

Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）

# LINEサービスへの配信について

LINEヤフー株式会社

2025/02

LINEヤフー

# 目次

- 01 アップデートのご案内
- 02 LINEサービスへの配信について
- 03 LINEアプリへの配信詳細
- 04 LINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワークへの配信詳細
- 05 よくある質問

# 01.アップデートのご案内

# リリース詳細

LINEファミリーアプリ、LINE広告ネットワークへ新たにバナー広告と動的ディスプレイ広告の配信を開始いたしました。

## 掲載イメージ

### ■ バナー広告



### ■ 動的ディスプレイ広告



## 配信開始

**バナー広告** : 2025年2月3日 (月) 配信開始

**動的ディスプレイ広告** : 2025年2月13日 (木) 配信開始

### ⚠️ ご注意

- 動的ディスプレイ広告の商品リストにおいて、Image URLが入稿されていない場合はLINEファミリーアプリ、LINE広告ネットワークには配信されません。LINEファミリーアプリ、LINE広告ネットワークへの配信を希望する場合は、Image URLの入稿をお願いいたします。
- バナー (画像) のアスペクト比1:2は配信対象外です。

※1 LINEファミリーアプリとは、カメラアプリ「LINE camera」やゲームサービス「LINE GAME」など、コミュニケーション、コンテンツ、ゲーム、ツール、メディアなど、さまざまな分野でLINEと連携するアプリを指します。

※2 LINE広告ネットワークとは、11,000 (※2023年6月時点の累計アプリ数) を超えるアプリにリーチできるモバイルアドネットワークです。

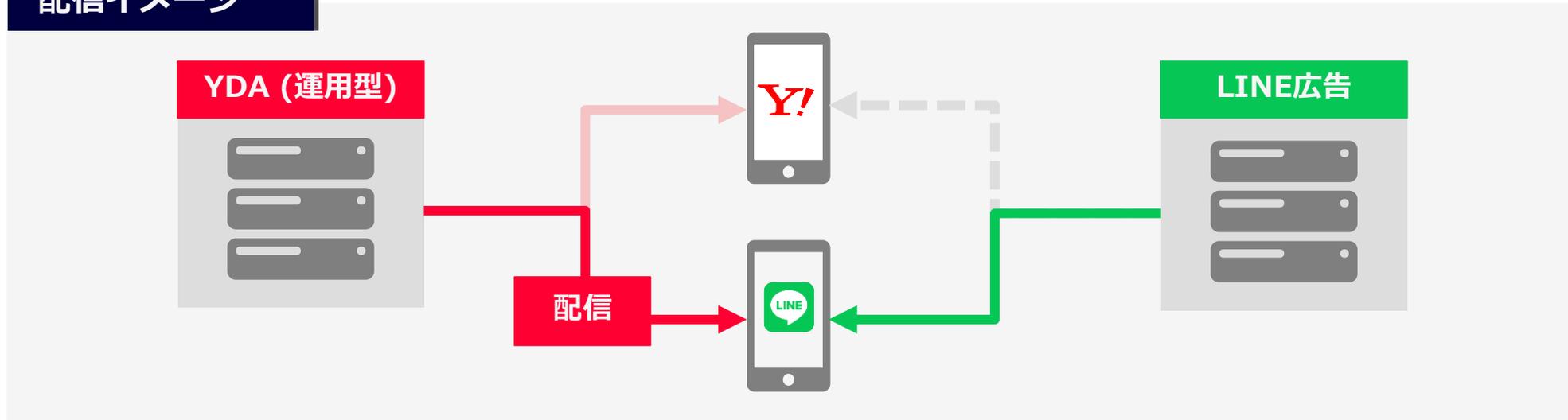
- ・主なパートナーアプリ：ウェザーニュース、ルナルナ、クラシル等
- ・利用ユーザーの男女比：男性46%・女性54% (※2023年6月末時点)

## 02. LINEサービスへの配信について

# LINEサービスへの配信について

Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）（以降YDA（運用型）と記載）でも、LINEアプリの一部やLINEファミリーアプリ  
LINE広告ネットワークの広告枠に配信することができます。ヤフーのデータを活用した広告配信が可能になっています  
ので、ぜひLINE広告と合わせてご利用ください。

## 配信イメージ



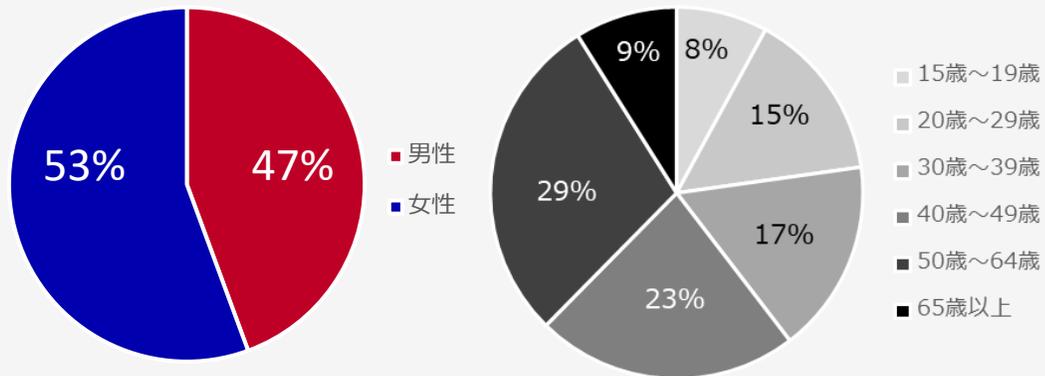
- ・ 圧倒的な Daily Active User を誇るLINEサービスへも配信することにより、**最大20%程度** 配信機会の増加が期待できます！
- ・ ヤフーのデータを活用し広告配信するため、同じ面への配信でも異なる成果が期待できます！

# ユーザー層

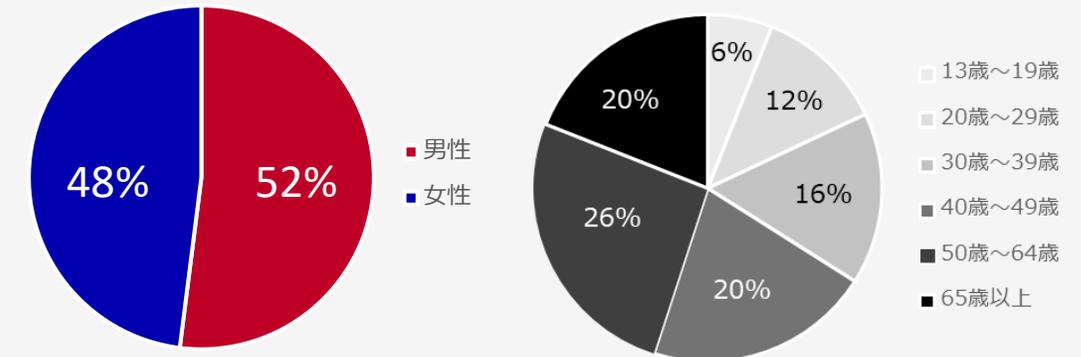
各媒体のユーザー層が異なりますので、今まで接触できていなかった新規ユーザーへの広告配信が見込めます。

※実際の配信傾向とは異なる可能性があります。

## LINEアプリユーザー層



## Yahoo! JAPANスマートフォンユーザー層



詳細は各プラットフォームの媒体資料ご確認ください。

LINE : <https://www.lycbiz.com/jp/download/line/> ・ Yahoo! JAPAN : <https://www.lycbiz.com/jp/ebook/>

# 03. LINEアプリへの配信詳細

# 掲載面イメージ（LINE ホームタブ・トークタブ）



※掲載面の広告枠の中から、一部を抜粋してまとめています。

# 掲載面イメージ (LINE ニュースタブ)

## LINE ニュース面 トップ・各カテゴリタブ



## LINE ニュース 記事ページ内



※掲載面の広告枠の中から、一部を抜粋してまとめています。

# 掲載面イメージ（LINE ウォレットタブ）

## LINE ウォレット面



## LINE Monary面



※掲載面の広告枠の中から、一部を抜粋してまとめています。

# 掲載面イメージ（LINE VOOMタブ）

## LINE VOOM面

### <おすすめタブ>



### <フォロー中タブ>



※掲載面の広告枠の中から、一部を抜粋してまとめています。

# 詳細

	詳細
配信対象 広告タイプ	レスポンス（画像）（アスペクト比：1:1/1.91:1 ともに対象） レスポンス（動画）（アスペクト比：1:1/16:9/9:16 いずれも対象） カルーセル広告 動的ディスプレイ広告 バナー（画像）（アスペクト比：1:1/6:5/16:9 のみ対象） ※配信時、画像の四隅の角が丸く加工される場合がありますので、ご了承ください。
プレイスメント ターゲティング	LINEアプリ面全体を指定する場合は、以下のURLを含んだプレイスメントリストを作成してください。 ・iOS/ Androidアプリ 共通：ad.line.me  ※LINEアプリ内の配信面単位で指定することも可能です。 各配信面のプレイスメントURLは、プレイスメントターゲティングの設定画面でご確認ください。
配信先URL レポート	iOS・Androidそれぞれ上記URLでレポート確認可能
審査	Yahoo!広告のガイドラインに沿って実施 ただし、掲載面（LINE側）の規定もありますので、あらかじめご了承ください。 ※LINE側の規定につきましては、以下へご連絡をお願いいたします。 <a href="https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/line/">https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/line/</a>

# 04. LINEファミリーアプリ LINE広告ネットワークへの 配信詳細

# LINEサービスへの配信について

LINEファミリーアプリ (※1) /LINE広告ネットワーク (※2) への配信も可能になっています。

さまざまなテーマのアプリメディア (※3) に広告を配信でき、目的に合わせて適切な配信先のユーザーへ広告配信することで、広告効果の最大化が見込めます。



※1 LINEファミリーアプリとは、カメラアプリ「LINE camera」やゲームサービス「LINE GAME」など、コミュニケーション、コンテンツ、ゲーム、ツール、メディアなど、さまざまな分野でLINEと連携するアプリを指します。

※2 LINE広告ネットワークとは、11,000 (※2023年6月時点の累計アプリ数) を超えるアプリにリーチできるモバイルアドネットワークです。  
・主なパートナーアプリ：ウェザーニュース、ルナルナ、クラシル等  
・利用ユーザーの男女比：男性46%・女性54% (※2023年6月末時点)

※3 配信先アプリに制限をかけて配信中 (※2023年8月時点)。アプリ数は順次拡大予定。

# 詳細

	詳細
配信対象 広告タイプ	レスポンス（画像）（アスペクト比：1:1/1.91:1 ともに対象） レスポンス（動画）（アスペクト比：1:1/16:9/9:16 いずれも対象） 動的ディスプレイ広告 バナー（画像）（アスペクト比：1:2は対象外） ※配信時、画像の四隅の角が丸く加工される場合がありますので、ご了承ください。
プレイメント ターゲティング	ファミリーアプリ全体を指定する場合は、以下のURLを含んだプレイメントリストを作成してください。 ・iOS/ Androidアプリ 共通： <a href="https://familyapp.line.me">familyapp.line.me</a>  ファミリーアプリを個別指定、もしくはLINE広告ネットワークのアプリを指定する場合は、対象アプリのURLを含んだプレイメントリストを作成してください。  例) iOSアプリの場合 「 <a href="https://itunes.apple.com/(アプリID)">itunes.apple.com/(アプリID)</a> 」 Androidアプリの場合 「 <a href="https://play.google.com/(パッケージ名)">play.google.com/(パッケージ名)</a> 」  ※「(アプリID)」および「(パッケージ名)」の部分は、アプリ固有の文字列です。 iOSのアプリIDはApp Storeのアプリ詳細ページのURL、Androidのパッケージ名はGoogle Playのアプリ詳細ページのURLから、それぞれ確認できます。
配信先URL レポート	それぞれのアプリのURLが表示されます。
審査	<b>Yahoo!広告のガイドラインに沿って実施</b> ただし、掲載面（LINE側）の規定もありますので、あらかじめご了承ください。 ※LINE側の規定につきましては、以下へご連絡をお願いいたします。 <a href="https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/line/">https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/line/</a>

# 05.よくある質問

# よくあるご質問

**Q1 : LINEサービスの広告枠に配信されたことを、パフォーマンスレポートなどで確認することは可能ですか？**

A1 : 配信先URLレポートにてご確認ください。

**Q2 : LINEアプリ内のどの掲載面・広告枠に配信されたかも確認できますか。**

A2 : LINEアプリ内の一部掲載面は確認可能です。

掲載面の名称を確認する場合は、レポートにて「配信先名」の項目を追加してご確認ください。

**Q3 : LINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワークに配信された場合、配信先URLレポートで確認できますか。  
また、どのように表示されますか**

A3 : 以下のURLが表示されます。

iOSアプリの場合 「itunes.apple.com/(アプリID)」

Androidアプリの場合 「play.google.com/(パッケージ名)」

※ 「(アプリID)」および「(パッケージ名)」の部分は、アプリ固有の文字列です。iOSのアプリIDはApp Storeのアプリ詳細ページのURL、Androidのパッケージ名はGoogle Playのアプリ詳細ページのURLから、それぞれ確認できます。詳細はこちらをご確認ください。

# よくあるご質問

**Q4 : LINEの広告枠に配信されている広告を見て、YDA（運用型）の広告かどうかを判断できますか？**

A4 : 広告の周辺の「i」アイコンをタップ後、Yahoo!広告の「表示された広告について」ページに遷移した場合は、YDA（運用型）の広告です。

**Q5 : YDA（運用型）がLINEの広告枠に配信されないのですが、なぜですか？**

A5 : 配信設定をご確認いただき問題ないようであれば、入札価格を見直すなどご調整ください。

<設定の確認>

- ・ 配信対象の広告タイプが入稿されているか
- ・ ターゲティングの設定（配信の絞り込みをしていないか）
  - ↳ プレイスメントターゲティングで除外設定していないか
  - ↳ アプリ面を配信除外していないか など

# 本資料について

- 本資料は、2025年2月時点の内容です。
- 本資料で利用している画像はイメージです。
- 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

**LINEヤフー**