

種類	フォーマット名	概要	入稿規定	補足
画像	画像広告（単一・複数）	画像を単数または複数表示する形式の広告。	【本文】 全角140文字以内（URL有128） 【画像サイズ】 モバイル：600×335px以上 デスクトップ：横600px以上（縦無制限） 【縦横比】 1:1 → 1200×1200px 1.91:1 → 1200×628px 【ファイル形式・容量】 PNG / JPEG、～5MB	ー
	アプリボタン付き画像広告	アプリを象徴する画像を表示し、ストアへの誘導を図る。	【本文】 全角140文字以内（URL有128） 【画像サイズ】 800×418px（1.91:1） / 800×800px（1:1） 【ファイル形式・容量】 PNG / JPEG、～5MB 【その他】 アプリタイトルはストア情報から自動取得（最大200字）	ー
	カンパセーションボタン付き画像広告	画像を表示し、ユーザーとの対話を促進することで、エンゲージメントを高める。	【本文】 全角280文字以内 【画像サイズ】 推奨800×418px（1.91:1） 【カンパセーションナルカード】 ボタン別テキスト：各20字以内 推奨ハッシュタグ：2～4	ー
	投票付き画像広告	画像とともに投票機能を表示し、ユーザーのエンゲージメントを促進。	【本文】 全角280文字以内 【画像サイズ】 800×418px（1.91:1） / 800×800px（1:1） 【投票】 選択肢：2～4択・各25字以内 期間：5分～7日	ー
	ウェブサイトボタン付き画像広告	ウェブサイトを象徴する画像を表示し、誘導を図る。	【本文】 全角140文字以内（URL有128） 【画像サイズ】 800×418px（1.91:1） / 800×800px（1:1） 【ヘッドライン】 70字以内 【ファイル形式・容量】 PNG / JPEG、～3MB	ー
	画像広告（ウェブサイト）	ウェブサイトを象徴する画像を表示する広告。	【本文】 全角140文字以内（URL有128） 【推奨画像】 横1200×縦628px（1.91:1）	ー
	画像広告（アプリ）	アプリを象徴する画像を表示し、ストアへの誘導を図る広告。	【本文】 全角140文字以内（URL有128） 【推奨画像】 横1200×縦628px（1.91:1） 【その他】 アプリストアURL必須	ー
動画	動画広告（汎用）	動画広告に共通するクリエイティブ仕様	【本文】 全角128文字以内（残り12字はリンク予約） 【動画規格】 MP4 / MOV、～1GB 縦横比16:9＝800×450px、1:1＝800×800px 尺：推奨15秒以内、最大2分20秒	ー
	パーティカルビデオ広告	メディアビューアー機能において、全画面に表示される縦型の動画広告。 ※メディアビューアー：動画の再生中に画面を縦にスクロールすることでユーザーが投稿した動画を次々に閲覧できる機能。	【本文】 全角128文字以内 【動画規格】 MP4 / MOV、1080×1920px（9:16）、～1GB 尺：推奨15秒以内、最大2分20秒	■仕様 【表示エリア】 メディアビューアー：[話題を検索]タブのおすすめ動画内の広告枠に全画面の動画広告を配信 タイムライン、プロフィールなど：1:1の正方形フォーマットに切り取り広告配信 【デバイス】 iOS/Android ■注意事項 ・同一のキャンペーン内でメディアビューアーと他のプレースメント（タイムラインなど）を設定した場合、9:16の縦長の動画素材はメディアビューアー以外のプレースメントでは1:1の正方形フォーマットに切り取られる。 ・ブランドセーフティ管理機能は前後の動画のポストテキスト（ポスト文、プロフィールなど）にのみ適用され、動画の内容については制御されない。 ・ライブの動画コンテンツはアーカイブも含めて利用不可。

	ウェブサイトボタン付き動画広告	動画をクリックすると動画はそのままスマートフォン上部で再生され続け、その下部にウェブサイトが表示される形式の広告。	動画規格は汎用と同一 【ヘッドライン】 70字以内	ー
	アプリボタン付き動画広告	動画をクリックすると動画はそのままスマートフォン上部で再生され続け、その下部にアプリストアが表示される形式の広告。	動画規格は汎用と同一 【アクション】 Install / Launch などアプリ誘導CTA	ー
	カンバセーションボタン付き動画広告	動画を表示し、ユーザーとの対話を促進。	動画規格は汎用と同一 【カンバセーションナルカード】 ボタン別テキスト：各20字以内	ー
	投票付き動画広告	動画とともに投票機能を表示	動画規格は汎用と同一 【投票】 選択肢：2～4択・各25字以内 期間：5分～7日	ー
	動画広告（アプリ）	動画をクリックすると動画はそのままスマートフォン上部で再生され続け、その下部にアプリストアが表示される形式の広告。	【動画規格】 MP4 / MOV、～1GB、16:9 or 1:1 【CTA】 Install / Launch	■”動画広告（アプリ）”特有の規定 【アプリのタイトル】 表示されるのは最初の200文字のみ。 アプリストアから取得された情報を含み、カスタマイズ不可。 【アイコン画像・情報】 アプリストアから取得された情報が自動的に表示される。 【価格】 アプリストアから取得された情報が自動的に表示される。 【アクション誘導オプション】 インストール（アプリがインストールされていない場合の初期設定） 起動（アプリがインストールされている場合の初期設定） プレイ・購入・予約・接続・注文 ※「予約注文」可能状態でストアに公開している場合は、事前登録期間においてもプロモーション可能。 （アプリ登録を行い、アプリインストール数目的のキャンペーンを作成）
ブランド機能	ブランド絵文字 / いいね / アニメーション	ブランド独自のイラストやアイコン・絵文字を用いたプロモーション	【期間限定】 3～12週間 【適用】 特定ハッシュタグ入力時にカスタム絵文字／いいねエフェクト／アニメーションを表示	ー
Amplify	Amplifyプレロール	200社以上のコンテンツパートナーの動画の冒頭に挿入される広告。	動画規格は汎用と同一 【尺】 推奨6秒以内、最大30秒 【配置】 提携パブリッシャー動画前に挿入	■Amplifyプレロール特有の規定 【動画の長さ】 15秒以下を推奨。最長2分20秒まで対応 【動画のアスペクト比】 1:1を推奨。 広告は同じアスペクト比のパブリッシャーコンテンツがある場合自動でマッチングされる。 広告を組み合わせたいと思う種類のパブリッシャーコンテンツを確認し、主流のアスペクト比を反映させることを推奨。 【推奨動画ビットレート】 1080pの場合は6,000k～10,000k（6,000kを推奨）。720pの場合は5,000k～8,000k（5,000kを推奨）。 【推奨フレームレート】 29.97fpsまたは30fps。 【推奨オーディオコーデック】 AAC LC（ローコンプレキシティ） 【推奨動画コーデック】 4:2:0の色空間に対応する、H.264、ベースライン、メイン、またはハイプロファイル ※6秒以上の動画の場合、6秒以降からSkipボタンが表示される。
	Amplifyスポンサーシップ	コンテンツパートナーの中でもスポンサーシップを結んでいるコンテンツパートナーが配信する動画コンテンツの冒頭にプレロール広告を挿入する広告。	動画規格は汎用と同一 【尺】 推奨6秒以内、最大30秒 【その他】 ブランド×パブリッシャー番組協賛 カスタムハッシュタグ併用	■Amplifyスポンサーシップ特有の規定 【動画の長さ】 6秒以内を推奨（6秒以上の動画素材の入稿も可能） 【アスペクト比】 16×9または1×1を推奨（パブリッシャーのコンテンツに応じて）
その他	カルーセル広告（ウェブ／アプリ）	画像と動画の両方が使用できる。複数の画像または動画を左右に移動して切り替えられる形式。	【カード】 1～6枚 比率1.91:1 もしくは 1:1 【各カードURL】 個別設定可	ー
	フォロワー獲得広告	アカウントをプロモーションして認知度を向上させて、新しいフォロワー獲得を目指す。	【プロフィール表示】 アイコン400×400px 推奨 【説明文】 160字以内	ー
	テキスト広告	テキストのみの広告	【本文】 全角280文字以内（URL不使用）	ー
	コレクション広告	商品画像をメインのヒーロー画像とその下の小さなサムネイル画像からなるコレクション形式で表示できる広告。	【構成】 メイン画像1枚＋サムネイル3枚 【リンク】 各サムネイルに個別リンク可	ー
	ダイナミックプロダクト広告	ターゲティングするユーザーとの関連性に基づいて表示される商品がカスタマイズされる広告。	【入力情報】 商品カタログ連携（CSVまたはフィード） 【出稿】 動的に画像・テキストを生成	■利用条件 × Shopping managerで商品カタログを設定していること
	Xライブ	X上のライブ配信でプロモーションを行うことで、フォロワーを超えてより多くの人々にリーチできる。	【配信】 30分～数時間のライブ動画 【連携】 コメント、ハッシュタグ連携	ー