

Yahoo! 広告

【設定手順書】

検索連動型ショッピング広告

検索広告

2025 / 5

LINEヤフー



- ✓ 本資料は、2025年5月時点の内容です
- ✓ 資料内の画像はイメージとなります
- ✓ 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください

CPC

SSA

無料

商品情報掲載

- どちらかに該当する仕様の説明には、左図のラベルを付与しています
- ラベルが無いページについては共通する仕様となります

- **01 | 商品概要** P.4~
- **02 | 提供対象・販売制限など** P.16~
- **03 | LINE Merchant System** P.23~
- **04 | ご利用ステップ** P.31~
- **05 | 各ご利用ステップ詳細** P.35~
- **06 | パフォーマンスレポート・注文実績確認** P.77~
- **07 | 運用のポイント** P.81~
- **08 | 参考資料** P.85~

01

商品概要

ユーザーが購入したい商品名やブランドなどのコマース意図検索を行った際に表示されるコマース検索モジュール内部に広告を表示できます

■SP表示イメージ



検索連動型ショッピング広告
Shopping Search Ads (SSA)

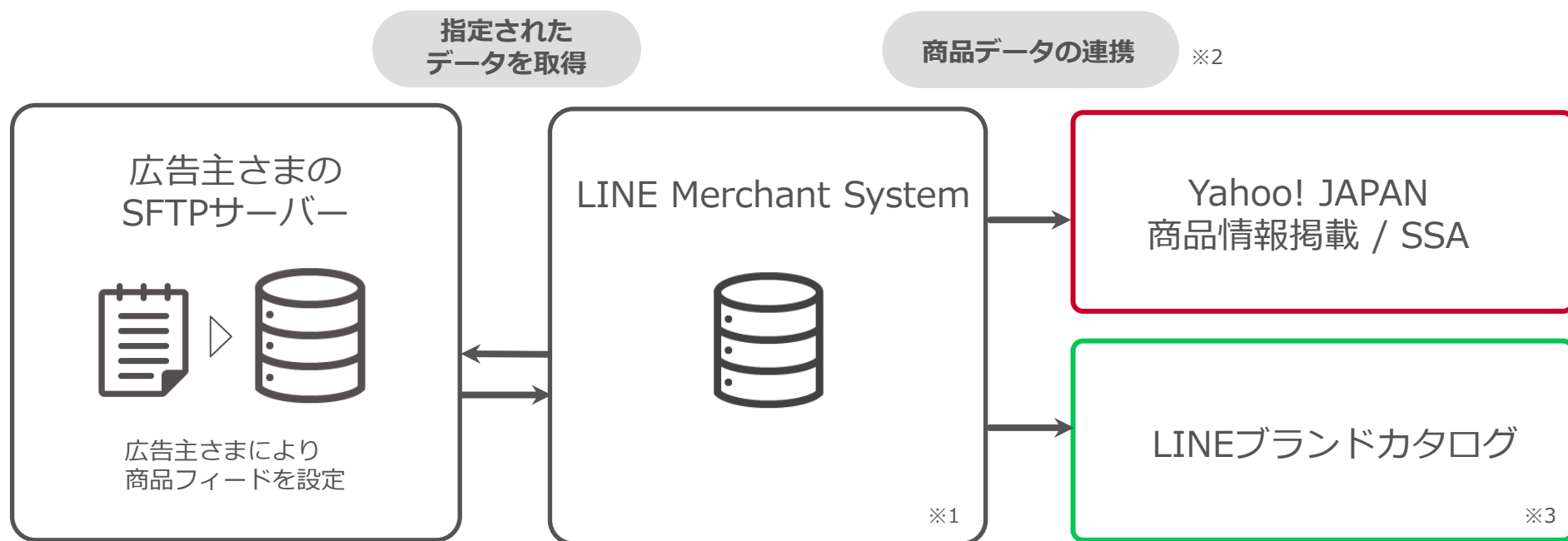
※2

Yahoo! JAPAN 商品情報掲載

※3

- ※1：コマース検索モジュール（SSA含む）の仕様変更等により、モジュール自体の掲載位置、および検索結果面下部に掲載されるYSAの掲載位置が変動する場合があります
※2：「SSA」掲載にあたっては「商品情報掲載」に参画いただく必要があります
※3：当社独自のアルゴリズムに従った掲載となるため、掲載を保証するものではありません

SSAの掲載にはLINEブランドカタログと共通の商品フィード・商品受信設定を利用しています



※1：LINE Merchant System（以降LMS）のアカウント開設には、広告主さま自身による規約同意が必要となります

運用の委託が発生する場合は規約同意後に運用担当者を「アカウント管理」などから招待する必要があります

※2：ご利用には検索連動型ショッピング広告（SSA）およびLINEブランドカタログ（旧名称：LINEショッピング）の配信設定が別途必要となります

※3：LINEブランドカタログの出店は別途お申込みが必要です。詳細は[こちら](#)をご確認ください

広告主さまの状況に応じてお申込み・確認フローが一部異なりますので
ご利用前にあらかじめご状況の確認をお願いします



SSAに掲載開始する場合…

新規掲載

SSAおよびLINEブランドカタログに
掲載したことがない方

または

LINEブランドカタログに 掲載したことがある

現在掲載中 or 退店済み

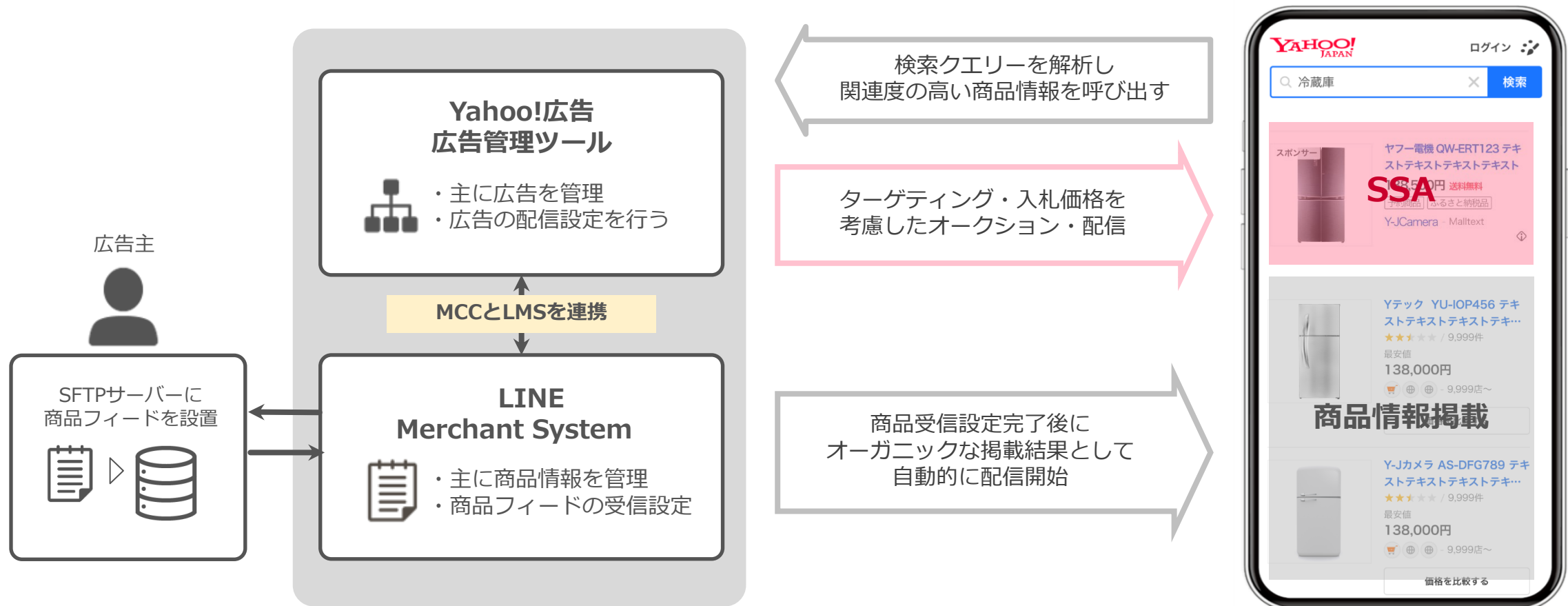
連携する情報が
正しいか
ご確認ください



LINEブランドカタログに掲載したことがある方

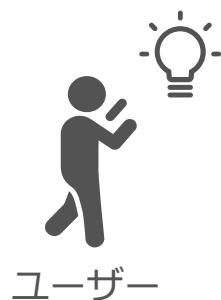
- ・ 現在掲載中の場合、お持ちのLMSアカウントより、ログインしてください
- ・ 掲載開始作業の都合上、商品フィード取り込み完了後に掲載開始確認を行っています
- ・ 商品フィードなどに追加や変更が無い場合でも最新のファイルを配置してください

広告の管理・運用はYahoo!広告の広告管理ツールを利用し、
商品フィードの受信・管理はLINE Merchant Systemを利用します



ユーザーと広告主にとって、親和性の高い広告表現が可能です

■イメージ



コマー্স検索
モジュール内で
比較検討



商品の詳細ページへ送客



広告主

ユーザーメリット

- 商品ごとに情報整理されていて探しやすい
- 重視するポイントに応じて商品比較が簡単
- クリックする前に商品の価格や送料がわかる

広告主メリット

- 表示領域に適した表現で従来の検索広告よりも高い訴求効果を発揮できる
- コマー্স検索モジュールの最上部で訴求したい商品をアピールできる
- 商品の詳細ページに直接送客が可能

表示イメージ

■スマートフォン表示イメージ

<検索結果ページ>



<商品一覧ページ>



<カタログページ>

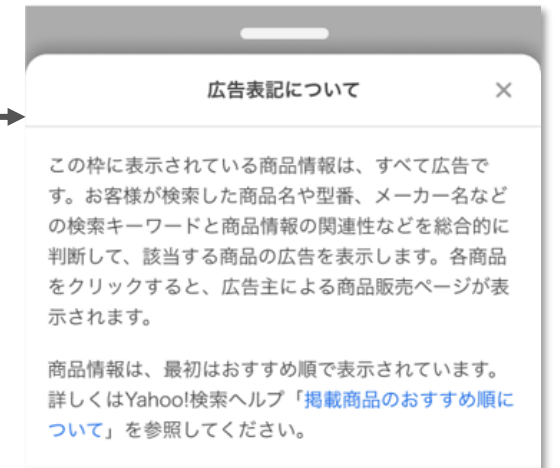


■広告表記について

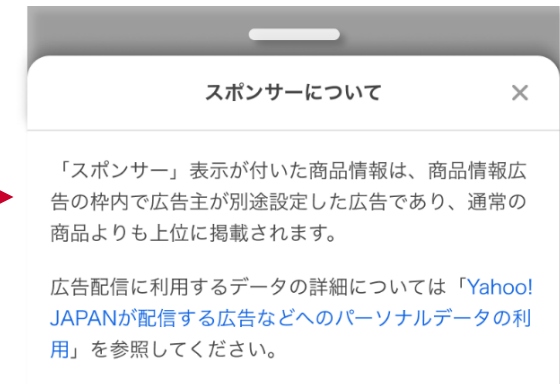
<商品一覧>



<Yahoo! JAPAN 商品情報掲載>



<検索連動型ショッピング広告（SSA）>



※カタログページには、SSAは表示されません

表示イメージ

■PC・タブレット表示イメージ

<検索結果ページ> (グリッド表示)

Yahoo!検索

[ヤフー電機 冷蔵庫の商品をすべて見る \(999,999件\)](#)

新品 ▼

↓ おすすめ順

他サイトを含む一部でポイント、送料、クーポン等の情報が欠けている場合があります。また付与ポイントは税抜価格が対象のサイトがあり、付与には条件・上限があります。その他注意 掲載商品について ※お酒は20歳になってから

スポンサー

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

予約 最上部

スポンサー

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

予約 最上部

スポンサー

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

Yモール・ヤフーショップ

スポンサー

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

ワイワイショッピング・LYカメラ

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

最安値

9,999店~

価格を比較する

商品情報掲載

3%クーポン (中古) (予約)

5% 9,999円相当

ワイワイショッピング・LYカメラ

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

中古

9,999店~

価格を比較する

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

Yポイント: 999

Yモール・ヤフーショップ

<商品一覧ページ> (グリッド表示)

YAHOO! JAPAN

ヘルプ アクティビティ

フィードバック

ヤフー電機 冷蔵庫

検索トップ > 検索結果 >

商品の状態

☒ 指定なし

☐ 中古

☐ 新品・中古

価格帯

下限なし ~ 上限なし 円

絞り込む

☐ ~99,999円

☐ 100,000~199,999円

☐ 200,000~299,999円

☐ 300,000~399,999円

☐ 400,000円~

カテゴリ

☒ 指定なし

☐ 冷蔵庫

☐ ポータブル冷蔵庫

☐ 冷凍庫

☐ テキストテキストテキスト4

☐ テキストテキストテキスト5

☐ テキストテキストテキスト6

☐ テキストテキストテキスト7

☐ テキストテキストテキスト8

☐ テキストテキストテキスト9

☐ テキストテキストテキスト10

9,999件

選択中の項目: 新品

他サイトを含む一部でポイント、送料、クーポン等の情報が欠けている場合があります。また付与ポイントは税抜価格が対象のサイトがあり、付与には条件・上限があります。その他注意 掲載商品について ※お酒は20歳になってから

スポンサー

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

予約 最上部

スポンサー

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

予約 最上部

スポンサー

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

Yモール・ヤフーショップ

スポンサー

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

ワイワイショッピング・LYカメラ

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

最安値

9,999店~

価格を比較する

商品情報掲載

3%クーポン (中古) (予約)

5% 9,999円相当

ワイワイショッピング・LYカメラ

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

中古

9,999店~

価格を比較する

ヤフー電機 QW-ERT123 テキストデ...

123,456円

Yポイント: 999

Yモール・ヤフーショップ

※1: PC・タブレットでは、デフォルトはグリッド形式で表示されます。ユーザーの並び替え変更によって、リスト表示に変更することができます

※2: 表示デバイスの幅に応じて、3列で表示される場合があります

SSAの表示イメージは以下のとおりです

■ SSA表示イメージ ※1



No.	入稿 必須/任意	表示項目	詳細
1	必須	商品画像	画像内テキスト不可
2	必須	商品名	「商品名」を最大2行で表示 末尾が「…」省略される場合あり
3	必須	商品価格	通常価格またはセール価格が設定可能
4	任意	商品配送情報	商品が「送料無料」の場合に表示
5	任意	商品種別	予約商品 / ふるさと納税品 に 該当する商品のみ表示
6	必須	ショップ名の略称 ※2	「ショップ名の略称 - セラー名」 2行以内で表示
7	任意	セラー名	
8	-	インフォメーション アイコン	広告表示に関する説明
9	-	広告バッチ	商品画像左上に「スポンサー」表記

※1：2025年5月時点のイメージです。表示内容については適宜変更や改善を予定しております

※2：No.6「ショップ名の略称」は、LMSの登録内容を反映します。その他項目は商品フィードで登録いただいた内容が反映されます



商品情報掲載の掲載には、利用料金は発生しません※
SSAを掲載する場合、商品情報掲載への掲載が必須です

※無料化（2025年5月14日）以降の注文実績は請求対象外ですが、リリース日以前に注文実績が発生した場合は、請求が発生しますのでご注意ください

掲載設定状況を確認する場合は、ショッパ一覧画面から確認します

- 掲載設定を変更した場合、更新日時が確認可能

■ MCCアカウント > ツール > アプリツール連携「ショッパ一覧」画面イメージ

＜ ショッパ連携					
ショッパ一覧	商品情報掲載の掲載設定	掲載状況	ショッパ名	ショッパID	更新日時
ショッパ連携	☐	掲載停止 ⚠			2025-04-08 12:05:44
	☒	掲載停止 ⚠			2025-04-03 20:23:28
	☒	掲載中			2025-04-08 18:19:42

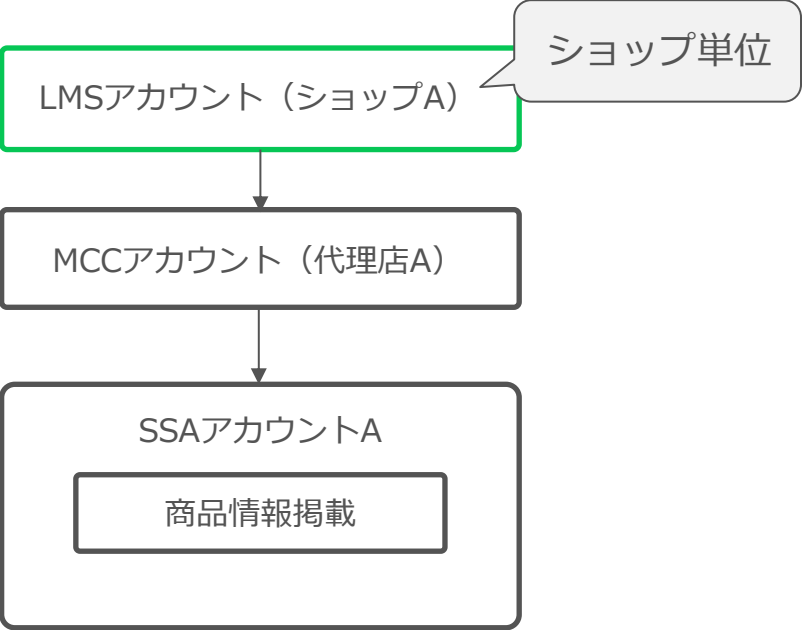
- 商品情報掲載の配信オンオフ設定が可能 ※
- 配信停止するとSSAの配信も停止されますのでご注意ください

※配信オフにした場合も、商品フィードの取り込みは継続されます。商品フィードの取り込みも停止する場合は、弊社担当営業までお問い合わせください

商品情報掲載についても、複数代理店による運用が可能になりました

○ 広告主または代理店による運用

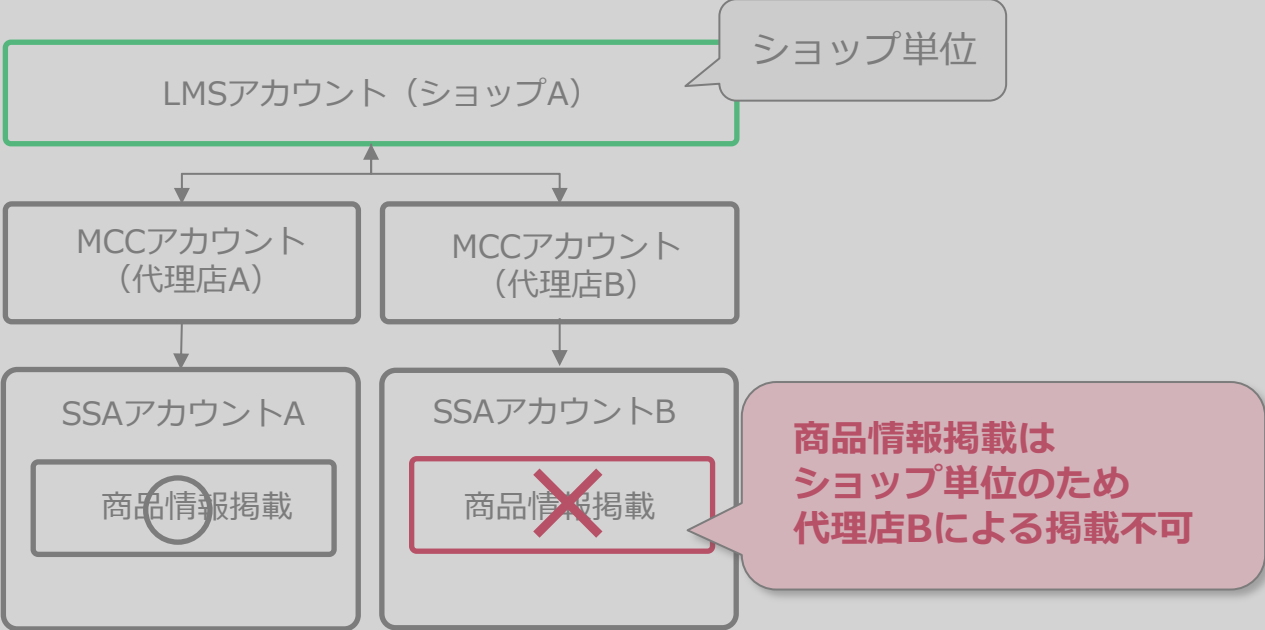
例：広告主または代理店が運用



本制限は無料化以降、撤廃されました
LMSとショップ連携しているMCCであれば配信設定が可能

✕ 複数代理店による運用は行えません

例：複数代理店による同一ショップの運用



02

提供対象・販売制限など

現在の提供対象は、
「売掛取引」（後払い方式） で出稿可能な広告主さまとなります

条件	内容	備考
広告主	「売掛取引」（後払い方式） - ECサイト/モール運営者	別ページで詳細説明
遷移先	- 決済完了まで完結できるECサイト - WEBで展開されているサイト	以下のサイトは掲載できません - まとめサイト（購入時に外部へ遷移するサイト） - アプリのみで展開しているECサイト - CtoCサイト（個人間取引サイト）
その他条件	LINE Merchant Systemとのアカウント連携	-

※参考：Yahoo!広告ヘルプ「[商品情報掲載のご利用条件](#)」

自社でECサイトを運営している広告主さまのみ対象とし、
セラー（店子）に関しては提供対象外です

運営形態	ショップ例	掲載可否
ECサイト	ブランド公式ストア	OK
ECモール 本体	Yahoo!ショッピング	OK
セラー（店子）	- ブランド公式ストア - Yahoo!ショッピング店 など	NG

ECサイト・ショップのドメインが異なる場合、サイト別にアカウント発行可能です

■ LMSアカウント発行可否例

発行可否	企業	ショップ名	サイトURL	補足
OK	企業A	ショップ1	shop1.com	同一企業でドメインが異なる サイトURLの場合は可
	企業B	ショップ2	shop2.co.jp	
		ショップ3	shop3.co.jp	
NG	企業C	ショップ4	shop4.jp/ brand/AAA	同一のサイトURLで ディレクトリ別に発行は不可
			shop4.jp/ brand/BBB	

※広告主さまがLMSの運用を委託する場合は、LMS上の「アカウント管理機能」を用いてアカウントへの招待が必要です

販売制限は以下のとおりです。最新の内容は、それぞれのガイドラインをご参考ください
[商品情報掲載](#) | [SSA](#)

対象商品・サービス		※4,5	商品情報掲載	※2,3	SSA	※3
中古商品			※1	OK	NG	
薬機法などの広告表示規制および個別の掲載基準があるもの						
自動車・オートバイ			NG			
生体販売（ペット・昆虫など）						
物販に該当しないもの	音楽・イベントなどのチケット					
	ギフト券					
	各種レンタルサービス（カーリース含む）					
	その他各種サービス（冠婚葬祭、修理・リフォーム、ペット、クリーニング・掃除など）					

※1：中古商品については、企業販売の場合のみ商品情報掲載に掲載できますが、SSAでは掲載はできません

※2：掲載可となっている商品・サービスにおいても、法令違反または違反の恐れがあるものは掲載不可です

※3：広告掲載基準を遵守していたとしても、上記表で「NG」となっている商品やサービスは掲載できません

※4：アルコール飲料を掲載する場合、サイトに「お酒、飲酒は20歳になってから」等の文言を明記してください

掲載開始後に新たにアルコール飲料の取扱いを開始する場合は、事前に申請が必要となります。詳細はLINEヤフー営業担当にお問い合わせください

※5：2025年6月より順次、SSAで、書籍・電子書籍・CD/DVD・ゲームソフトの販売制限を解除する予定です

利用には各利用規約をご確認の上、同意が必要です
アカウント開設時にツール上で規約に承諾ください

	商品情報掲載・SSA	LINE Merchant System
同意画面	• Yahoo!広告 広告管理ツール 「SSAアカウント申込同意画面」	• LINE Merchant System 「新規掲載申請フォーム」
対象規約	• 商品情報掲載利用約款 • 広告取扱基本規定	• LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約
備考	• 両規約へ同意を行うことで SSAアカウントを取得できます • SSAのご利用は任意です	-

関連する利用規約や資料は以下の通りです

対象	各種規約	URL
商品情報掲載	商品情報掲載 利用約款	https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase.pdf
	商品情報掲載 利用料金 ※無料化後、廃止	https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase_fee.pdf
	商品情報掲載 掲載ガイドライン	https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase_guideline.pdf
共通	LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約	https://terms.line.me/line_merchant_system_terms?lang=ja
SSA	Yahoo!広告 広告取扱基本規定	https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/yahoo/terms/
	Yahoo!広告 広告掲載基準	https://ads-help.yahoo-net.jp/s/guideline-editorial?language=ja

03

LINE Merchant System

LINE Merchant System (LMS) とは？

■ログイン後ホーム画面イメージ



- SSA掲載に必要な情報を登録・修正可能です
- ショップごとに1つのアカウントを利用します
- LINEブランドカタログについても同システムを利用しております

＜主な提供機能＞

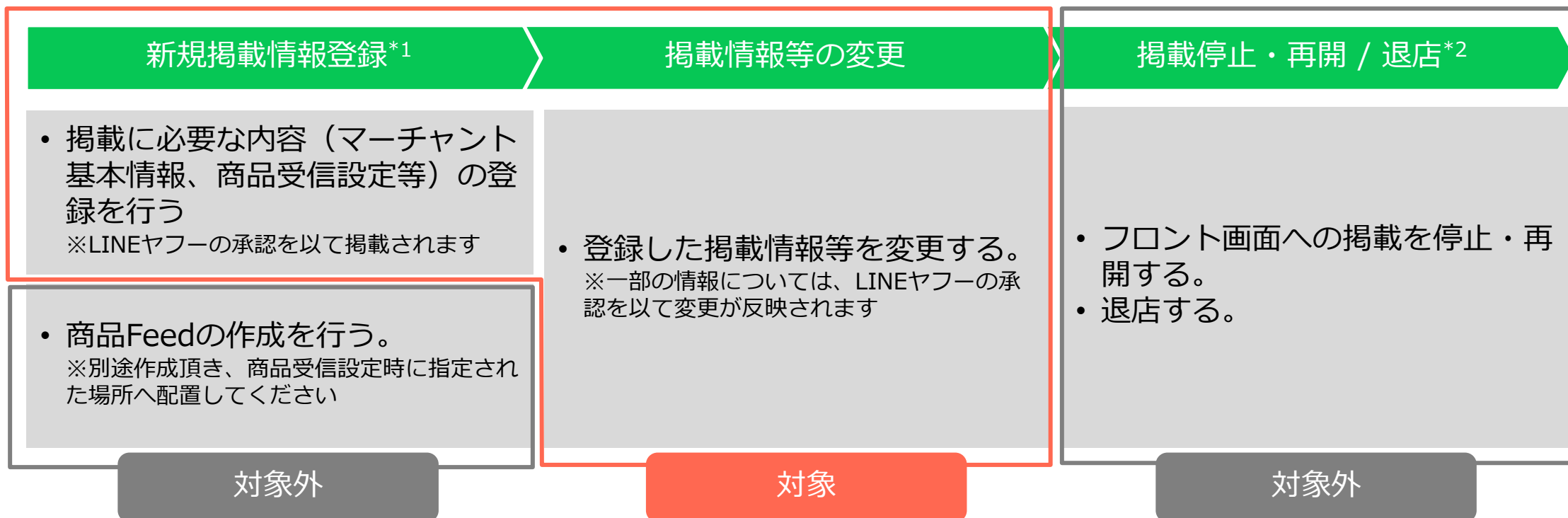
- ショップ情報の登録、変更
- 商品フィード連携情報の設定
- SSA掲載のためのアカウント連携機能

＜その他＞

- ログインにはLINEビジネスIDが必要です
- アカウント発行手続きはLINEヤフーにて行います
- **契約の主体者は広告主さまとなります**

※2024年4月時点、LINEブランドカタログへ掲載中の広告主さまに関しては、LINEブランドカタログにてLMSアカウントの発行が完了しておりますので、ログイン未対応の場合はログインを行ってください

掲載開始に必要な情報や掲載情報などを広告主さま自身で登録・修正できる仕組みです



(*1) すでにLINEブランドカタログへ掲載済みのマーチャントは新規掲載情報登録は不要です。

(*2) 掲載停止・再開はYahoo!広告 広告管理ツールで行えます。商品フィードの取り込みの停止が必要な場合または退店時についてはLINEヤフー担当者までお問合せください。

LINE Merchant Systemをご利用いただくためにはアカウント発行の手続きが必要です
なお、アカウント発行にはLINEビジネスIDが必須となります

アカウント発行の流れ



(*1) LINE Business ID発行に用いるメールアドレスはマーチャント自身の会社のメンバーのものを設定ください。マーチャント自身で当該システムを用いた運用は行わず代理店に委託する場合は、後述の「掲載情報登録」もしくは「アカウント管理機能」を用いて代理店向けのアカウント追加をしてください。

(*2) LINE Merchant Systemではメールアドレスが必要となりますので、LINEアカウントではなくメールアドレスでの登録をお願いします。

アカウントの操作権限はメイン管理者とサブ管理者の2種類です

■メイン管理者のホーム画面イメージ

LINE Merchant System

ショップ名称

ログイン名

ホーム

お知らせ

LINE Merchant System
の使用ガイド >

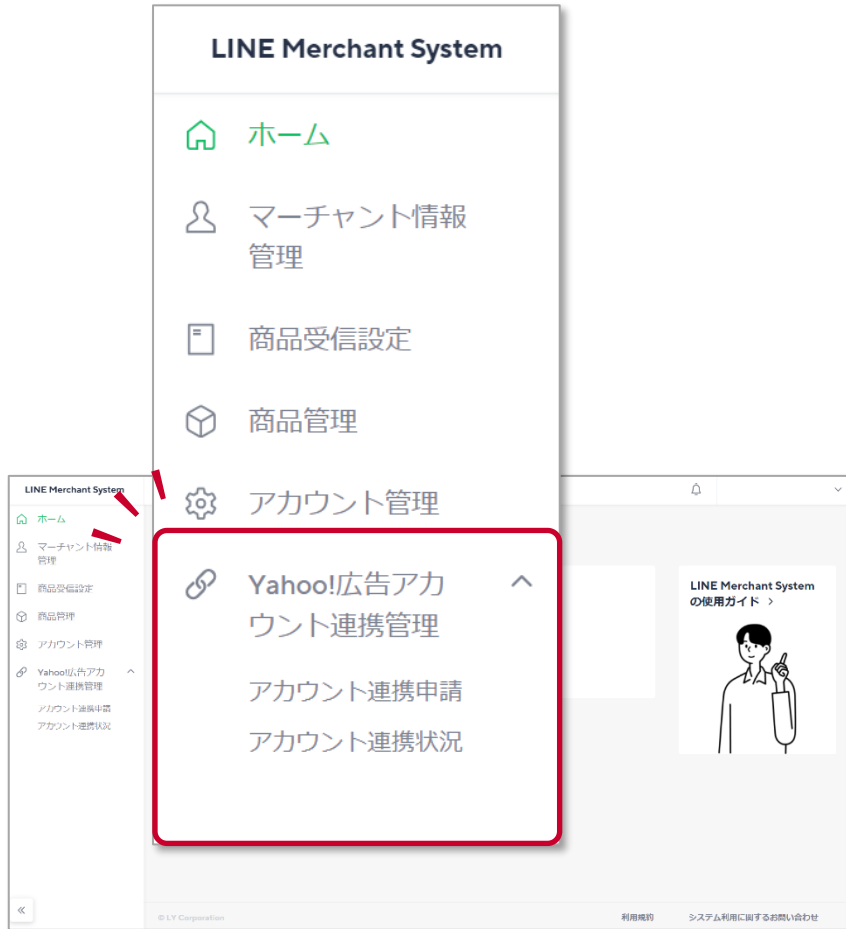
**「アカウント管理」から操作し、
メイン管理者&サブ管理者含めてアカウントは最大10件まで登録できます**

- ・メイン管理者：当システムの全機能を利用することができます（最大2件）
- ・サブ管理者：アカウントや通知先メールアドレスなど変更は行えません

アカウント管理

Yahoo!広告アカウント連携管理

■ LMSホーム画面>左カラム



Yahoo!広告アカウント連携管理

- SSA掲載を行う場合に利用する機能です
- MCCアカウントとの連携申請・連携状況の確認ができます
- **LINEブランドカタログに掲載中でSSAにも掲載を開始したい場合、SSAのお申込み手続き承認後に画面上に表示されます**



アカウント連携管理はメイン管理者のみ行うことができます

LINE Merchant Systemの1つのアカウントで権限のある複数のショップを管理できます

■ LMS>ショップ選択画面の閲覧権限イメージ

利用者例	企業A	企業B	
	ショップ1	ショップ2	ショップ3
企業A aさん	●		
企業B βさん		●	●
代理店 γさん (招待済)	●	●	●

● = 閲覧可

■ 実際のショップ選択画面イメージ

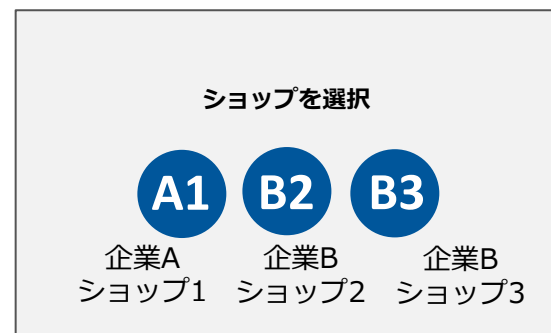
企業Aのαさん



企業Bのβさん



代理店 γさん



商品管理およびアカウント管理権限の変更など、
アカウント開設後の利用詳細については、以下のユーザーガイドよりご確認ください

項目	URL
LINE Merchant System ユーザーガイド	https://workers-hub.ent.box.com/s/w70shjdrv0b4c0e04jcj763h6jcos8i/folder/263987735923
商品フィード仕様書（日本語）	https://workers-hub.ent.box.com/s/w70shjdrv0b4c0e04jcj763h6jcos8i/folder/263990886836
商品フィード仕様書（英語）	https://workers-hub.ent.box.com/s/w70shjdrv0b4c0e04jcj763h6jcos8i/folder/263989587685

04

ご利用ステップ

検索連動型ショッピング広告のご利用には、以下の4ステップを予定しています



新規ご利用ステップ詳細（1/2）

ステップ		概要	ツール	詳細	対応	営業日
 1.各種 アカウント 作成	1	MCC・SSAアカウント作成	広告管理 ツール	- 検索広告（ショッピング）アカウントおよびMCCアカウントを作成します - 商品情報掲載の配信設定はMCCの「ツール」からショップごとに制御可能です	広告主 代理店	審査 約5日
	2	LINEビジネスIDを発行	URLより	- LMSアカウント発行時に設定するメールアドレスを利用してください - こちらのURLより発行手続き可能です	広告主	-
	3	お申込み (LMS開設・SSA掲載申込)	-	申込みフォームを弊社営業よりご案内いたします - SSAアカウント権限を持つYIDにてお申込みください	広告主 代理店	約3日
	4	LMSアカウント ログイン・規約同意	LMS	- LMSアカウント発行が完了後、送信されるメールからログインへ進みます - こちらのURLから直接ログインに進むことも可能です - LMSの規約に同意してください（契約主体は広告主様となります） - 掲載開始準備に広告代理店様を利用される場合は、担当者を招待できます	広告主	-
 2.商品情報の 登録	1	商品フィードの準備・登録	SFTP サーバー	- 仕様書に沿って、商品フィードを作成し、SFTPサーバーに設置します ※こちらの対応順序は問いません	広告主 代理店	-
	2	新規掲載情報の登録 (基本情報 / 商品受信設定)	LMS	- 掲載するショップ情報を入力します（ショップ名・ロゴなど） - 商品受信設定はこのタイミングで設定必須ですが、後ほど変更可能です	広告主 代理店	-
	3	設定情報の確認	-	商品情報の取り込み、商品リンクが正常に挙動していることを確認します	LY	約3日

新規ご利用ステップ詳細（2/2）

ステップ		概要	ツール	詳細	対応	営業日
 3.商品情報掲載設定	1	アカウント連携 申請・承認	LMS 広告管理 ツール	- LMSの「Yahoo!広告アカウント連携管理」から広告管理ツールへ連携申請を行います - 広告管理ツールの「ショップ連携」画面よりLMSからの申請を承認します	広告主 代理店	-
	2	ショップ審査	-	連携承認後にショップ審査を実施します	LY	審査 約5日
	任意	CVタグ設定	広告管理 ツール	- SSAアカウントから発行したCV測定タグを購入完了ページに設定します - 動的生成データ（注文IDなど）をCVタグ内のパラメータに設定します	広告主 代理店	-
	任意	CVタグ設定状況確認	-	- サイトにSSAのCVタグ設置後、弊社でタグの送信実績確認を行います - 内容に不備があった場合、メールにて修正のご依頼をさせていただきます	LY	約3日
	5	商品情報掲載の開始	-	送信情報に問題が無い場合、商品情報掲載の配信を開始します	LY	約3日
 4.SSA設定	1	各エンティティの設定	広告管理 ツール	- キャンペーン、広告グループ、商品グループを設定します - キャンペーンは、商品情報掲載の掲載開始後に作成可能です	広告主 代理店	-
	2	商品情報審査	-	掲載する商品情報の審査を実施します	LY	審査 約5日
	3	配信開始	広告管理 ツール	審査承認された出稿情報を配信できます	広告主 代理店	-

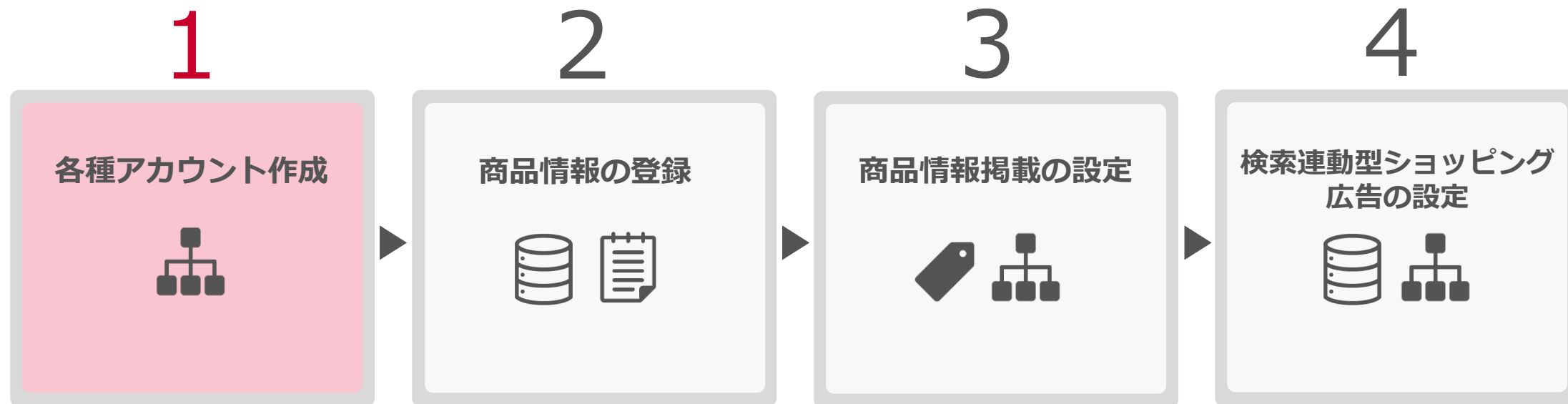
※商品情報の無料化リリース後、CVタグの設定および確認は任意となりましたが、引き続きタグ設定を推奨いたします

05

各ご利用ステップ°詳細

1.各種アカウント作成

以降のページでは、広告主さまによる設定作業が必要な内容を中心にご紹介します



1. MCC・SSAアカウント作成
2. LINEビジネスIDを発行
3. お申込み（LMS開設・SSA掲載申込）
4. LMSアカウント（ログイン・規約同意）

1-1 SSAアカウント作成

広告管理ツールの新規広告アカウント申し込み画面から、アカウント情報を入力します
アカウントの種類は検索広告（ショッピング）を選択してください

YAHOO! JAPAN 広告

新規広告アカウント申し込み

① 申し込み内容を設定する ② 設定を確認する

アカウント情報

MCCアカウント名

アカウントの種類 ① 必須

- ☐ 検索広告
- ☒ 検索広告（ショッピング）

広告アカウント名 ① 必須

〇〇商事/××代理店

サイト所有者が確認できる広告主の企業名、もしくはサイト名（正式名称）を入力し、その後に代理店の企業名を入力してください（入力例：〇〇商事/××代理店）。

契約プラン ① 必須

- ☒ 後請求代理出稿
- ☐ 後請求自社出稿

月額予算 ① 必須

- 円

掲載終了日 ①

- ☒ 設定しない
- ☐ 設定する

以下画面に沿ってアカウント情報を入力しアカウントを作成

参考：Yahoo!広告ヘルプ「[MCCアカウントを作成する](#)」 | 「[広告アカウントを作成する](#)」

SSAのアカウントは検索広告の配下に作成されます



- アカウント作成時に「**検索広告（ショッピング）**」を選択
- アカウント一覧の検索広告タブ配下にアカウントが表示されます
- 利用にあたってYSAの配信実績は必要ありません

1つのSSAアカウントでSSAと商品情報掲載が利用可能です

検索広告（ショッピング）

CPC

検索連動型ショッピング広告 Shopping Search Ads (SSA)

- 商品情報掲載の設定完了後、
広告管理ツール上で配信設定を行う
- パフォーマンスレポートより実績確認が可能

無料

商品情報掲載

⚠ 商品受信設定の内容承認後、配信を開始します

- ショッパ一覧画面で配信設定可能
- 商品情報掲載管理から注文実績を確認可能

1-2 LINEビジネスIDの発行

LINEビジネスIDの登録をお願いします
メールアドレスは、LMSアカウント開設のお申込み時に利用します
こちらの[リンク](#)から作成をお願いします



※アカウント発行に用いるメールアドレスはマーチャント自身の会社のメンバーのものを設定ください
マーチャント自身で当該システムを用いた運用は行わず代理店に委託する場合は、「アカウント管理機能」を用いて代理店向けのアカウント追加をしてください

1-3 お申込みの流れ

申込フォームより、LMSアカウント開設およびSSAの開始に必要な情報を入力しお申込みをお願いします

Yahoo! JAPAN IDでログイン

営業よりご案内した申込URLを開きます
必ずSSAアカウント権限を持つYIDで
ログインしてください

※Yahoo!広告ヘルプ： [広告管理ツールなどにYahoo! JAPAN IDでログインする \(ID連携\)](#)

申込必要情報の入力

フォーム内容に沿って
必要項目を入力してください

申込完了

申込完了後、申しいただいた
YIDのメールアドレス宛に完了通知が届きます

送信元	【送信専用】Yahoo! JAPAN 商品情報掲載 新規掲載開始申請窓口 ml-noreply-yj-product-showcase@lycorp.co.jp
通知先	YIDのメールアドレス
件名	[お申込み完了] Yahoo! JAPAN 商品情報掲載 新規掲載開始申請
本文	申込フォームの入力内容を表示

1-3 お申込みに必要な情報

申込フォームの入力項目			必須	詳細
ビジネスID認証	※	Yahoo! JAPANビジネスIDに紐づく Yahoo! JAPAN ID	✓	・ SSAアカウント権限を持つYahoo! JAPANビジネスIDで必ずお申込みください
LMS情報	1	企業名	✓	・ 広告主さま名称を記入してください
	2	ショップ名	✓	・ 掲載予定のショップ名称を記入してください
	3	ECサイトURL	✓	・ 掲載予定の自社ECサイトのURLを記入してください
	4	アルコール飲料の取り扱い	✓	・ 掲載する商品にアルコール飲料が含まれる場合、「あり」を選択してください ・ 含まれない場合は「なし」を選択してください
	5	アルコール飲料への 注意表記が入ったURL		・ 掲載する商品にアルコール飲料が含まれる場合、 「お酒は20歳になってから」等の表記があることがわかる代表URLを1点記入してください
	6	LINE Merchant Systemの アカウント開設用メールアドレス	✓	・ LINE Merchant Systemアカウント開設用のメールアドレス（1件のみ）を記入してください ・ LINEビジネスID作成時のメールアドレスと共通のものを利用してください ・ 開設同意は広告主さま自身で行っていただく必要があります
	7	LINEブランドカタログ (旧名称：LINEショッピング) 掲載状況	✓	・ LINEブランドカタログ（旧名称：LINEショッピング）への掲載実績がある場合は、 掲載方法をお知らせください ※ご不明な場合は「不明」をご選択ください
商品情報掲載情報	8	商品情報掲載開始予定日		・ 商品フィード作成後、商品情報掲載を開始希望の目安をお知らせください
	9	連携予定のMCCアカウントID		・ LMSと連携する予定のMCCアカウントIDをお知らせください
	10	連携予定のSSAアカウントID	✓	・ 掲載予定のSSAアカウントIDをお知らせください
	11	商品情報トラッキングパラメータ		・ 商品情報掲載の商品URLにトラッキング用URLパラメータを設定する場合はお知らせください ・ 商品フィード項目「商品URL」はトラッキング用URLパラメータを利用できません ・ 商品ごとの設定は出来ず、一律同じパラメータを設定します ※例：utm_source=yahoo&utm_medium=organic &utm_campaign=yssa
	12	掲載準備完了後の掲載開始について	✓	・ 最短掲載の場合は、掲載準備完了後、最短翌日から自動で配信開始します ・ 掲載日を指定したい場合は、掲載準備完了後、承認担当者からご連絡させていただきます
	NEW 13	コンバージョン測定タグの設置について	✓	・ 無料化によってCVタグ設定が任意となりますが、申込時に予め設定有無の確認をいたします ・ 申込後に方針を変更したい場合は、お問合せ窓口までご連絡ください

1-4 LMSへログイン

LMSアカウントの発行完了についてはメールにてお知らせします
完了後、LINEビジネスIDを用いてLINE Merchant Systemへログインしてください

LINE Business ID

LINEアカウントでログイン

または

ビジネスアカウントでログイン

アカウントを作成

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。ログインすると規約に同意したものとみなされます。

⑦ LINEビジネスIDについて

日本語

1 「ビジネスアカウントでログイン」をクリックします

LINE Business ID

LINEアカウントでログイン

または

ビジネスアカウントでログイン

メールアドレス

パスワード

☐ 次回から自動的にログイン

ログイン

パスワードをリセット

アカウントを作成

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。ログインすると規約に同意したものとみなされます。

⑦ LINEビジネスIDについて

2 アカウントを入力し、「ログイン」をクリックします

LINE Merchant System

demo用

ショップを選択

LINE ショッピング

テストマーチャント01

Add New

© LY Corporation

利用規約 システム利用に関するお問い合わせ 日本語

3 LINE Merchant SystemのTOP画面が表示されますので、対象のショップを選択します
新規入店の場合、Add Newにある「+」ボタンをクリックします
※ショップが1つの場合、ホーム画面が表示されます

※発行後こちらの[URL](#)から直接ログインに進むことも可能です

1-4 LMS利用規約への同意 / 代理店による入店申請機能

ログイン後、本システムへの規約の同意をお願いします
掲載開始準備に代理店を利用される場合は、このタイミングで担当者を招待することができます

■ LMS画面イメージ

新規掲載申請フォーム

Select Service Channel

1 ☒ Yahoo!検索

2 ☒ 利用規約に同意します。
☒ マーチャントは、出稿情報（本規約に定義します。）および当社がマーチャント毎に付与する識別子を、本出稿に必要な範囲で、当社が本ASP、NAVER Corporationに対して提供する場合がありますことに同意します。提供された情報に個人情報が含まれる場合、当該個人情報は各社のプライバシーポリシーに基づき取り扱われます。

LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約

この規約（以下「本規約」といい、本規約に基づくマーチャント（第1条に定義します。）とLINEヤフー株式会社（以下「当社」といいます。）との契約を以下「本契約」といいます。）は、当社が提供するサービスであって両者別途合意するサービス（以下総称して「LYサービス」といいます。）へのマーチャントの広告等の出稿についての条件を定めるものです。

第1条（本規約への同意）

3 ☒ 掲載開始準備に代理店を利用します。

代理店担当者にご確認の上、代理店担当者のLINEビジネスIDと同じメールアドレスを入力してください。最大10件までアクセス権限を付与することができます。入力後、次へボタンを押すと代理店担当者にメールが送信されます。*

4

+ 追加

5

6 保存して次へ >

No	説明
1	掲載先が表示されております。
2	LINE Merchant Systemの規約をご確認いただき、同意のチェックボックスを入力してください。
3	掲載開始準備に代理店を利用する場合は、代理店利用のチェックボックスを入力してください。 代理店を利用しない場合は未入力のまま「保存して次へ」ボタンをクリックしてください。
4	代理店担当者のLINE Business IDと同じメールアドレスを入力してください。 追加後は掲載開始まで削除できません。
5	複数の代理店担当者を追加したい場合は「追加」ボタンをクリックしてください。 最大10件まで追加が可能です。
6	「保存して次へ」ボタンをクリックしてください。 クリック時に保存され、登録した代理店担当者のメールアドレスに通知が送付されアクセス権限が付与されます。

※規約への同意は広告主さまに行っていただく必要があります

参考：代理店による入店申請機能のFAQ

No	ご質問	回答
1	マーチャントと代理店担当者が分担して掲載情報の登録を進めることはできますか？	共同での掲載準備は可能です。 ページ単位で分担する場合は、画面下部の保存ボタンをクリックすることで一時保存状態となります。 次の作業者は内容を引き継いだ上で続きからの登録作業が可能です。 ページ内の入力項目単位で分担を行う場合は、お手数ですが一度ページ内の必須項目は画像含めてダミーで構いませんので埋めていただき、画面下部の保存ボタンをクリックして一時保存状態としてください。 入力した内容は申請を送信するまではいつでも変更可能です。 ※複数の担当者が同時に掲載情報登録画面を開いて作業した場合、どのデータが保存されるか保証できませんのでご注意ください。
2	代理店利用のチェックボックスが表示されていませんが、掲載情報登録に代理店利用はできますか？	本機能リリース日(2024/6/25)以前に規約同意を実施しているマーチャントは代理店を利用できない状態となっています。 当該システムの運用を代理店に委託する場合は、掲載情報登録はマーチャント自身で申請まで行い、申請承認後に「アカウント管理機能」を用いて代理店向けのアカウント追加をしてください。
3	代理店担当者を削除するにはどうすれば良いですか？	掲載情報登録後のLINEやフー入店審査が完了するまでは登録した代理店担当者を削除できません。 入店審査後に「アカウント管理機能」を用いて不要なアカウントを削除をしてください。
4	別の代理店担当者を追加するにはどうすれば良いですか？	マーチャントがログインすると規約同意画面が再度表示されますので、画面から追加が可能です。 一度追加した代理店担当者は申請承認まで削除できませんのでご注意ください。

参考：アカウント管理について（1/2）

LMSを操作するアカウントや、LINEヤフーの承認メールなどの通知先の設定は、
アカウント管理にて変更できます

■ LMS画面イメージ

アカウント管理

アカウント一覧

通知を受け取るメールアドレス

アカウントを追加

管理者アカウントを追加するには、LINEビジネスIDのビジネスアカウントに登録されているメールアドレスを入力して、[追加]をクリックしてください。ショップを管理できる権限が自動で付与されます。

メールアドレス

1

追加

招待リンク

2

リンクをコピー

招待リンクは24時間有効です。

アカウント一覧

管理者アカウントは最大10個まで登録できます。少なくとも1個のアカウントにメイン管理者の権限を付与する必要があります。権限の追加および変更は、メイン管理者のみ可能です。

メールアドレス	LINEアカウント情報	権限	削除
(使用中のアカウント)	-	4 メイン管理者	削除

【前提事項】アカウントの種類は操作権限に応じて2種類あります

- ・ **メイン管理者**：当システムの全機能を利用することができます
- ・ **サブ管理者**：アカウントや通知先メールアドレスの変更は行えませんので、その際はメイン管理者にご依頼ください

No	説明
1	【メイン管理者のみ利用可能】 サブ管理者として追加したいメールアドレスを入力し、「追加」ボタンをクリックしてください。対象のメールアドレスに招待メールが送信されますので、そこからログインしてください ※ログインしないとアカウント追加されませんのでご注意ください ※いきなり メイン管理者を登録することはできません メイン管理者を登録する場合は、一度サブ管理者として追加してからNo.4を実施してください
2	【メイン管理者のみ利用可能】 No.1の方法以外にもアカウントを追加する方法がございます 「リンクをコピー」をクリックして取得したURLを追加対象者に送付してください 追加対象者は、そのリンクからログインしてください ※ログインしないとアカウント追加されませんのでご注意ください
3	LINE Merchant Systemにログインできるアカウントの一覧を照会できます
4	【メイン管理者のみ利用可能】 アカウント権限をサブ管理者からメイン管理者へ変更したり、削除できます ※メイン管理者は最大2件まで、メイン管理者＆サブ管理者含めてアカウントは最大10件まで登録できます

© LY Corporation

46

LMSを操作するアカウントや、LINEやフーの承認メールなどの通知先の設定は、
アカウント管理にて変更できます

■LMS画面イメージ

アカウント管理

アカウント一覧

通知受信用のメールアドレス

メールアドレスを入力

マーチャントシステムの案内やアップデートに関する通知を受け取ることができます。

追加

通知受信用のメールアドレス

マーチャントシステムの案内やアップデートに関する通知を受け取ることができます。

EMAIL ADDRESS

DELETE

testmerchant_01@email.com

削除

No	説明
1	【メイン管理者のみ利用可能】 マーチャント情報修正時のLINEやフーによる承認メール等、システム通知を受け取るメールアドレスを追加したい場合、メールアドレスを入力の上、「追加」ボタンをクリックしてください ※通知の詳細を確認するには当システムにログインする必要がある場合がありますので、前ページに記載したシステム操作アカウントも作成いただくことを推奨します
2	これまでに設定された通知先一覧を照会できます
3	メイン管理者のみ利用可能】 「削除」ボタンをクリックすると、対象のメールアドレスを通知先から削除できます

各ステップの結果はメールで送付されます
LMS上では確認ができない内容もお知らせしますので、必ず受信できるアドレスを設定してください

	LMSアカウント 発行完了	申請内容確認 完了・否認	商品情報掲載 掲載開始時	商品フィード 受信前	商品フィード 受信後
送信元	LINE Merchant System <dl_merchant_system_info@linecorp.com>			LINE Merchant System <dl_lineshoppingjp_productmaster@linecorp.com>	
宛先	・ LMSアカウント発行時に申請いただいた広告主メールアドレス			・ 商品受信設定時に設定したデータフィードに関する 連絡用メールアドレス（複数設定可）	
件名	[LINE Merchant System] ・ アカウントの登録が完了しました	[LINE Merchant System] ・ 入店承認のご案内 ・ 掲載申請が否認されました	[LINE Merchant System] ・ Yahoo!検索掲載開始のご案内	[LINE Merchant System] ・ 商品取り込みのお知らせ ・ 商品取り込みの失敗	[LINE Merchant System] ・ 商品データ取り込み成功 ・ 商品データ取り込み一部失敗 ・ 商品データ取り込み全件失敗
詳細	LMSのアカウント 発行完了後に送付	新規情報掲載の 登録後送付	商品フィード確認後、 弊社側で商品情報掲載のステータス変更後に送付	・ 取り込みエラー理由 例：SFTPサーバーに対象ファイルが存在しない、接続失敗、フォーマットが異なる など	・ 連携可能商品件数 ・ エラー商品件数 ・ エラー理由の詳細 など

※2024年12月時点、送信されるメールの一部イメージです。送信されるメールタイトル、本文の内容については変更される場合があります

2.商品情報の登録

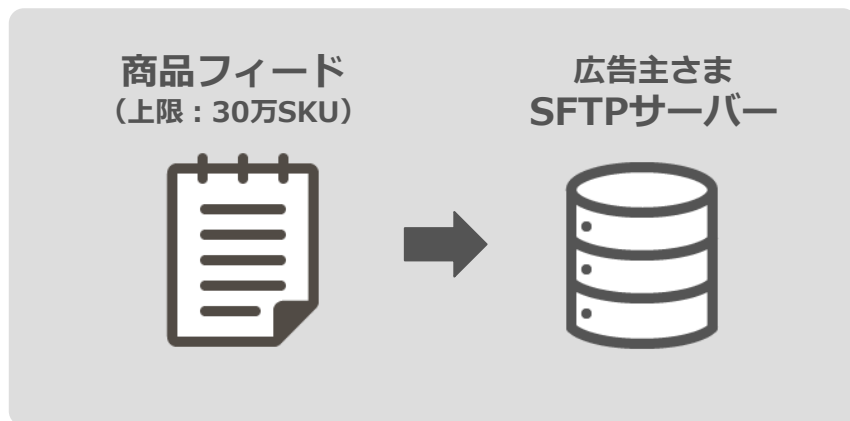


1. 商品フィードの準備・登録
2. 新規掲載情報の登録（基本情報 / 商品受信設定）
3. 設定情報の確認

2-1 商品フィードの準備・登録

商品フィード仕様書をご確認の上、商品フィードの作成・登録を行ってください

■作業イメージ



- SFTPサーバーと商品フィードをご用意ください
- 商品フィードの登録件数の上限は**30万SKU**です
- 作成した商品フィードをSFTPサーバーに設定してください



LINEブランドカタログに掲載している場合

- 確認作業の都合上、商品フィード取り込み完了後に掲載開始確認を行っています
- 商品情報の追加・変更が無い場合でも最新のファイル配置してください

※商品フィードの内容や状況により前後しますが、広告主さま側でのフィード準備・登録作業には平均して約1か月程度必要と想定ください

2-2 新規掲載情報の登録（基本情報/商品受信設定）

■LMS画面イメージ

「マーチャント情報管理」より、LMSの広告主さまの基本情報を入力してください

新規掲載申請フォーム

依頼内容の修正はできません。依頼のキャンセルのみ可能です。
* は必須項目です。

基本情報

>

商品受信設定

1

通知受信用のメールアドレス *

test@mail.com13/50

マーチャントシステムの案内やアップデートに関する通知を受け取ることができます。

2

ショップ名の正式名称 *

test商店6/50

ショップ一覧や検索結果などに表示されます。

3

ショップ名の略称 *

test商店6/50

ショップのホーム画面や商品リストなどに表示されます。一目で分かりやすいように、簡潔なショップ名（10文字前後）にすることを推奨します。

No	説明
1	当該申請に対する承認メールなどを受信するメールアドレスを入力してください デフォルトではログイン時のメールアドレスが設定されております
2	ショップ一覧や検索結果に表示されるショップ名を入力してください
3	SSAで表示されるショップ名です 一目で分かりやすいように、簡潔なショップ名（10文字前後）にすることを推奨します



LINEブランドカタログに掲載済みの場合

現在LINEブランドカタログを利用している場合、登録されているマーチャント情報をそのまま利用可能です

「マーチャント情報管理」より、LMSの広告主さまの基本情報を入力してください

4

ロゴ画像 *

ここにファイルをドラッグ&ドロップ

+ アップロード

・画像サイズ：600 × 600

・ファイル形式：JPG、PNG、GIF、BMP

5

自社サイトのURL *

0/300

確認

お客様がクリックした時に遷移する自社サイトのURLを入力してください。（「https://」または「http://」で始まるURL）

6

< 戻る

保存

次へ >

No	説明
4	ロゴ画像を設定できる項目が表示されます ロゴは円形に表示されますので、正方形のロゴは円形になったときに角が切れないようにご注意ください またデバイスのカラーモード（ダーク・ライト）にあわせて、背景色が変わるためロゴの視認性が損なわれないものに設定してください ・例）ダークモード時はページ背景色が黒となり黒を使ったロゴだと見えづらくなります ・画像サイズ：600 × 600 ・ファイル形式：JPG、PNG、GIF、BMP
5	自社サイトのURL（アフィリエイト用のURLではなくオリジナルのURL）を入力してください 入力後は確認ボタンを押して使用できる文字列かご確認ください
6	「次へ」ボタンをクリックして後続の情報入力を進めてください なお、入力を一時中断する場合（入店申請は行われません）は「保存」ボタンをクリックしてください

2-2 新規掲載情報の登録（基本情報/商品受信設定）

連携する商品フィードのURLや連携時間などの受信設定を行ってください

※受信設定は後ほど変更できますが、開設時については受信設定を先に行ってください

LMSのアカウント開設の確認の都合上、次ステップに進めませんのでご注意ください

新規掲載申請フォーム

依頼内容の修正はできません。依頼のキャンセルのみ可能です。
*は必須項目です。

基本情報 > 商品受信設定

1 ☒ 商品受信設定 ②

2 商品フィード取得URL * sftp://10.10.10.10:8080

3 サーバ 接続ID * testtest

3 サーバ 接続PW *

4 ディレクトリ情報 * directory

5 データフィードに関する連絡用メールアドレス * ② test@ooooo.co.jp

+ 追加

6 全件更新連携開始日 * 2024-09-10

全件更新開始時間 * ☒ 00時 ☐ 01時 ☐ 02時 ☐ 03時 ☐ 04時
☐ 05時 ☐ 06時

差分更新開始時間 ☒ 09時 ☐ 12時 ☐ 15時 ☒ 18時 ☐ 21時

7 < 戻る 保存 送信

No	説明
1	こちらの項目がONになっていることをご確認ください
2	商品フィード取得URLを入力します 接続ポートを含めて記載ください
3	サーバ接続ID/PWを設定できます
4	ログインディレクトリからの相対パスに変更がある場合修正できます
5	フィード受信エラー時などに連絡を受け取る メールアドレスを入力します（複数設定可能）
6	フィード連携時間を設定できます
7	「送信」ボタンをクリックするとLINEやフー側に申請連絡が入り、内容 確認・掲載準備を進めます なお、入力を一時中断する場合（入店申請は行われません）は 「保存」ボタンをクリックしてください 更新開始日時を過ぎ、商品フィード取得URLにファイル配置が無い 場合は取得エラーになります ファイルが設定されないと掲載開始が遅れますのでご注意ください

仕様に沿って商品フィードの作成・登録を行ってください

	全件更新	差分更新
説明	- 媒体上に表示されている全ての商品に対して、再登録を行います - 前日の商品フィードに存在した商品が、翌日の商品フィードに含まれていなかった場合、その商品は削除され、フロントからは非表示となります - 初めて当媒体へ登録する際は、こちらを利用してください	1商品ごとにフィード内に設定した差分更新区分 (updateType) に応じて商品の登録・更新・削除を行います
必須/推奨	必須	推奨
連携用データの作成	※90日以上未実施の場合、連携された商品情報は削除されます すべての商品データ	前回の連携時から変更のあった商品データ
データ連携回数/日	日次で 0 時, 1 時, 2 時, 3 時, 4 時, 5 時, 6 時のいずれかの指定された時間にバッチを起動し、各社に対して、順次取込を開始します ※複数指定不可	毎日 9 時～21 時の間に 3 時間の間隔で、9 時、12 時、15 時、18 時、21 時の指定された時間にバッチを起動し、各社に対して、順次取込を開始します ※複数指定可
ファイル形式	json 文字コードはjsonフォーマットのデフォルト文字コードであるUTF-8としてください	
圧縮形式	gzip	
プロトコル	SFTP ※ログインディレクトリ配下のls及びgetが可能なアカウントの発行をお願いします ※ポート番号は任意で問題ございません	
注意事項	商品URLは自社サイトURLと同一のドメインで登録してください	

仕様に沿って商品フィードの作成・登録を行ってください

	全件更新	差分更新
LINE IP Adress	147.92.181.39、147.92.181.40, 203.104.128.95, 203.104.128.92, 203.104.128.93 147.92.159.233, 147.92.159.245, 203.104.128.95 ※フォルダ単位でのアクセス権を許可するように設定してください	
ファイル名	line_product_feed_all_yyyyMMddHHmm.json.gz 例：line_product_feed_all_201906140200.json.gz	line_product_feed_diff_yyyyMMddHHmm.json.gz 例：line_product_feed_diff_201906140200.json.gz
	※yyyyMMddHHmmの部分にはファイルの作成日時を、日本時間(JST)で指定してください 例:2019 年 6 月 11 日 15 時 26 分の場合、「201906111526」を指定してください ※大文字、全角は不可、また秒は指定せず分までを指定してください	
補足	全件更新のバッチが起動した際、処理対象となるファイルは、連携ディレクトリ内に配置されたファイルのうち、以下のルールを満たすものとし、処理対象のファイルが存在しない場合、処理は行いません 1. 過去に取込済でないファイル 2. ファイル名が命名規則に合致するファイル 3. ファイル名に含まれる年月日時分がバッチ起動日時より過去で、かつ最も日付の近いファイル 4. ファイル名に含まれる年月日時分が最後に取込済となった全件更新のファイル名の年月日時分より未来のファイル 具体例は「商品フィード連携_シナリオ例」シートを参照してください	差分更新のバッチが起動した際、処理対象となるファイルは、連携ディレクトリ内に配置されたファイルのうち、以下のルールを満たすものとし、処理対象のファイルが存在しない場合、処理は行いません 1. 取込ステータスが取込済でないファイル 2. ファイル名が命名規則に合致するファイル 3. ファイル名に含まれる年月日時分がバッチ起動日時より過去のファイル 4. ファイル名に含まれる年月日時分が最後に取込済となった全件更新のファイル名の年月日時分より未来のファイル 5. 最後に処理した全件更新か処理中やエラー※となっていた場合、差分更新は実施しない ※通信障害など 具体例は「商品フィード連携_シナリオ例」シートを参照してください

※最新情報は「[商品フィード仕様書](#)」をご確認ください



1. アカウント連携（申請・承認）
2. ショップ審査
3. 【任意】CVタグ設定
4. 【任意】CVタグ設定状況確認
5. 商品情報掲載の開始

LMSアカウントとMCCアカウントを連携します

■ LMSのホーム画面 > Yahoo!広告アカウント連携管理

LINE Merchant System

ホーム

マーチャント情報
管理

商品受信設定

商品管理

アカウント管理

Yahoo!広告ア
カウ
ント連携管理

アカウント連携申請

アカウント連携状況

ホーム

お知らせ

お知らせはありません

LINE Merchant System
の使用ガイド >

これらの操作はメイン管理者のみ行うことができます

利用規約 システム利用に関するお問い合わせ

© LY Corporation

3-1 アカウント連携申請

アカウント連携申請より、Yahoo!広告アカウントとの連携申請を行ってください

■ LMS画面イメージ

アカウント連携申請

Yahoo!広告アカウントとの連携を行います。

申請

- 当システムに表示されているショップ名および以下に記載する項目を含む付随する情報、ご入力いただく情報は、マーチャント情報とMCCアカウントIDの連携、「商品情報掲載約款」「広告取扱基本規定」に記載の利用目的のために利用します。その他の取扱いについてはLINEやプライバシーポリシーに従います。
- Yahoo!広告へ連携される主な項目
 - ショップ名
 - ショップURL
 - 全商品情報
- この画面から申請を行った後、広告管理ツールを用いて承認することで、アカウント連携が完了します。

ショップ名

商品情報掲載マーチャント 1

MCCアカウントID *

広告管理ツールに表示されるMCCアカウントIDをお間違えないようにご確認の上、入力してください。
複数のMCCアカウントIDと連携したい場合は、1IDずつ申請作業をお願いします。

パスコード *

パスコードは数字4桁で入力してください。
連続した4桁の数字や同じ数字の連続、直近利用したパスコードは利用できません。
パスコードの有効期間は5日間となります。

4 申請

- 利用にはYahoo!広告側でMCCアカウント・SSAアカウントの作成が必要です
- この画面から申請を行った後、広告管理ツールを用いて承認することで、アカウント連携が完了します

No	説明
1	ショップ名が表示されています
2	広告管理ツールに表示されるMCCアカウントID（10桁の半角数字）を入力してください 複数のMCCアカウントIDと連携したい場合は、1IDずつ申請作業をお願いします
3	数字4桁のパスコードを入力してください パスコードの有効期間は5日間となります
4	入力が完了したら、申請ボタンを押下してください 広告管理ツールを用いて承認後、アカウント連携が完了します

※キャプチャは変更になる可能性があります

Yahoo!広告アカウントとの連携申請後、連携状況を確認することができます

アカウント連携状況

アカウント連携状況の確認や、連携のキャンセル・解除ができます。

アカウント連携一覧

1

連携ステータス	MCCアカウントID	MCCアカウント名 ①	登録日	申請者	変更
2申請中	1000000000	Information is not accessible	2023-09-21 07:12	e-mail@test.com	3キャンセル ×

Prev | 1 | Next

No	説明
1	一覧画面を更新します
2	連携申請済みのアカウント状況が一覧で表示されます 連携ステータスが「申請中」の場合、 Yahoo!広告の広告管理ツールでの承認が完了していない状態です
3	連携申請のキャンセル、連携済みアカウントの解除ができます

続いて、広告管理ツールから
アカウント連携申請の承認に移ります

3-1 アカウント連携承認（1/2）

承認作業は、広告管理ツール > MCCアカウント > ツール > アプリ・ツール連携 の画面で作業を行います



手順	概要	詳細
1	ショップ連携	アプリ・ツール連携より「ショップ連携」を押下
2	連携状況一覧	- ショップの連携状態を確認できます - LINE Merchant Systemで申請された内容が「承認待ち」として表示 - 申請内容を確認し、「承認」を押下



3-1 アカウント連携承認（2/2）

3

ショップの連携を承認

お客様のMCCアカウントへ、マーチャントセンターのショップが連携を申請しています。
以下の申請IDで発行したパスコードを入力してください。

申請ID [マスク]

パスコード 入力欄 [パスコードを入力してください]

次へ

キャンセル

4

連携の承認

LINE Merchant Systemのショップが、お客様のMCCアカウントへ連携を申請しています。
申請を承認すると、以下のショップが管理する商品情報を使用して、キャンペーンの作成や広告配信が可能になります。
また、広告を適切に運用できるよう、LINE Merchant Systemと情報が共有されます。共有される情報には、ヤフー広告のアカウント名やIDなどが含まれます。

連携先

ショップ名

ショップURL

LINE Merchant Systemへ連携されるデータ

MCCアカウントID

MCCアカウント名

なお、承認後に連携の解除も可能です。

承認

キャンセル

手順	概要	詳細	備考
3	パスコード入力	LMSで広告主さまが発行した任意のパスコードを入力し、次へを押下	- 発行したパスコードは5日間のみ有効 - パスコードは利用者間にて共有 - 自動メール等では共有されません
4	連携の承認	連携先のショップ名とショップURL、およびLMSへ連携されるMCCアカウントIDとアカウント名が正しいか確認の上、承認を押下	承認後に連携の解除も可能

こちらでアカウント連携の承認作業は完了です
承認後、3-2「ショップ審査」が開始されます

＜ショップ連携の解除について＞ Yahoo!広告ヘルプ：「[ショップの連携を解除する](#)」

- 連携解除はMCCアカウントで管理権限を持つユーザーのみ可能です
- 「アプリ・ツール連携」＞「ショップ連携」から行うことができます
- 解除するとSSAの配信のみ停止されますのでご注意ください

3-3 【任意】コンバージョンタグの設定

コンバージョン測定タグの設定は任意ですが、引き続き設定を推奨いたします

■お申込フォーム内の質問内容 ※

コンバージョン測定タグの設置について

☐ コンバージョン測定タグを設置する（タグテンプレートのみ実装）

☒ コンバージョン測定タグを設置する（タグテンプレート+SSAパラメータ実装） [推奨]

☐ コンバージョン測定タグを設置しない

■コンバージョン測定タグ記述例

```
<script async>
ytag({
  "type": "yss_ssa_conversion",
  "config": {
    "yahoo_conversion_id": "1000178837",
    "yahoo_conversion_label": "e5y9CLnUlawBEJ2kiMsD",
    "yahoo_conversion_value": "0",

    "yahoo_ssa_merchant_id": "xxxxxxxxxxxx",
    "yahoo_ssa_order_id": "12345678",
    "yahoo_ssa_items": [
      {"item_id": "P12345", "quantity": 2, "price": 3000},
      {"item_id": "P98765", "quantity": 1, "price": 980}
    ]
  }
});
</script>
```

←..... **タグテンプレートのみ実装した場合**

- ・ 検索広告（YSA）と共通のタグです
- ・ コンバージョン数（全て）などの値が確認できます

←..... **[推奨]タグテンプレート+SSAパラメータを実装した場合**

- ・ SSA・商品情報掲載固有のレポート取得に必要です
- ・ 注文数や合計注文金額などを確認したい場合に設定が必要なパラメータです

※お申込みフォームは、弊社営業よりご案内いたします

3-3 【任意】コンバージョンタグの設定

広告管理ツールにてウェブページコンバージョンを新規設定の上、
コンバージョンタグ実装時に以下の追加パラメータを設定してください

パラメータ		データ型	詳細	記述例
yahoo_ssa_merchant_id	-	文字列	MCCアカウントと連携したショップIDを設定してください ツール> アプリ・ツール連携> ショップ連携タブで確認可能です ※1	"yahoo_ssa_merchant_id" : "xxxxxxxxxxx"
yahoo_ssa_order_id	-	文字列	注文ごとにユニークなオーダーIDを設定してください 注文実績の確認時と注文取り消し申請で利用するため実際に利用 しているオーダーIDを設定してください 数字、文字、特殊文字（ダッシュやスペースなど）を使った 半角255文字まで設定可能です	"yahoo_ssa_order_id" : "12345678"
yahoo_ssa_items	-	配列	商品情報連携用の設定キー 必ず配列で設定してください	"yahoo_ssa_items" [{"item_id": "P12345", "quantity": 2, "price": 3000}, {"item_id": "P14345", "quantity": 1, "price": 12350}]
	item_id	文字列	商品フィードで設定したSKUを設定してください ※2	P12345
	quantity	整数	商品アイテムの販売数	2
	price	整数	単一の商品価格	3000

※1 : yahoo_ssa_merchant_idには、MCCアカウントIDではなく、ショップIDを設定してください

※2 : 正しい計測を行うため、商品フィードに連携しているSKUと同じものをCVタグで取得してください

3-3 【任意】コンバージョン測定に関するご注意

広告効果を正しく測定するため、**コンバージョン測定補完機能の利用を推奨**します
設定方法の詳細はYahoo!広告のヘルプをご参照ください

ご利用方法

- アカウント設定の自動タグ設定が「設定する」であることを確認する
- ウェブサイト内の全ページにサイトジェネラルタグ・コンバージョン測定補完機能タグを設置する



個人データに該当するデータを当社に提供する場合のご注意

- 広告主様におけるユーザーデータの管理上、個人データに該当するデータを当社に提供する場合自身で個人情報保護法に従い対応を行っていただく必要があります
- ウェブサイト上における、サイトジェネラルタグおよびコンバージョン測定補完機能タグの動作と管理に関しては、ウェブサイト所有者の責任の範囲内で行ってください

参考 : Yahoo!広告ヘルプ「[コンバージョン測定の補完機能について](#)」 | 「[コンバージョン測定タグを取得、設置する \(SSA\)](#)」

3-4 【任意】コンバージョンタグ設定確認から掲載開始まで

タグ設定後のメール連絡をお願いしておりましたが、こちらは任意となりました
掲載までのサポートも可能ですので、お気軽にお問合せください

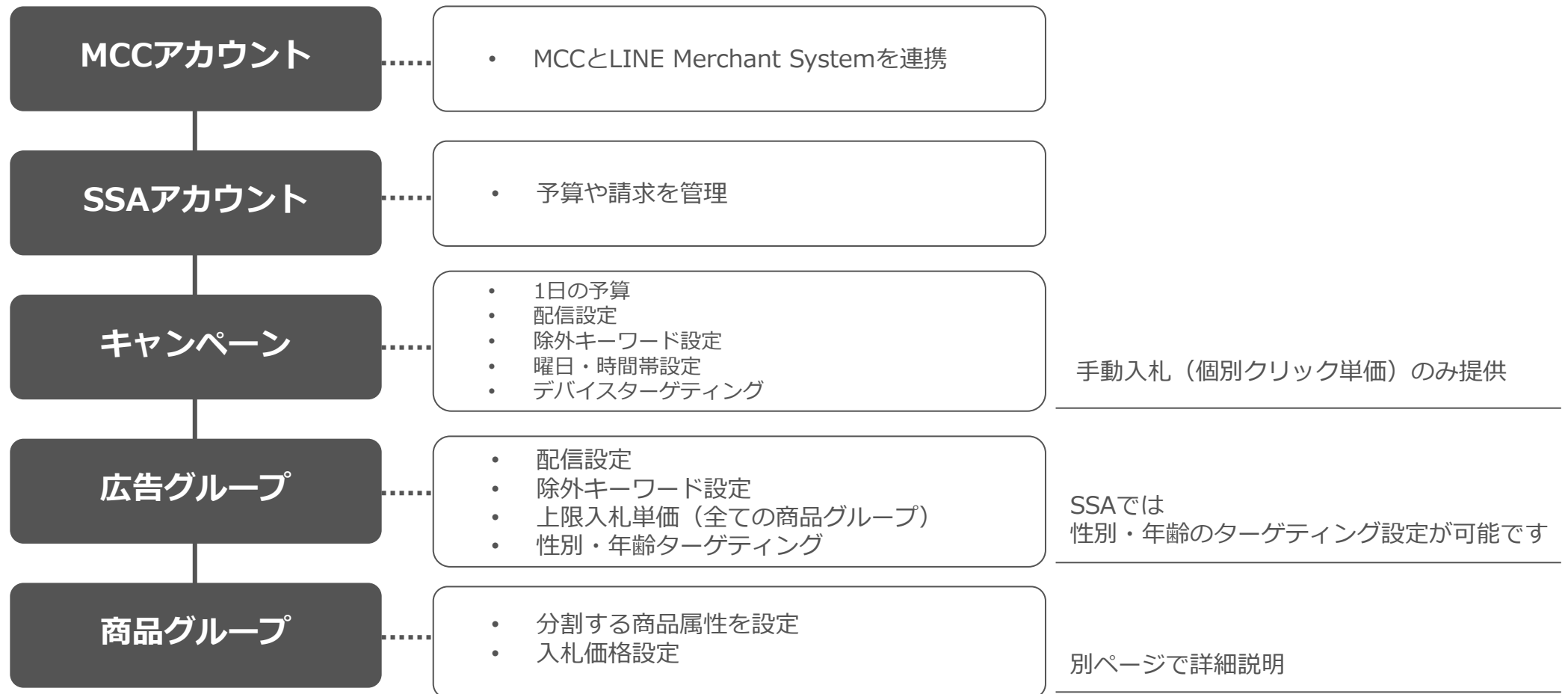
	通常問合せ	CV測定タグ設定後連絡
宛先	ml-dl-search-commerce-info@lycorp.co.jp	
必須・任意	任意	Update 必須 → 任意
件名	問合せ内容_ショップ名	CVタグ設置連絡_ショップ名
内容	お問合せ対応範囲は以下を想定しております - SSA・商品情報掲載 - 商品フィード（作成代行不可） - コンバージョン測定タグの設定	以下の項目をメールにてお知らせください - 掲載企業名 - 掲載ショップ名 - LINE Merchant Systemのアカウント開設用メールアドレス - SSAアカウントID

4.検索連動型ショッピング広告の設定



- 1. 各エンティティの設定
- 2. 入稿情報審査
- 3. 配信開始

商品情報掲載の掲載開始後、SSAのキャンペーン作成が可能です



※各エンティティの詳細については一部の内容を記載しております

新規広告アカウント申し込み画面から、アカウント情報を入力します
アカウントの種類は検索広告（ショッピング）を選択してください

YAHOO! JAPAN 広告

さん ツール 通知 ヘルプ

< 新規広告アカウント申し込み

① 申し込み内容を設定する ② 設定を確認する

アカウント情報

MCCアカウント名

アカウントの種類 ① 必須

- ☐ 検索広告
- ☒ 検索広告（ショッピング）

広告アカウント名 ① 必須

〇〇商事/××代理店

サイト所有者が確認できる広告主の企業名、もしくはサイト名（正式名称）を入力し、その後に代理店の企業名を入力してください（入力例：〇〇商事/××代理店）。

契約プラン ① 必須

- ☒ 後請求代理出稿

月額予算 ① 必須

- 円

掲載終了日 ①

- ☒ 設定しない
- ☐ 設定する

☐ 後請求自社出稿

参考：Yahoo!広告ヘルプ「[MCCアカウントを作成する](#)」 | 「[広告アカウントを作成する](#)」

< キャンペーンから広告グループまで作成する

① キャンペーンを作成する ——— ② 広告グループを作成する

キャンペーン設定

1

キャンペーン名 ⑦ 必須

16/256

2

ショップ ⑦ 必須

選択	ショップ	ショップID	0件選択済
☐	①		ショップを選択してください

3

配信設定 ⑦ 必須

☒ オン

☐ オフ

4

1日の予算 ⑦ 必須

- 円

5

掲載期間 ⑦ 必須

開始日

2024/11/27

日

終了日

☒ 指定しない

☐ 指定する

手順	概要	詳細
1	キャンペーン名	キャンペーンを識別するため任意の名前を入力
2	ショップ	キャンペーンに設定するショップを選択
3	配信設定	キャンペーン単位での広告の配信を設定
4	1日の予算	キャンペーンで設定する1日の予算を設定 100円以上、100円単位で設定
5	掲載期間	開始日と終了日を設定

参考：Yahoo!広告ヘルプ「[検索連動型ショッピング広告を始める、運用する](#)」

6

入札戦略 ?

個別クリック単価

7

ターゲティング

曜日・時間帯 ?

☒ 全ての曜日・時間帯に配信

☐ 曜日・時間帯を指定して配信

デバイス ?

入札価格調整率

☒ PC

+ %

☒ スマートフォン

+ %

☒ タブレット

+ %

その他

対象外キーワード ?

☒ 指定しない

☐ 指定する

URLオプション ?

☒ 指定しない

☐ 指定する

保存して広告グループ作成に進む

キャンセル

手順	概要	詳細
6	入札戦略	現時点では、個別クリック単価のみの提供
7	ターゲティング	曜日・時間帯 デバイスごとのターゲティングおよび入札価格調整率の設定が可能
8	その他	対象外キーワード： 広告配信対象外にしたいキーワードを設定可能 URLオプション： キャンペーン以下の各階層でトラッキングパラメータとカスタムパラメータを設定可能

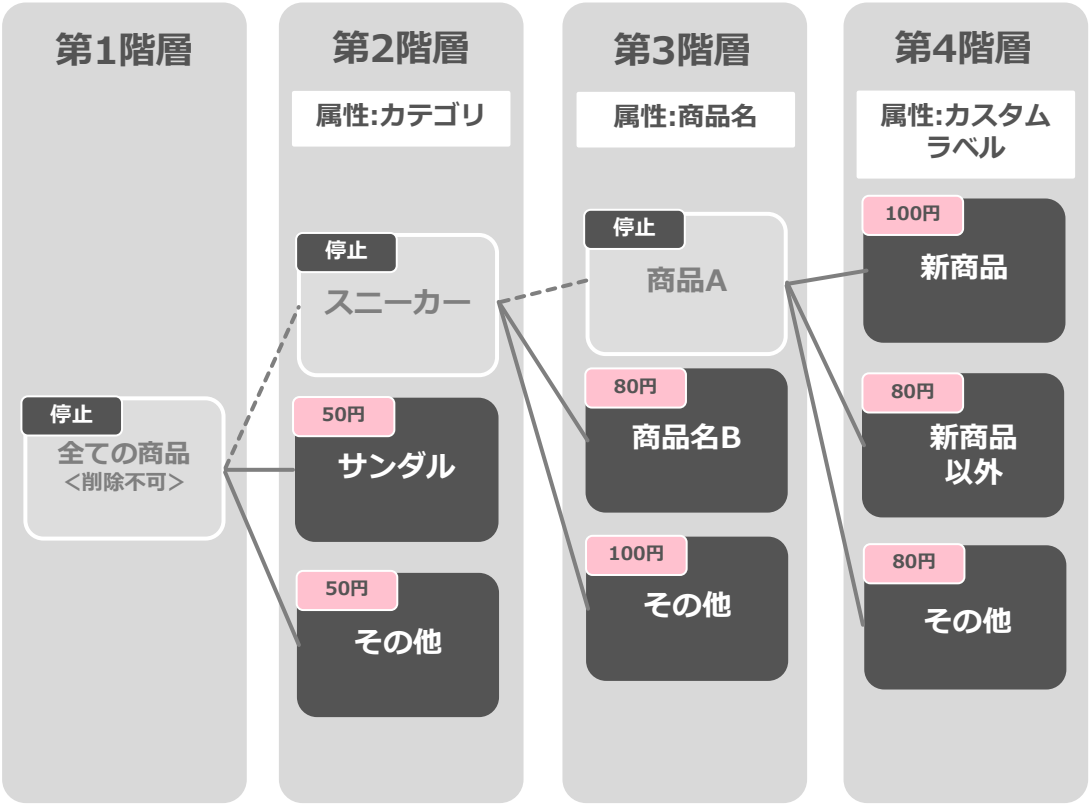
「保存して広告グループ作成に進む」を押下し、
キャンペーン作成完了

© LY Corporation

70

商品グループは「全ての商品グループ」とそれを属性値ごとに分けたものを指します

■ 商品グループの設定例



項目	詳細仕様
仕様	- 広告グループ配下に全ての商品を対象とした商品グループが作成されます 下位に設定された商品グループのみ配信されます - 分類されなかった商品は「その他」のグループとしてまとめられます
作成上限	広告グループあたり999件
制限事項	「全ての商品」グループは削除できません

- = 配信設定が可能な商品グループ
- = 配信オンの場合でも配信されない商品グループ

※商品フィードで登録した商品情報を更新すると、条件に一致する商品は変動します

4-1 広告グループ作成（1/2）

CPC

SSA

1

広告グループ名 ② 必須

広告グループ

6/256

2

配信設定 ② 必須

☒ オン
☐ オフ

3

入札戦略 ②

個別クリック単価

3

広告グループ ② 必須

入札価格

- 円

4

ターゲットティング

性別 ②

☐ 全ての性別に配信
☒ 性別を指定して配信

入札価格調整率

☐ 男性

+

%

☐ 女性

+

%

☐ 不明

+

%

手順	概要	詳細
1	広告グループ名	広告グループを識別するため任意の名前を入力
2	配信設定	広告グループ単位でSSAの掲載を設定できます
3	広告グループ 入札価格	広告グループ単位で設定する入札価格（広告1クリックあたりに支払う金額）を設定します 5円～80,000円の間で入力可能
4	ターゲットティング	性別 全ての性別または性別を指定した配信が可能 男性・女性・不明 年齢 全ての年齢に配信または、 年齢帯別にターゲットティングが可能

4-1 広告グループ作成（2/2）

CPC

SSA

4

年齢 ②

☐ 全ての年齢に配信

☒ 年齢を指定して配信

全て選択

全てクリア

入札価格調整率

☐ 18歳～19歳

+ -

0

%

☐ 20歳～24歳

+ -

0

%

☐ 25歳～29歳

+ -

0

%

☐ 30歳～34歳

+ -

0

%

☐ 35歳～39歳

+ -

0

%

☐ 40歳～44歳

+ -

0

%

入札価格調整率

☐ 45歳～49歳

+ -

0

%

☐ 50歳～54歳

+ -

0

%

☐ 55歳～59歳

+ -

0

%

☐ 60歳～64歳

+ -

0

%

☐ 65歳～69歳

+ -

0

%

☐ 70歳以上

+ -

0

%

☐ 不明

+ -

0

%

5

その他

対象外キーワード ②

☒ 指定しない

☐ 指定する

URLオプション ②

☒ 指定しない

☐ 指定する

① 広告グループを作成すると、同時に「全ての商品」で商品グループが作成されます。

作成

キャンセル

手順	概要	詳細
4	ターゲティング	性別 全ての性別または性別を指定した配信が可能 男性・女性・不明 年齢 全ての年齢に配信または、 年齢帯別にターゲティングが可能
5	その他	対象外キーワード： 広告配信対象外にしたいキーワードを設定可能 URLオプション： キャンペーン以下の各階層でトラッキングパラ メータとカスタムパラメータを設定可能

「作成」を押下し、広告グループ作成完了

※広告グループを作成すると自動で「全ての商品」で商品グループが作成されます

4-1 商品グループ作成

CPC

SSA

1

配信設定	商品グループ名	配信状況	入札価格
	全ての商品 ①	配信停止(サイト審査中)	¥100
	商品グループを作成		

2

必須	LINEカテゴリ1				
属性値を検索		2件選択済	全てクリア		
属性値	商品数	商品グループ	入札価格	URLオプション	
☐ キッチン,生活用品	0	ファッション衣類	¥ 1,000	☒ 指定しない ☐ 指定する	×
☒ 化粧品,美容,ヘアケア	0	化粧品,美容,ヘアケア	¥ 1,000	☒ 指定しない ☐ 指定する	×
☐ ファッション雑貨	0				
☒ ファッション衣類	989	その他 (0) ②	¥ 1,000	☒ 指定しない ☐ 指定する	
☐ 本,雑誌,コミック	0				
☐ 自動車,オートバイ,自転車	0				
☐ アウトドア,釣り,旅行用品	0				
☐ ベビー,キッズ,マタニティ	0				

手順	概要	詳細
1	商品グループ作成	作成した広告グループを選択し、「商品グループを作成」を押下
2	属性を選択	- 商品グループは最大10階層の分割が可能 - 商品フィードで設定した項目の中から属性として条件分けに利用できる項目を選択 - 属性を選択後、分割したい属性値を選択 - 選択していない属性値は、「その他」の商品グループとしてまとめられる
3	入札価格設定	商品グループごとに入札価格を設定
4	URLオプション	商品グループのトラッキングURLまたはカスタムパラメータの設定が可能

属性値を選択

3

4

必須	LINEカテゴリ1	属性を選択			
属性値を検索		2件選択済	全てクリア		
属性値	商品数	商品グループ	入札価格	URLオプション	
☐ キッチン,生活用品	0	ファッション衣類	¥ 1,000	☒ 指定しない ☐ 指定する	×
☒ 化粧品,美容,ヘアケア	0	化粧品,美容,ヘアケア	¥ 1,000	☒ 指定しない ☐ 指定する	×
☐ ファッション雑貨	0				
☒ ファッション衣類	989	その他 (0) ②	¥ 1,000	☒ 指定しない ☐ 指定する	
☐ 本,雑誌,コミック	0				
商品グループを作成		キャンセル			

「商品グループを作成」を押下し完了

※参考 : Yahoo!広告ヘルプ「[商品グループの作成 \(SSA\)](#)」

4-1 商品グループに利用できる属性一覧

CPC

SSA

入稿 必須/任意	属性名	詳細	例
必須	商品名	広告主が設定する商品登録の際に設定する商品名およびSKU	ブランドA V8 4Kテレビ
必須	カテゴリ	- 広告主が商品登録の際に設定するカテゴリ - 商品グループの属性としては最大5階層まで提供 6階層目以降のカテゴリは商品フィード上設定していても、属性としては利用不可	服&ファッション小物>メンズ>パンツ>ジーンズ
-	LINEカテゴリ	- 商品登録時に自動で設定されるカテゴリ - カテゴリは4階層で設定される - 商品ごとのLINEカテゴリ設定状況はLMS上で確認可能	ファッション雑貨 >メンズシューズ >スニーカー
任意	セラーID	- モール内での販売店の識別子 - 販売店ごとに入札を強化する場合などに利用	A001
任意	商品属性カスタムラベル	- 商品に設定するカスタムラベル 1商品に最大5つ設定可能（0～4番） - 広告主が各カスタムラベルを自由に定義することが可能	次ページで詳細説明

※参考：Yahoo!広告ヘルプ「[商品グループの作成 \(SSA\)](#)」

カスタムラベルを利用することで、
価格帯や利益率などに応じて柔軟な入札設定やレポーティングが可能です

■ 商品属性カスタムラベルの利用例

属性	任意の定義	属性値
商品属性カスタムラベル 0	季節性	春・夏・秋・冬・お中元・クリスマス
商品属性カスタムラベル 1	対象年齢・性別	18歳以上男性・18歳以上女性
商品属性カスタムラベル 2	価格帯	5,000円未満・10,000円以下・10,000円以上
商品属性カスタムラベル 3	利益率	10%・15%・20%
商品属性カスタムラベル 4	セール・バーゲン	12月セール対象・12月セール対象外

■ 各商品ごとの属性値の設定例

商品	カスタムラベル 0	カスタムラベル 1	カスタムラベル 2	カスタムラベル 3	カスタムラベル 4
商品A	春		5,000円未満	10%	12月セール対象外
商品B	夏	18歳以上男性			12月セール対象
商品C	クリスマス		10,000円以上	20%	12月セール対象外

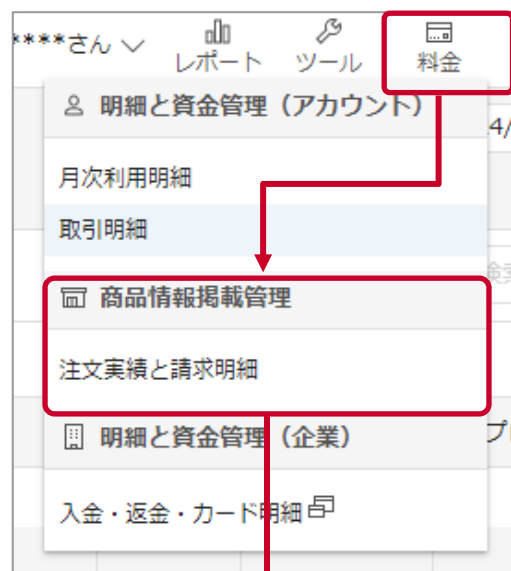
06

パフォーマンスレポート 注文実績確認

SSAのみで利用できる主なレポート項目は以下の通りです

項目	説明
注文数	広告を経由してお客様のECサイトで発生した注文数
注文内の合計商品数	広告を経由して発生した全ての注文における商品数の合計
注文の平均商品数	広告を経由して発生した注文における商品数の平均値
合計注文金額	広告を経由して発生した注文金額の合計値
平均注文金額	広告を経由して発生した注文金額の平均値

※Yahoo!広告ヘルプ「[SSAの掲載結果をレポートで確認する](#)」 | 「[検索広告（ショッピング）の明細を確認する](#)」



料金画面の「注文実績と請求明細」より
注文実績確認・キャンセル申請・請求明細確認が可能です



広告管理ツールの「注文実績と請求明細」より以下の実績をご確認いただけます

対象	項目	詳細
商品情報掲載	注文実績	- 前日の実績を集計し月初2日目からダウンロード可能 - レポートファイルは月ごとに1ファイルにまとめられる - 注文実績は日次で集計し前日の実績が翌日に確認可能
	請求明細	- 前月分の明細は毎月月初5営業日までに更新、表示されます <無料化後> - 過去の明細は引き続き確認可能 - 対象年月2025年7月分で更新は終了（※提供終了時期未定）
	注文取消し申請	- 注文実績の取消しやキャンセルがあった注文IDを入力しキャンセルが可能 <無料化後> - 申請有無に関わらず、すべての注文実績は請求対象外

※商品情報掲載では、パフォーマンスレポートの提供はございません。Yahoo!広告ヘルプ「[商品情報掲載の注文実績を確認する](#)」

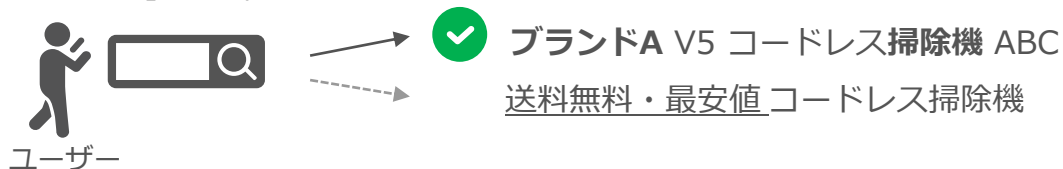
07

運用のポイント

1：商品名と検索クエリーの一一致率を高めることが重要です

- ・ ユーザーが検索時に、商品情報を理解しやすい商品名を設定してください
- ・ 関連度の高い商品情報を呼び出し広告を表示する際、重要な要素になります

例：「ブランドA 掃除機」を検索



2：広告のトラッキングに関して

- ・ 商品情報掲載でトラッキングを行う場合は営業までお問合せください

掲載面	商品フィード項目名	トラッキング設定方法		設定単位	注意事項
		商品フィード	広告管理ツール		
商品情報掲載	必須 商品URL	△ ※弊社にて設定 営業へお問合せください	×	同一パラメータを 一律付与	・ 商品情報掲載でトラッキング設定 する場合は、「広告用URL」も必ず 利用してください
SSA	任意 広告用URL	○	○（推奨） URLオプション機能	SKUごとに 付与可能	・ 未設定の場合、SSAの配信URLに 「商品URL」が利用されます

3：商品フィードの任意項目の設定を推奨

- 商品フィード設定時、必須項目以外についても設定を推奨します（次ページで代表例を説明）
- 特にユーザーがメーカー名やブランド、色などで商品の絞り込み検索などを行った場合、条件設定が商品情報掲載およびSSAにも適用されますので、設定いただくことで表示機会の損失を防ぐことができます**

■ 検索結果>絞り込み条件画面イメージ



絞り込み条件例 ※

- おすすめの絞り込み
- 価格帯
- カテゴリー
- ブランド
- カラー
- 商品の状態 など

※2025年1月時点のイメージです。今後絞り込み条件はアップデートされる場合があります

任意項目で設定を推奨する商品フィードの項目例は以下の通りです

入稿 必須/任意	項目名	設定メリット
任意	セール価格 セール期間情報	- セール情報を表示することで訴求力を高めます - 通常時の定価と共にセール情報も設定することを推奨します
必須	商品画像	- 最大21枚まで掲載が可能。1枚目の画像が商品のメイン画像になります 複数画像の設定を推奨します - カタログページに複数写真が並ぶことでユーザーの商品理解を促進します
任意	製品識別情報 JAN / MPN / UPC / ISBN	商品を表示する際、表示順位の要素として考慮します
任意	ブランド メーカー 色	- ブランドやメーカー名で検索された際、上位に表示される可能性があります - ユーザーが検索時の条件として絞り込んだ際に利用されます (設定していない場合は表示されません)
任意	自社ポイント 自社ポイントセール	- ユーザーの購入意欲に大きな影響を与える要素です - 今後SSAでもポイントの表示は提供予定のため、入稿をお願いします
任意	レビュー数 レビュー評価	商品情報掲載が表示の際、表示順位の要素として考慮します
任意	商品配送情報	- 配送に関する情報を表示することで、ユーザーの商品理解を促進します - 今後表現方法のアップデートも想定されますので設定をお願いします
任意	セラー名 セラーID	- モール運営者の方は出店セラーごとに入札価格などの差配ができます - 表示されることで同一モールから同商品が複数表示されて見えることを防ぎます

※表示利用される項目や絞り込み条件などに利用される項目については適宜アップデートを実施しております

08

參考資料

商品情報掲載とSSAのスペック比較表

仕様		商品情報掲載	検索連動型ショッピング広告（SSA）
掲載場所		・ コマース検索モジュール > 検索結果 ・ 商品一覧 > 検索結果 ・ カタログページ>価格比較	・ コマース検索モジュール > 広告枠 ・ 商品一覧 > 広告枠
課金方法		・ 無料 ※2025年5月14日以降の注文実績より	・ クリック課金（CPC）
入札方法		・ なし	・ 商品グループ単位での入札
入札単価		・ なし	・ 5～80,000円
クリエイティブ		・ 商品情報（フィード形式で登録）	・ 商品情報（フィード形式で登録）
広告LP		・ 商品詳細ページ	・ 商品詳細ページ
審査		・ サイト・商品など	・ サイト・商品など
利用ツール	商品管理	・ LINE Merchant System	・ LINE Merchant System
	予算管理	・ なし	・ 広告管理ツールにて日予算を設定
	CV計測/ パフォーマンスレポート	・ 広告管理ツール>商品情報掲載管理	・ 広告管理ツール>パフォーマンスレポート
利用必須条件		・ なし	・ 商品情報掲載への参画
取引形態		・ 「売掛取引」（後払い方式）	・ 「売掛取引」（後払い方式）
適用規約		・ 商品情報掲載利用約款 ・ LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約	・ 広告取扱基本規定 ・ LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約

YSAとSSAの特長比較

■表示ポジションのイメージ



■特長比較

	検索広告 (YSA)	検索連動型 ショッピング広告 (SSA)
提供対象	すべての広告主	売掛取引（後払い方式）
表示位置	検索結果ページ	・ コマース検索モジュール内 ・ ショッピングタブ
遷移先指定	特になし	決済完了まで完結できるECサイト WEB展開されたサイト
広告運用	可能	可能（SSAのみ）
表示される 検索クエリー	設定したKWを元に表示	コマース意図と判定されたクエリー
訴求内容	特に問わない	ECサイトへの送客・購入促進
利用ツール	広告管理ツールなど	・ 広告管理ツール ・ LINE Merchant System
表現方法	テキストや画像など 複数アセットで表現可能	画像や配送情報などをフィードで設定 1商品単位で表現可能

参考：よくあるご質問

ご質問		回答
表示	SSAと商品情報掲載はどのデバイスで表示されますか？	PC・タブレット・スマートフォンで掲載されます
利用条件	商品情報掲載のみに表示したいのですが、可能ですか？	はい、可能です。なお、SSAに掲載いただく場合には、商品情報掲載への掲載が必要です。
審査	SSAでは、何が審査対象ですか？	掲載するショップ・商品審査を主に行っています。また、広告掲載基準などに沿って審査を行います。
配信	現在配信している検索広告（YSA）の配信に影響がありますか？	SSAのオークションは、YSAのオークションとは別で行われ、お互いのオークション結果が相互に影響を与えることはありません。なお、コマース検索モジュール（SSA含む）の仕様変更等により、検索結果面下部に掲載されるYSAの掲載位置が変動する場合がございます。
	商品情報掲載で商品を上位に表示させるためにはどうしたらよいでしょうか？	こちらはあくまでオーガニックな検索結果としてユーザーに価格や人気などの情報を考慮した上で最適な結果を表示いたします。なお、ユーザーが価格やスペックに応じて表示順序を変えることもできます。
	SSAの掲載順位はどのように決まっていますか？	SSAでは、広告が掲載されるたびに「広告オークション」が行われ、「オークションランク」が算出されます。広告の掲載順位は、算出されたオークションランクを基に広告の掲載順位が決定します。広告の掲載順位を上げるには、オークションランクを改善する必要があります。広告オークションランクの構成要素は、入札価格、商品情報と検索クエリーの一致率などを考慮しております。
	検索広告（YSA）、検索連動型ブランディング広告（BSA）、検索連動型ショッピング広告（SSA）は同時に表示されますか？	はい、同時に表示される可能性がございます。
商品フィード	商品情報掲載と、SSAの商品フィードには登録上限数がありますか？	商品フィード登録上限数は30万SKUを予定しております。
	商品情報掲載と、SSAのフィードは2つ用意しなければなりませんか？	いいえ、一つの商品フィードをご用意いただけます。



LINEヤフー

Yahoo!広告 ウェブサイト

<https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/>