headline3": "",
  "Description1": "",
  "Description2": ""
}
```

広告文を作る③AIペルソナを活用する

※青字部分を書き換える

あなたは下記の要素を備えた人間です。

Web広告運用の代行サービスに関して、どんなニーズを抱えていますか？そのニーズが満たされると感じてクリック・契約に至る可能性が高い広告文（見出し・説明文）を教えてください。

■ペルソナプロフィール

名前：高橋 美咲

年齢と性別：35歳女性

職業：D2Cアパレル企業 マーケティング部マネージャー

広告予算規模：年間広告費1,200万円（自由裁量400万円）

抱えている問題：新規顧客獲得単価が高騰しROASが低迷

目標・目的：CAC20%削減と売上前年比130%達成

決定権：月次100万円まで単独決裁、超過は取締役決裁

情報収集の方法：業界メディア・ウェビナー・X(Twitter)・ホワイトペーパー

主な連絡手段：メール優先、次にZoom、電話は最小限

「AIペルソナを作る」のプロンプトで出力した情報を利用

アウトプット例

#	Headline	Description	訴求ポイント
1	CPA20%減	90日でROAS黒字化 & 週次レポート完備	成果保証 × 早期改善
2	D2Cアパレル特化	800社導入の事例公開 今すぐ資料DL	業界ナレッジ
3	運用丸投げOK	クリエイティブ～LP最適化まで一括対応	工数削減
4	初月手数料0円	今だけ乗換支援キャンペーン実施中	乗換障壁の低減
5	週次Zoom報告付	メールで依頼OK	コミュニケーション簡素化

キーワード候補を挙げる①商材の情報を提供する

※青字部分を書き換える

あなたは“消費者心理オタクのSEOストラテジスト”です。検索意図と心理背景を推論してキーワードを生成する専門家です。

①25～34歳女性で「スニーカー」を買う可能性が高い人の検索キーワードを作りたい。

②各キーワードに“検索者が頭の中で考えていること”を一文で添えてほしい。

商品：スニーカー／平均価格12,000円/軽量がウリ

ペルソナ：身長155cm、通勤で毎日歩く、脚が疲れやすい

ファネル：購入意思強めのトランザクション層を最優先

競合：A社、B社、C社

差別化ポイント：どこよりも軽量で丈夫、歩きやすく長く使える

時期的要因：夏のセール中

想定検索ボリューム：各キーワードは月間検索 30 以上想定（推定可）

その他条件：競合との差別化ワードを30%以上含むこと

最大50語出力

類似語は除去、重複NG

日本語のみ

アウトプット例

1. 軽量スニーカー レディース 通勤 —— 「毎日の通勤が楽になる、とにかく軽い靴が今すぐ欲しい」
2. 軽いスニーカー 疲れにくい 女性 —— 「長距離でも脚がだるくならない軽さとクッションを重視」
3. 通勤用 スニーカー レディース 軽量 —— 「革靴より歩きやすくオフィスでも浮かないデザインを探している」
4. レディース スニーカー 丈夫 長持ち —— 「すぐダメになる靴は嫌、耐久性重視で買い替え頻度を減らしたい」
5. スニーカー 歩きやすい レディース 人気 —— 「口コミ評価が高くて歩きやすいモデルを比較して決めたい」
6. 夏セール スニーカー レディース —— 「セール中にお得に買い替えたいから今すぐ価格をチェック」
7. 軽量 ランニングシューズ レディース 通販 —— 「軽さ命、ネットで即購入できるモデルを絞り込みたい」
8. スニーカー レディース クッション性 高い —— 「膝への負担を減らすクッション重視で候補を検索」
9. コスパ良い スニーカー レディース —— 「1万円台前半で品質が高いモデルを探す」
10. スニーカー レディース 155cm コーデ —— 「低身長でもバランス良く見える着こなしと一緒に選びたい」
11. レディース スニーカー 白 軽量 —— 「服を選ばない白で、軽さが売りの一足を探している」
12. スニーカー レディース セール 2025 夏 —— 「今年の夏セールで値下げされる最新モデルだけを確認」
13. 疲れにくい スニーカー レディース 通勤 —— 「駅から職場まで毎日歩くので疲労軽減が最優先」
14. スニーカー レディース 黒 軽量 —— 「汚れが目立たず軽い黒を定番にしたい」

キーワード候補を挙げる②AIペルソナを活用する

※青字部分を書き換える

あなたは検索広告のキーワードリスト設計に特化したマーケターです。
以下の提供情報を読み込み、****(1) ブランド指名キーワード (2) 一般ノンブランドキーワード (3) 掛け合わせが少ないミッドワード (4) 掛け合わせが多いロングテールキーワード****をそれぞれ**20語ずつ**抽出してください。各キーワードには **月間推定検索ボリューム区分 (High/Medium/Low)**、**想定検索意図**、**購入ファネル段階**、**推定コンバージョン率の期待度 (High/Medium/Low)**、**Confidence (0-100)**を付与してください。

■提供情報

- **ブランド名と表記ゆれ**: {{BRAND_NAMES}}
- **商品カテゴリ & ベネフィット**: {{PRODUCT_CATEGORY_AND_BENEFITS}}
- **ペルソナ詳細**: {{PERSONA_DETAILS}}
- **購入ファネル段階**: {{FUNNEL_STAGE}}
- **競合ブランド名**: {{COMPETITOR_BRANDS}}
- **広告ポリシー制限／禁止語**: {{POLICY_CONSTRAINTS}}

「AIペルソナを作る」のプロンプトで出力した情報を利用

■出力フォーマット

- ブランド指名キーワード (20語)**
| キーワード | ボリューム | 意図 | ファネル | CVR期待度 | Confidence |
- 一般ノンブランドキーワード (20語)**
| / | / | / | / | / | / |
- 掛け合わせ少キーワード (20語、2語構成中心)**
| / | / | / | / | / | / |
- 掛け合わせ多ロングテール (20語、3語以上)**
| / | / | / | / | / | / |
- キーワード採用優先順位と理由** (上位10語を選定し、根拠と Confidence を記載)

■制約

- 類義語・表記揺れは別行扱い
- 禁止ワードは出力しない
- 重複不可
- 各カテゴリ20語必須／不足時は理由付きで採用不可と明記

キーワード候補を挙げる③すべて任せる

※青字部分を書き換える

あなたは検索広告のキーワードリサーチ専門家です。
下記〈〉を日本語で入力し、以降の作業はすべてあなたが自動で行いなさい。

【入力項目】

〈ProductName〉 スリムプロテイン

〈BrandName〉 スリムプロテイン // ブランドの固有名詞

〈ProductCategory〉 ダイエット プロテイン // 一般ユーザーが使うカテゴリ名

〈MarketLocale〉 日本 // 対象市場

- 【タスク】
1. 〈ProductCategory〉を検索するユーザーのニーズを満たすキーワードを大量に作成せよ。
 2. 検索ボリュームが推定月 100 回未満のキーワードは除外すること。
 - ボリュームは High(10k+), Mid(1k-10k), Low(100-1k) の 3 段階で表示せよ。
 3. キーワードを下記 4 グループに分類し、検索ボリュームの多い順に並べよ。
 - **Head_Brand** : 掛け合わせ語 1-2 語以内 & 〈BrandName〉を含む
 - **Head_Generic** : 掛け合わせ語 1-2 語以内 & 〈BrandName〉を含まない
 - **Longtail_Brand** : 掛け合わせ語 3 語以上 & 〈BrandName〉を含む
 - **Longtail_Generic** : 掛け合わせ語 3 語以上 & 〈BrandName〉を含まない
 4. 目安件数
 - Head_Brand 10 件
 - Head_Generic 20 件
 - Longtail_Brand 20 件
 - Longtail_Generic 40 件
 5. 重複は厳禁。フレーズを正確に書写せよ（全角／半角・スペース位置を維持）。
 6. 出力は **一覧形式** で下記フォーマットを厳守せよ。

【出力フォーマット】

《Head_Brand – ビッグ + 指名》

- キーワード | 推定Vol: High/Mid/Low

《Head_Generic – ビッグ + 一般》

- キーワード | 推定Vol: High/Mid/Low

《Longtail_Brand – ロングテール + 指名》

- キーワード | 推定Vol: High/Mid/Low

《Longtail_Generic – ロングテール + 一般》

- キーワード | 推定Vol: High/Mid/Low

お気軽にお問い合わせください

AIやWeb広告に関してお悩みの方は
下記ボタンよりお気軽にお問い合わせください。

「AI駆動広告運用」を得意とする弊社のノウハウを活かした
お手伝いをいたします。



無料相談受付中！

Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

お気軽に
ご相談ください